



หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	19
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต.....	27
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้.....	72
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	88
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	91
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	92
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	94
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	98
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วย นวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568.....	101
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	104
ภาคผนวก ค ตัวอย่างที่มาของรายละเอียดหลักสูตร	109
ภาคผนวก ง ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping.....	134
ภาคผนวก จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ.....	154
ภาคผนวก ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา	156
ภาคผนวก ช ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	161
ภาคผนวก ซ คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567	165
ภาคผนวก ฌ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	166

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ
คณะ	คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร	:	-
ภาษาไทย	:	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Management Program in Innovation-Driven Entrepreneurship

- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	:	การจัดการบัณฑิต (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	:	กจ.บ. (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	:	Bachelor of Management (Innovation-Driven Entrepreneurship)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	:	B.M. (Innovation-Driven Entrepreneurship)

- วิชาเอก**

ไม่มี

- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

- รูปแบบของหลักสูตร**
 - รูปแบบ**
 - หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ
 - หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non-degree) ไม่กำหนดระยะเวลาการศึกษา นิสิตสามารถเรียนรู้ได้โดยเก็บหน่วยกิตสะสมฝากไว้กับคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย
 - ลักษณะของหลักสูตร**
 - หลักสูตรปกติ (Regular Program)
 - หลักสูตรภาษาอังกฤษ (English Program)
 - ภาษาที่ใช้**

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

- กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
รับทั้งนิสิตชาวไทยและนิสิตชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้
- กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
รับทั้งนิสิตชาวไทยและนิสิตชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568
- 6.2 ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2567
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567
- 6.3 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ /....
เมื่อวันที่
- 6.4 เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายสาขา ทั้งในองค์กรของภาครัฐ เอกชน
และอาชีพอิสระ ดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ประกอบการในสาขาวิชาที่ตอบโจทยความต้องการของประเทศในอนาคต
- 8.2 เจ้าหน้าที่บ่มเพาะหรือที่ปรึกษาการพัฒนาธุรกิจ
- 8.3 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (อาจารย์ประจำ)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางรุ่งรวี จิตภักดี	Ph.D.	(Rural and Regional Planning and Development)	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	2555
			M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2548
			รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
2	อาจารย์	นางสาวพัชรिता นวลละออง	บช.ม	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
			บช.บ	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552
3	อาจารย์	นายพงศ์ศักดิ์ แซ่เลี้ยว	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562
4	อาจารย์	นายวศิน ประดิษฐ์ศิลป์	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
			ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
			นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)	นวัตกรรมสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซัน	2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

11. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

11.1 ความต้องการบัณฑิตและกำลังคนของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลก รวมถึงกระแสและแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนฉบับปัจจุบัน มุ่งให้ความสำคัญไปที่การพัฒนาแผนกลยุทธ์กับทั้งได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาไว้ 5 ประการ ที่ล้วนตอบโจทย์การขับเคลื่อนนวัตกรรมในสังคมไทย ประกอบด้วย เป้าหมาย 3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ดังจะเห็นว่า เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นไปเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในประเทศด้วยฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล ในการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 โดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง เป็นหลักสูตรสหวิทยาการและหลักสูตรที่ออกแบบได้ด้วยตัวเอง (Self-Design) ที่ใช้องค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์มาผสมผสาน ทั้งศาสตร์ความรู้ทางการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม โดยบูรณาการการพัฒนาและออกแบบเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม การพัฒนาคนไปสู่แรงงานคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในโลกเทคโนโลยีตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกันจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) มุ่งเป้าให้บัณฑิตมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set) รวมถึงมุ่งสร้างผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรม (Innovation) เป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจใหม่ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ องค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเครื่องมือในการทำธุรกิจ โดยผู้เรียนสามารถออกแบบความเชี่ยวชาญได้ด้วยตนเอง (Self-Design) ผ่านการเรียนรู้สาระวิชาการด้านเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ตลอดจนการเลือกเรียนในสาขาและหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณตามความสนใจ ตามประเภท และเป้าหมายของธุรกิจในอนาคต โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เพื่อวัดระดับทักษะและสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการในทุกๆ รายวิชา

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจท่องเที่ยว สุขภาพ ธุรกิจส่วนตัว และโรงแรม ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง ภูเก็ต และกระบี่ ต่างให้ความคิดเห็นเป็นไปในทิศทาง

เดียวกันว่า ทักษะที่บัณฑิตจะต้องมีเพื่อตอบโจทย์ทักษะของตลาดแรงงานในปัจจุบันคือ ทักษะทางด้านปัญญาประดิษฐ์ การประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ซึ่งถือเป็นทักษะการบริหารจัดการการประกอบการยุคใหม่ ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความสำเร็จของการประกอบการเพียงอย่างเดียว แต่พึงระลึกและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพื่อตอบโจทย์การประกอบการยุคใหม่ที่มีการนำนวัตกรรมมาบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์ขององค์กรหรือสถานประกอบการได้ และก้าวทันต่อพลวัตของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อนและมีความคลุมเครือ และไม่สามารถคาดการณ์ได้ เพื่อหลีกเลี่ยงและรับมือกับผลกระทบดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องก้าวทันการพัฒนาของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์สถานการณ์หรือแนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และนวัตกรรมถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กรการลงทุน อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการ เพื่อการผลิตสินค้าและบริการที่ดีขึ้นจากมุมมองของผู้บริโภคในฐานะของลูกค้า

สืบเนื่องจากการที่จังหวัดพัทลุง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทักษิณ ทว่ามีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการประกอบการด้วยนวัตกรรมยังมีไม่เพียงพอ เมื่อพิจารณาในประเด็นจำนวนผู้ประกอบการที่มีอยู่ในจังหวัดพัทลุงซึ่งมากถึง 4,953 แห่ง และจากข้อมูลการสำรวจสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2565 พบว่า จังหวัดพัทลุงมีอุตสาหกรรมทางด้านการประกอบการที่ประกอบไปด้วยหลายภาคส่วน และมีสัดส่วนของแต่ละอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน โดยมีสัดส่วนของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 30.69 และ 10.25 ตามลำดับ รวมถึงศักยภาพของจังหวัดพัทลุงที่มีฐานทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ และมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่มีโอกาสในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงศรัทธาและจิตวิญญาณ ด้วยฐานทรัพยากรทางด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และความเชื่อของคนในจังหวัดพัทลุงที่สามารถส่งเสริมให้เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้

จากแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. 2566 - 2570) จังหวัดพัทลุงมีประเด็นเป้าหมายการพัฒนาประเด็นที่ 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านโครงการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดพัทลุง โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อบนฐานนิเวศน์และวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Phatthalung Go Green Festival) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรมเพื่อตอบโจทย์เป้าประสงค์การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่จังหวัด ชุมชน และเป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ทำให้เกิดความยั่งยืนของจังหวัดและประเทศ ซึ่งจากโครงการและเป้าประสงค์ข้างต้น จะเห็นได้ว่าภาครัฐภายในจังหวัดได้มีความตื่นตัวและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกระตุ้นประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2566-2570, 2566) จากประเด็นเป้าหมายดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงโอกาสของสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะวางแผนพัฒนาการประกอบการโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวและภาคส่วนอื่น และจากการสัมภาษณ์นิสิตและศิษย์เก่าต่างต้องการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ก้าวทันเทคโนโลยี และสามารถนำนวัตกรรมมาใช้บูรณาการเพื่อเปิดธุรกิจของ

ตนเองและเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างสมรรถนะทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน

ทั้งนี้ การจัดทำหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย โดยผ่านการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับบัณฑิตในยุคความผันผวนทางภูมิสังคม การเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการขัดขวางด้วยเทคโนโลยี (Technology Disruption) โดยการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การบินและโลจิสติกส์ และการแพทย์ครบวงจร รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ รวม 12 อุตสาหกรรม โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ทักษะ ในการร่วมกันจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) เพื่อให้บัณฑิตมีงานทำ และเตรียมความพร้อมรองรับอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set) และออกแบบการจัดการเรียนการสอนแบบชุดวิชา (Module) มุ่งพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ซึ่งเป็น 2 ทักษะสำคัญ ในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จตามการวิเคราะห์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และอาชีพแห่งอนาคต โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ C21 (Canadians for 21st Century Learning & Innovation) ซึ่งเป็นหน่วยงานแรก ๆ ของโลก ที่วิจัยและพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทำให้บัณฑิตของหลักสูตร มีความพร้อมในการทำธุรกิจประกอบการ ทำหน้าที่ช่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมในธุรกิจอื่น ตลอดจนมีความพร้อมที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางทักษะในอนาคต

11.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาของเทคโนโลยีมีความรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของปัจเจกบุคคล และกลุ่มบุคคล รวมถึงองค์กรทั้งในและต่างประเทศ การขัดขวางของดิจิทัลหรือการแทนที่ของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้องค์กร สื่อ หน่วยงาน ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงอัตราและความเข้มข้นทางการแข่งขันของธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างจุดแข็งทางการแข่งขัน และหากกลุ่มคนหรือองค์กรใดมีความก้าวล้ำทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาก จะยิ่งส่งผลให้องค์กรและหน่วยงานนั้นประสบความสำเร็จในธุรกิจในแง่ของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้ามากขึ้น รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมกำลังการผลิต และอำนวยความสะดวกในการจัดการธุรกิจประกอบการเพื่อลดขั้นตอน พัฒนาคุณภาพของขั้นตอน และเสริมสร้างสมรรถนะของขั้นตอนการประกอบธุรกิจการประกอบการ และรวมถึงความก้าวล้ำของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เช่น Chat GPT ส่งผลทำให้หลายประเทศพยายามที่ปรับตัวให้ทันต่อกระแสของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และจากการวิเคราะห์ทางด้านสถิติเรื่องการพึ่งพาเทคโนโลยีของคนในสังคมและกลุ่มองค์กร พบว่า ในปี 2567 ประชาชนในสังคมโลกมีอัตราการพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการที่แตกต่างกันถึงร้อยละ 77 และผู้ใช้เทคโนโลยีมักจะมีความสัมพันธ์กับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ มากถึงร้อยละ 50 (Gitnux, 2023)

ปัจจุบัน Chat GPT กลายเป็นเซทบอทที่ได้รับความนิยม และเปิดให้บริการเวอร์ชันฟรี โดยบริษัท OpenAI GPT โดยมีลักษณะการจำลองในชื่อ GPT ซึ่งถือเป็นความก้าวล้ำของการพัฒนา

ปัญญาประดิษฐ์ของมนุษยชาติ โดยได้มีการถกเถียงและมีการแสดงความคิดเห็นหลายมุมมอง ในประเด็นของการแทนที่แรงงานและทักษะของคนของปัญญาประดิษฐ์ โดยในต่างประเทศได้มีการศึกษาประโยชน์ของความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เป็นเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการวางแผน ออกแบบ หรือเป็นตัวช่วย (AI Assistant) ในการประกอบการ การจัดการ และการทำธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับกระแสของการแทรกแซงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อทำความเข้าใจธุรกิจของตนเองและเป็นเครื่องมือเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค

ดังนั้นหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 เป็นหลักสูตรที่บ่มเพาะให้ผู้เรียนก้าวทันต่อกระแสดังกล่าว การก้าวทันเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อความเข้าใจอันลึกซึ้งถึงการทำงานของเทคโนโลยี เพื่อไม่ให้เกิดการแทรกแซงและเข้ามาแทนที่ทักษะและความสามารถในการทำงานของมนุษย์ รวมถึงสามารถคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัย ประโยชน์ และโทษของการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการรู้เท่าทันและนำความก้าวหน้าเหล่านั้นมาบูรณาการกับการประกอบการทางธุรกิจได้อย่างลงตัวและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีการพัฒนาการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาตามปรัชญาประสบการณ์นิยม (Experientialism) ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้บนฐานสมรรถนะ (Competency) ร่วมกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของหลักสูตร 3 อุตสาหกรรมหลัก และใช้ความร่วมมือแบบพหุภาคี (Multilateral Collaboration) ระหว่างสถาบันการศึกษา สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และองค์กรเอกชนและวิชาชีพ ทำให้การพัฒนาบัณฑิตเริ่มต้นมาจากความสนใจของบัณฑิตร่วมกับสมรรถนะเป้าหมายของอุตสาหกรรม ทำให้บัณฑิตพร้อมทำงานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา และสถานประกอบการประหยัดทรัพยากรในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรใหม่

12. การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยมีผลสำรวจจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งานบัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้ารับการศึกษาในหลักสูตร เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตรของบัณฑิตที่มีลักษณะ ดังนี้

(1) หลักสูตรได้นำข้อมูลจากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer and Stakeholder Focus) ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อพิจารณาและปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตรของบัณฑิตและเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยเน้นให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการและผู้ใช้งานบัณฑิตว่าต้องการบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม ที่มีคุณลักษณะแบบใดที่มีความเหมาะสมและตอบสนองต่ออุตสาหกรรมแรงงาน การตลาดในโลกดิจิทัล และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ และมีทักษะใดหรือวิชาใดที่บัณฑิตมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาหรือเพิ่มพูนความรู้

(2) สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

(3) สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสาขา หรือสาขาวิชาชีพ หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรอง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และพันธกิจในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 จึงได้ออกแบบและพัฒนาขึ้น เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตบริบทสังคมโลกที่มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกยุคดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยี รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่แปรผันลักษณะของพฤติกรรมไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก นโยบายการพัฒนาในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และนโยบายการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีปรับเปลี่ยนเพื่อให้รองรับและก้าวทันเทคโนโลยีโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลักสูตรได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การออกแบบและการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตอบสนองและสอดคล้องความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการที่เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์ดูแลมาตรฐานการศึกษา และการจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนด้านการประกอบการ การจัดการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาการประกอบการธุรกิจดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจ SMEs นวัตกรรมจัดการและการประกอบการ 2) กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายปัจจุบันที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2567 จาก 14 โรงเรียนในภาคใต้ 3) กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งได้แก่ นายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้นำองค์กร ในระดับผู้บริหารของสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะเน้นสถานประกอบการในเขตพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งถือเป็นตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการแข่งขัน โดยจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ภาคส่วน สามารถสรุปได้ว่า ผู้เรียนจำเป็นต้องมุ่งเน้นให้ตนเองมีทักษะทางด้านองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อ อีกทั้งยังดำเนินการทำธุรกิจการประกอบการที่สามารถนำนวัตกรรมสังคม นวัตกรรมทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี มาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ รวมถึงการมีทักษะทางด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมีความประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม มีทักษะของการฟื้นตัวและสามารถคาดการณ์แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของอนาคตโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินการประกอบการได้อย่างชาญฉลาด

ดังนั้น หลักสูตรจึงได้การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ครอบคลุมทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไปและผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทางใน 5 ด้าน คือ 1) มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ 2) มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เพื่อการทำธุรกิจการประกอบการ 3) การใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและเพื่อส่งเสริมการ

พัฒนาการประกอบการได้ 4) ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ 5) บูรณาการนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาเซียนแห่งอนาคตได้ เพื่อที่จะตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย แต่ยังคงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาทักษะกำลังคนเพื่อที่จะตอบโจทย์การเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับคุณภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 2) กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อนำไปสู่การรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสินค้าและเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นบันไดขั้นสำคัญที่นำไปสู่การเห็นโอกาสของกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมการบิน กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล กลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร และกลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และ 3) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมนวัตกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการพัฒนา และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 ได้ออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยมีชุดวิชากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยจำนวน 12 กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยชุดวิชาที่รับผิดชอบด้วย 7 คณะ/วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัยทักษิณทั้งสองวิทยาเขต ได้แก่ ด้วยชุดวิชา 1) อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 2) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 3) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 4) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ 5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 6) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 7) อุตสาหกรรมดิจิทัล ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8) อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 9) อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะศึกษาศาสตร์ และอีกสามชุดวิชาที่ออกแบบขึ้นโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ ซึ่งประกอบไปด้วย 10) อุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่ 11) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และ 12) อุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร เพื่อเป็นการตอบโจทย์พันธกิจของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนใน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นพัฒนาผู้เรียนให้ตอบโจทย์ทักษะและความสามารถทางด้าน นวัตกรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนา กำลังคนภายในประเทศเพื่อเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ผู้เรียนจะมีการ ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการให้เป็นฐานการเรียนรู้ ตั้งแต่รายวิชาเฉพาะของสาขาวิชา จนถึงขั้นปีที่ 4 เข้าสู่การปฏิบัติงานจริงในรูปแบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจศึกษาประกอบการ หรือการบ่มเพาะธุรกิจ โดยมีพี่เลี้ยงโดยเป็นต้นแบบผู้ประกอบการจริง ในการบริหารหลักสูตรจัดให้มีผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน ที่มี คุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และมีอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่มาจาก อาจารย์ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับรายวิชา อาจารย์พิเศษและวิทยากรที่มีประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจ

ประกอบการตามกลุ่มวิชาเป้าหมายที่ทันสมัย และเท่าทันยุคการเปลี่ยนแปลงโลกด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

การพัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้และทักษะการใช้นวัตกรรมเพื่อการบูรณาการ และนำมาปรับใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่ตรงกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมแรงงานเป้าหมาย ทั้งในพื้นที่และระดับประเทศ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และสอดแทรกในกระบวนการและกลยุทธ์ในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ในขณะเดียวกันผู้เรียนได้แสดงประเด็นถึงความต้องการในการเรียนรู้นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้กับธุรกิจประกอบการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ตนเองได้มีทักษะและความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อการปรับใช้ นำไปสู่การสร้างสมรรถนะของผู้เรียนที่มุ่งหวังให้เกิดทักษะการใช้นวัตกรรมแบบบูรณาการกับทักษะการประกอบการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่ง และนำไปสู่การเป็นเจ้าของสถานประกอบการที่มีอาชีพที่ยั่งยืน และเป็นผู้ประกอบการชั้นนำระดับประเทศ สอดคล้องกับความมุ่งหวังของมหาวิทยาลัยทักษิณที่ต้องการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับแนวหน้าของประเทศเช่นกัน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น มีดังนี้

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต รับผิดชอบโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ และคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.1.2 วิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต เปิดสอนโดยคณะต่าง ๆ โดยตามความสนใจของผู้เรียนและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ที่เปิดสอนโดยคณะต่าง ๆ จำนวน 6 หน่วยกิต

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาของหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

13.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต แบ่งเป็นรับผิดชอบโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ จำนวน 12 หน่วยกิต และคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 หน่วยกิต

13.2.2 วิชาโทสาขาการประกอบการด้วยนวัตกรรม (IDE) จำนวน 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาโทบังคับ 15 หน่วยกิต

เลือกวิชาโท จาก 5 วิชาโท ดังนี้

โครงสร้างวิชาโท

(1) วิชาโทการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง 15 หน่วยกิต

(New Venture Creation)

0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)

New Venture Commercialization Strategy

0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)

New Venture Financing

0902233	การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม Venture Capital Legal Management	3(3-0-6)
0902234	การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน Research for Lean New Venture	3(2-2-5)
0902235	การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Model Development	3(2-2-5)
(2)	วิชาโทการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Strategy Design)	15 หน่วยกิต
0902241	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
0902242	จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws	3(3-0-6)
0902243	กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ Creative Marketing Strategy and Technology	3(2-2-5)
0902244	การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ Research for Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
0902245	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications	3(2-2-5)
(3)	วิชาโทการประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ (Entrepreneurship for Next Generation Mobility)	15 หน่วยกิต
0902351	อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ Next Generation Mobility Industry	3(3-0-6)
0902352	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur	3(2-2-5)
0902353	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ Innovation Application in Next Generation Mobility Industry	3(2-2-5)
0902354	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry	3(2-2-5)
0902355	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ Research for New Mobility Business Development	3(2-2-5)
(4)	วิชาโทการประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ (Entrepreneurship for Aviation and Logistics)	15 หน่วยกิต
0902361	อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Aviation and Logistics Industry	3(3-0-6)
0902362	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur	3(2-2-5)
0902363	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Innovation Application in Aviation and Logistics Industry	3(2-2-5)

0902364	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry	3(2-2-5)
0902365	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ Research for New Logistics Business Development	3(2-2-5)
(5) วิชาโทการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร (Entrepreneurship for Medical Hub)		15 หน่วยกิต
0902371	อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร Healthcare Industry and Medical Hub	3(3-0-6)
0902372	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur	3(2-2-5)
0902373	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ Innovation Application in Healthcare Industry	3(2-2-5)
0902374	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ Consumer Behavior in Healthcare Industry	3(2-2-5)
0902375	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ Research for New Healthcare Business Development	3(2-2-5)

13.2.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non-degree) ประกอบด้วย ชุดวิชา (Module) จากหมวดวิชาโท ของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม เปิดสอนให้ผู้สนใจ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่กำหนดในแต่ละชุดวิชา โดยได้รับ ประกาศนียบัตรชุดวิชาเมื่อสำเร็จการเรียนสำหรับแต่ละชุดวิชาที่เลือกเรียน ดังนี้

(1) ชุดวิชาการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง (New Venture Creation)		15 หน่วยกิต
0902231	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Commercialization Strategy	3(2-2-5)
0902232	การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Financing	3(2-2-5)
0902233	การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม Venture Capital Legal Management	3(3-0-6)
0902234	การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน Research for Lean New Venture	3(2-2-5)
0902235	การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Model Development	3(2-2-5)
(2) ชุดวิชาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Strategy Design)		15 หน่วยกิต
0902241	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
0902242	จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws	3(3-0-6)

0902243	กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ Creative Marketing Strategy and Technology	3(2-2-5)
0902244	การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ Research for Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
0902245	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications	3(2-2-5)

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บริหารจัดการโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ โดยความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ บริหารจัดการโดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

13.3.3 วิชาโท บริหารจัดการโดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

14. พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้/กิจกรรม

14.1 พื้นที่เครือข่ายความร่วมมือ (มี MOU)

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่: 1. นิสิตของหลักสูตร เรียนจากคณาจารย์ในห้องเรียนของมหาวิทยาลัยทักษิณ และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์ (MOOC) ของ NIA ในรายวิชาสาระหลักโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 2. นิสิตของหลักสูตร เรียนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรออนไลน์ของ NIA เพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะสาขา (นวัตกรรม กลยุทธ์การประกอบการ การสร้างกรอบแนวคิดธุรกิจใหม่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ องค์กรนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อธุรกิจ การลงทุน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ
2. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพัทลุง (YEC Phatthalung)	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
3. หอการค้าจังหวัดสงขลา	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	<ol style="list-style-type: none">2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
4. สมาคมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดพัทลุง	<p>ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต:</p> <ol style="list-style-type: none">1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
5. บริษัท บวรเวชสมุนไพร จำกัด	<p>ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต:</p> <ol style="list-style-type: none">1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
6. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ), Jakarta Indonesia	<p>ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่:</p> <ol style="list-style-type: none">1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ทักษะการประกอบการและทักษะข้ามวัฒนธรรม2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่อยอดความรู้และทักษะ3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้นิสิตร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแส เพื่อให้นิสิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
<p>7. International Research Centre SANA (SANA), Almaty Kazakhstan</p>	<p>ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ทักษะการประกอบการและทักษะข้ามวัฒนธรรม 2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่อยอดความรู้และทักษะ 3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้นิสิตร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแส เพื่อให้นิสิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ

14.2 พื้นที่ไม่มี MOU

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
<p>1. สมาคมสหกิจศึกษาไทย (TACE) และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)</p>	<p>การพัฒนาและรักษามาตรฐานหลักสูตร:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้งาน CWIE Platform เพื่อขับเคลื่อนกำลังคน (นิสิตของหลักสูตร) ให้มีทักษะที่พร้อมในการทำงานและความก้าวหน้าในวิชาชีพ (Manpower Demand Driven Education Platform for Employability and Career Development through Cooperative and Work-Integrated Education (CWIE): University-Workplace Engagement) 2. การร่วมมือกันพัฒนากำลังคนในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ตามปรัชญาประสบการณ์นิยม (Experientialism) โดยการจัดอบรมให้บุคลากรสังกัดคณะ (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) และสถานประกอบการ (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและพี่เลี้ยง) เพื่อให้มีความพร้อมในการดูแลนิสิตที่เรียนรู้ผ่านการทำงานจริงในสถานประกอบการ
<p>2. อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ (SSIP TSU)</p>	<p>การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการบ่มเพาะนิสิตและผู้ประกอบการ 2. กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือในการประกอบการสมัยใหม่ 3. กิจกรรมการอัดฉีดเงินทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ 4. การประกวดแผนธุรกิจและการระดมทุน 5. การให้คำปรึกษาในการจัดตั้งธุรกิจใหม่

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	6. การให้นิสิตใช้ และ/หรือ เช่าพื้นที่ของ SSIP TSU ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในราคาพิเศษ
3. สถาบันวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ (RDI TSU)	<p>การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและบัณฑิต :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และงานวิจัยของ RDI TSU ในการต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ 2. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ 3. การพัฒนา University Holding Company (UHC) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการ Spin-off ทั้งแบบ Spin-in และ Spin-out เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจของนิสิตในหลักสูตร 4. การใช้โครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ (อาทิ วิจัยแก่น) เป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ของนิสิต ผ่านการพัฒนาธุรกิจและรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่กลยุทธ์ (Polis) ของมหาวิทยาลัย
4. สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยทักษิณ (IASP TSU)	<p>การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและหน่วยบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และฝึกฝนการใช้ทักษะเฉพาะของหลักสูตร 2. การส่งนิสิตเข้าร่วมอบรมการพัฒนาทักษะเฉพาะอาชีพ/อุตสาหกรรม ที่ IASP TSU จัดให้แก่บุคคลทั่วไปเป็นประจำ โดยเฉพาะทักษะในการประกอบอาชีพสำคัญในจังหวัดพัทลุง และสงขลา
5. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝายมัธยม (SATIT TSU)	<p>การพัฒนานิสิตในอนาคต :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในนักเรียนมัธยมศึกษาของ SATIT TSU เพื่อเฟ้นหานักเรียน ที่มีศักยภาพสูงและมีแววความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และให้สิทธิ์ในการเข้าเรียนในหลักสูตร ทันทีหลังจบ ม.6 (พัฒนาผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง) 2. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตของหลักสูตรฯ และนักเรียนกลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ส่งต่อความรู้ และเพื่อให้นิสิต ได้ฝึกทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ให้
6. SEAMLESS [Holding Company ภายใต้การบริหารงานของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ (MUSE TSU)]	<p>การบ่มเพาะธุรกิจของนิสิตและบัณฑิต:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการประกอบการของนิสิตในหลักสูตร โดยทำหน้าที่เป็นเสมือนพื้นที่ (ร้าน/ออฟฟิศ) แรกในการตั้งต้นทำธุรกิจของนิสิตและบัณฑิต เมื่อธุรกิจเริ่มมีความคล่องตัวทางการเงินแล้ว SEAMLESS จะมีกระบวนการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตออกไปเริ่มต้นธุรกิจใหม่ของตนเองในบริบทภายนอกได้

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	2. การให้บริการช่องทางทางการตลาด โดยเฉพาะหน้าร้าน ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และการทดสอบตลาดของนิสิตและบัณฑิต 3. การให้บริการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ (Reskill, Upskill, New Skills) ของบัณฑิตของหลักสูตร เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
7. ส่วนงานวิชาการที่ร่วมผลิตบัณฑิต (หลักสูตรในคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ)	การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและบัณฑิต : 1. การใช้อ็องค์ความรู้ นวัตกรรม และงานวิจัยของ หลักสูตร ในการต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ 2. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ 3. การร่วมมือกันจัดการเรียนการสอนตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางตามความสนใจของนิสิตในสาขาและหลักสูตรต่าง ๆ ที่เปิดสอน
8. การทำอากาศยานนานาชาติขนาดใหญ่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต กระบี่ และตรัง	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการขนส่งทางอากาศ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการบินและโลจิสติกส์
9. BYD BD Auto รถยนต์ไฟฟ้าสงขลา	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการบริการ บริหาร การตลาด ในบริษัทธุรกิจยานยนต์ รถไฟฟ้า 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการด้านการบริการ บริหาร การตลาด ในบริษัทธุรกิจยานยนต์ รถไฟฟ้า
10. โรงพยาบาลพัทลุง	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์และการพยาบาล ในโรงพยาบาลระดับจังหวัด และเชื่อมโยงการทำงานในระดับพื้นที่ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการด้านการแพทย์และการพยาบาล
11. โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทย และเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทย

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
12. โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งเสริมเข้าสู่สหกิจศึกษา และศึกษาการบ่มเพาะธุรกิจ พัฒนาทักษะในด้าน การปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์ และการบริการด้านการแพทย์ครบวงจร 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการ บริหารจัดการโรงพยาบาลเอกชน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษา

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการที่มีปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

ร่วมกันพัฒนาบัณฑิตนักธุรกิจบนฐานนวัตกรรม ตามความเชี่ยวชาญผ่านการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experientialism)

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่ :

1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม
4. สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริง
5. สามารถออกแบบธุรกิจประกอบการโดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้
6. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง

ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคตได้

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ

PLO3 ใช้อ็องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้

PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้

PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้

วิธีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งมาจาก											หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ	
PLOs	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย					นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ		พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2	ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก		ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มสู่สังคมและผู้เรียน	มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
	ผู้ใช้บัณฑิต	นิสิตปัจจุบัน	นิสิตในอนาคต	อาจารย์/หลักสูตร	อื่น ๆ	1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน		1. การแข่งขันทางการศึกษา	2. การแข่งขันทางเศรษฐกิจ		
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	✓			✓	✓	✓			✓		✓	✓
PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓	✓

1.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) (ระบุด้วย เครื่องหมาย ✓)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ชั้นปีที่ 1	1. ใช้ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การคิด การทำงานอย่างสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 2. แสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้แก่ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน และมีประสบการณ์ เชิงปฏิบัติ 3. ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ 4. อธิบายไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น การเจรจาต่อรอง และการอ่านตีความเอกสารทางธุรกิจได้ 5. ใช้องค์ความรู้พื้นฐานในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้ 6. อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการพัฒนานวัตกรรมได้	✓	✓	✓				
ชั้นปีที่ 2	ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของหลักสูตรได้				✓			
ชั้นปีที่ 3	1. ใช้ทักษะการจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์กับกรณีศึกษาในห้องเรียนและพื้นที่นวัตกรรมสังคม ได้อย่างถูกต้องอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการได้ 2. ออกแบบธุรกิจประกอบการที่นำเสนอนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการ บริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้ 3. ประเมินผลการดำเนินงานทางธุรกิจตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และนำผลจากการประเมินที่ได้ไปปรับปรุงการ ดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้					✓	✓	
ชั้นปีที่ 4	บูรณาการองค์ความรู้ทางการประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถาน ประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้						✓	✓

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ด้าน พ.ศ. 2565

(1) ด้านความรู้ (Knowledge)

(1.1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติงาน ทางด้านการประกอบการด้วยนวัตกรรม

(1.2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่ การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน

(2) ด้านทักษะ (Skills)

(2.1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและ วิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม

(2.2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ ตามวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

(2.3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

(2.4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคม พหุวัฒนธรรม

(3) ด้านจริยธรรม (Ethics)

(3.1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

(3.2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

(4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

(4.1) ลักษณะบุคคลทั่วไป และอัตลักษณ์ทัศน

(4.2) ลักษณะบุคคลตามศาสตร์สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม

1.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565										
	ด้านความรู้ (Knowledge)		ด้านทักษะ (Skills)				ด้านจริยธรรม (Ethics)		ด้านลักษณะบุคคล (Character)		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	
	1.1 ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ	1.2 ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนาที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน	2.1 ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนาและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม	2.2 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนาการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม	2.3 ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล	2.4 ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.1 การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม	3.2 การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ดี กฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย	4.1 ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ	4.2 ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	
PLO1	มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2	มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO3	ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4	ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			✓		✓	✓	✓	✓		✓
PLO5	วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	✓	✓	✓	✓	✓					✓

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคเรียนปกติ ใน 1 ภาคเรียนปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคเรียนที่ 2 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

ภาคเรียนฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคเรียนฤดูร้อนโดยมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคเรียนฤดูร้อนโดยถือเป็นภาคเรียนหนึ่งของปีการศึกษาด้วยก็ได้ โดยกำหนดให้ระยะเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตมีส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคเรียนภาคปกติ

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน (On-site) แบบผสมผสาน (Blended Learning) และแบบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบันการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวดที่ 7 (ภาคผนวก ฉ)

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

2. วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- วิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

- วิชาเลือกทั่วไป ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชา/ชุดวิชา (Module)

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต

0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง 3(2-2-5)

TSU Identity and Citizenship

กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

English for Communication 1

0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

English for Communication 2

หมายเหตุ: นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ให้เลือกชุดวิชาในกลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่เป็นภาษาต่างประเทศอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ ให้ครบจำนวน 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม 3(2-2-5)

Innovator's Mindset and Social Innovation Development

หรือ

0000271	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม Entrepreneurial Mindset and Innovative Business Development	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

2. วิชาศึกษาทั่วไปเลือก

ให้นักศึกษาเลือกเรียนชุดวิชาต่อไปนี้ตามสมรรถนะเฉพาะด้านของคณะที่นิสิตสังกัด ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.1 วิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

2.1.1 ชุดวิชา Humanities and Social Sciences

0001251	ภาษาอังกฤษในสื่อ English in Media	2(1-2-3)
0001252	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูด English for Listening and Speaking	2(1-2-3)
0001253	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	2(1-2-3)

2.1.2 ชุดวิชา Science and Digital Innovation

0002211	การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ Scientific Thinking	3(3-0-6)
0002212	ทันโลกวิทยาศาสตร์ Science Alert	3(2-2-5)

2.1.3 ชุดวิชา Education

0003211	วิถีดิจิทัลกับการเรียนรู้ Digital Way and Learning	3(2-2-5)
0003212	พหุภาษาเพื่อการเรียนรู้ Multi-language for Learning	3(2-2-5)

2.1.4 ชุดวิชา Technology and Community Development

0004271	ฟาร์มสุขปลูกเอง Create Your Own Joyful Farm	3(2-2-5)
0004272	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สร้างรายได้จากฟาร์ม Profitable Farm Business for Young Entrepreneurs	3(2-2-5)

2.1.5 ชุดวิชา Health and Sports Science

0005271	นวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ Public Health Innovation and Civil Society	3(2-2-5)
0005272	ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ Entrepreneurship in Health Science Business	3(2-2-5)

2.1.6 ชุดวิชา Fine Arts

0006271	การจัดการทางศิลปกรรม Management of Fine and Applied Arts	3(2-2-5)
---------	-------------------------------------------------------------	----------

0006272	การจัดการทุนทางวัฒนธรรม Management of Cultural Capital	3(2-2-5)
2.1.7 ชุดวิชา Economics and Business Administration		
0007271	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneur	3(2-2-5)
0007272	การพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Development	3(2-2-5)
2.1.8 ชุดวิชา LAW		
0008211	นักกฎหมายในอุดมคติ The Ideal Lawyer	3(3-0-6)
0008251	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย Communication Skills for Lawyers	3(3-0-6)
2.1.9 ชุดวิชา Engineering		
0010271	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับอุตสาหกรรม Internet of Things (IoT) for Industry	3(2-2-5)
0010272	เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม Engineering Economics	3(2-2-5)
2.1.10 ชุดวิชา Nursing		
0011231	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	3(2-2-5)
0011232	มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสาร Human Relationship and Communication	3(2-2-5)
2.1.11 ชุดวิชา Agro-and Bio-Industry		
0012211	อาหารเพื่อชีวิตและความงาม Food for Life and Beauty	3(3-0-6)
0012212	มนุษย์กับบทบาทในสังคม Human and Roles in Society	3(3-0-6)
2.1.12 ชุดวิชา Management for Development		
0015211	กระบวนการยุติธรรมในยุคดิจิทัล Justice in The Digital	3(2-2-5)
0015212	การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี Technology Crime Suppression	3(2-2-5)
2.1.13 ชุดวิชา Multidisciplinary Sciences and Entrepreneurship		
0009141	ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ Creative AI for Entrepreneurship	3(2-2-5)
0009171	ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง Entrepreneur Role Model in VUCA & BANI World	3(2-2-5)

หมายเหตุ นิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้านของคณะที่นิสิตสังกัดเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรีได้

2.2 วิชาเลือกทั่วไป ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นข้ามสถาบันที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือสถาบันอื่นที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้ทำข้อตกลงร่วม โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และนิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชา/รายวิชานี้ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีได้

2.2.1 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21

วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)

0000112	สงขลาศึกษา Songkhla Studies	3(2-2-5)
0000113	พัทลุงศึกษา Phatthalung Studies	3(2-2-5)
0000114	ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต Community Operations for Life Skills	3(2-2-5)
0000115	ทักษิณศึกษา Southern Thai Studies	3(2-2-5)
0000116	ครบเครื่องเรื่องการออมและลงทุน Complete Saving and Investment	3(3-0-6)
0002111	รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม Love Me Love Environment	3(2-2-5)
0002121	วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต Science Cares for Life	3(3-0-6)
0003111	การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง Citizenship Education	3(2-2-5)
0003121	ชีวิตออกแบบได้ Designing Your Life	3(3-0-6)
0003122	ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล Leadership in Digital Era	3(2-2-5)
0003131	กีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
0005111	ความสุขและสุขภาวะ Happiness and Well-being	3(3-0-6)
0005121	การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ Health Care of Natural Healing	3(3-0-6)
0005122	ความปลอดภัยในชีวิตวิถีใหม่ Safety in A New Normal	3(3-0-6)

0006111	ชมศิลป์ ดูหนัง ฟังเพลง Audio and Visual Art Appreciation	3(2-2-5)
0008111	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
0008112	กฎหมายสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น Introduction to Human Rights Law	3(3-0-6)
0010141	ไฟฟ้ากับชีวิต Electricity and Life	3(2-2-5)
0012121	ชีวิตดีมีได้ทุกวัน Everyday Good Life	3(3-0-6)
0015121	พลังคนรุ่นใหม่ใจสะอาด Power of New Generations with Pure Mind	3(2-2-5)
0015131	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	3(2-2-5)
วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)		
ชุดวิชาทักษะด้านบุคคลและส่งเสริมวิชาชีพ 6 หน่วยกิต		
0000117	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับต้น Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the Beginning-Level	1(0-2-1)
0000118	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับกลาง Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the Mid-Level	2(0-4-2)
0000119	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับสูง Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the High-Level	3(0-6-3)
ชุดวิชาฉลาดรู้ ฉลาดใช้กระท่อม กัญชา 6 หน่วยกิต		
0002112	ฉลาดรู้ ฉลาดใช้กัญชา Wise Knowledge and Use of Cannabis	3(3-0-6)
0002113	ฉลาดรู้ ฉลาดใช้พืชกระท่อม Wise Knowledge and Use Kratom	3(3-0-6)
ชุดวิทยาศาสตร์แห่งชีวิต 6 หน่วยกิต		
0002114	ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม Life Science for Health and Beauty	3(3-0-6)
0002115	ปรากฏการณ์ศาสตร์แห่งชีวิต Life Science Phenomenon	3(3-0-6)

	ชุดวิชารู้สิ่งแวดล้อมรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน	6	หน่วยกิต
0002116	รู้ชีวิตรักษัธรรมชาติ Know Life Save Nature		3(3-0-6)
0002117	วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Eco Friendly Living and Circular Economy		3(3-0-6)
	ชุดวิชาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	6	หน่วยกิต
0002141	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning		2(1-2-3)
0002142	เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Creation Technology		2(1-2-3)
0002143	เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องและไอโอที Machine Learning Technology and Internet of Things		2(1-2-3)
	ชุดวิชาแนวคิดเชิงคำนวณ	6	หน่วยกิต
0002144	การโปรแกรมแบบบล็อก Block Programming		2(1-2-3)
0002145	การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย Low-code Application Development		2(1-2-3)
0002146	การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรมดิจิทัล Idea Pitching to Digital Innovation		2(1-2-3)
	ชุดวิชาเงินทองต้องรู้	6	หน่วยกิต
0002213	การบริหารเงินส่วนบุคคล Personal Money Management		3(3-0-6)
0002214	ประกันดี ชีวิตมีสุข Happy Life Happy Insurance		3(3-0-6)
	ชุดวิชาการบวณมาคิดกัน	6	หน่วยกิต
0002215	การคิดในชีวิตประจำวัน Thinking in Daily Life		3(3-0-6)
0002216	คิดออกแบบ Design Thinking		3(3-0-6)
	ชุดวิชาจิตวิทยากับสังคมสมัยใหม่	6	หน่วยกิต
0003123	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life		3(2-2-5)
0003124	ศาสตร์และศิลป์ทางจิตวิทยา Sciences and Arts of Psychology		3(2-2-5)
	ชุดวิชาการสร้างเสริมสุขภาพสมัยใหม่	6	หน่วยกิต
0003125	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion		3(2-2-5)

0003126	รอบรู้สุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Health Literacy for Quality of Life	3(2-2-5)	
	ชุดวิชาการสร้างสรรค์ชีวิตด้วยจิตวิทยา	6	หน่วยกิต
0003132	จิตวิทยาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง Psychology in Changing Society	3(2-2-5)	
0003133	การโค้ชด้วยจิตวิทยาเชิงบวก Coaching with Positive Psychology	3(2-2-5)	
	ชุดวิชาภูมิคุ้มกันทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน	6	หน่วยกิต
0015111	การจัดการทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน Emotional Management in Performance	3(2-2-5)	
0015112	การลดความเครียดในการทำงานยุติธรรม Reducing Stress in Judicial System	3(2-2-5)	
2.2.2 กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร			
วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)			
0000156	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)	
0001151	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ Thai Language for Creativity	3(3-0-6)	
0001254	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)	
0001255	ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว English for Tourists	3(3-0-6)	
0001256	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาบันเทิง English for Edutainment	3(3-0-6)	
0001257	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ English for International Business	3(3-0-6)	
0001258	ภาษากับการรู้เท่าทัน Language and Literacy	3(3-0-6)	
0003151	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมสังคม English for Social Innovation	3(3-0-6)	
	วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)		
	ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0000153	การเขียนภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ Thai Creative Writing	2(1-2-3)	
0000154	การเขียนภาษาไทยในที่ทำงาน Thai Writing in Workplace	2(1-2-3)	
0000155	พูดได้ พูดดี พูดเป็น Best Speech	2(1-2-3)	

	ชุดวิชาปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0000157	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับต้น Tasks-Based Performance on Communication Skills at the Beginning-Level		1(0-2-1)
0000158	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับกลาง Tasks-Based Performance on Communication Skills at the Mid-Level		2(0-4-2)
0000159	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับสูง Tasks-Based Performance on Communication Skills at the High-Level		3(0-6-3)
	ชุดวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0001152	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001153	การสนทนาภาษาเกาหลี Korean Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0001154	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001155	การสนทนาภาษามลายู Malay Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0001156	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001157	การสนทนาภาษาจีน Chinese Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0001158	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001159	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น Japanese Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
0007151	ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจ Russian in Daily Life and Business		3(3-0-6)
0007152	การสนทนาภาษารัสเซีย Russian Conversation		3(2-2-5)

**2.2.3 กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)**

0000161	การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต Innovation Management for The Future	3(2-2-5)	
0002161	นาโนเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Nanotechnology for Local Products	3(2-2-5)	
0004161	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน Technology and Innovation for Community	3(2-2-5)	
0010161	นวัตกรรมพลังงานสีเขียว Innovation of Green Energy	3(2-2-5)	
0015161	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(2-2-5)	
0004171	ผู้ผลิตที่ชาญฉลาด Intelligent Manufacturers	3(2-2-5)	
0007171	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(2-2-5)	
	วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)		
	ชุดวิชาผู้ประกอบการเพื่อสังคม	6	หน่วยกิต
0000171	ผู้ประกอบการเพื่อสังคม Social Enterprise	3(3-0-6)	
0000172	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Business Model for Social Entrepreneurs	3(2-2-5)	
	ชุดวิชาสุนทรียภาพกับการสร้างสรรค์	6	หน่วยกิต
0006161	สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน Aesthetic in Daily Life	3(2-2-5)	
0006162	ทักษิณสร้างสรรค์ Creative Southern	3(2-2-5)	
	ชุดวิชาผู้ประกอบการสมัยใหม่	6	หน่วยกิต
0015171	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล A Digital Entrepreneur	3(3-0-6)	
0015172	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	
	ชุดวิชาโลกธุรกิจออนไลน์	6	หน่วยกิต
0015173	อาชญากรรมในโลกธุรกิจ Business Crime	3(2-2-5)	
0015174	กฎหมายต้องรู้ในธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ E-Commerce Business Law	3(2-2-5)	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	75 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		30 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเรียนในชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี และชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้		
ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี (Entrepreneurship in Technology Disruption Era)		15 หน่วยกิต
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Innovation and Creativity-Driven Entrepreneurship		3(2-2-5)
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี Feasibility Study in Technology Disruption Era		3(2-2-5)
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ Intellectual Property Management for Entrepreneur		3(3-0-6)
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ Research for Entrepreneurial Business Development		3(2-2-5)
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย Market-Centered Startup Design		3(2-2-5)
ชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Innovation Management for Thailand New Engine of Growth)		15 หน่วยกิต
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต Innovation Management for Future Industry		3(2-2-5)
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Value Chain		3(2-2-5)
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ Innovation Application Strategy for Entrepreneurship		3(2-2-5)
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน Innovation Valuation and Financing		3(3-0-6)
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร Innovation for Corporate Entrepreneurship		3(2-2-5)
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามความเชี่ยวชาญและ/หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของผู้เรียนที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณ ไม่น้อยกว่า 2 ชุดวิชา และ/หรือไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับความเห็นชอบจากประธานสาขาวิชาที่นักศึกษาไปเลือกเรียนรายวิชานั้น ๆ		
วิชาเลือกของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ		
1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		
1.1 ชุดวิชาการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง (New Venture Creation)		15 หน่วยกิต
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Commercialization Strategy		3(2-2-5)

0902232	การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Financing	3(2-2-5)
0902233	การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม Venture Capital Legal Management	3(3-0-6)
0902234	การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน Research for Lean New Venture	3(2-2-5)
0902235	การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Model Development	3(2-2-5)

**1.2 ชุดวิชาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 15 หน่วยกิต
(Integrated Digital Marketing Strategy Design)**

0902241	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
0902242	จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws	3(3-0-6)
0902243	กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ Creative Marketing Strategy and Technology	3(2-2-5)
0902244	การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ Research for Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
0902245	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications	3(2-2-5)

2. อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย 3 ชุดวิชา

**2.1 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Next Generation Mobility)**

0902351	อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ Next Generation Mobility Industry	3(3-0-6)
0902352	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur	3(2-2-5)
0902353	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ Innovation Application in Next Generation Mobility Industry	3(2-2-5)
0902354	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry	3(2-2-5)
0902355	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ Research for New Mobility Business Development	3(2-2-5)

**2.2 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Aviation and Logistics)**

0902361	อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Aviation and Logistics Industry	3(3-0-6)
---------	------------------------------------------------------------------	----------

0902362	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur	3(2-2-5)
0902363	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Innovation Application in Aviation and Logistics Industry	3(2-2-5)
0902364	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry	3(2-2-5)
0902365	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ Research for New Logistics Business Development	3(2-2-5)

2.3. ชุดวิชาการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Medical Hub)

0902371	อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร Healthcare Industry and Medical Hub	3(3-0-6)
0902372	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur	3(2-2-5)
0902373	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ Innovation Application in Healthcare Industry	3(2-2-5)
0902374	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ Consumer Behavior in Healthcare Industry	3(2-2-5)
0902375	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ Research for New Healthcare Business Development	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเตรียมสหกิจศึกษาหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1 หน่วยกิต

ให้นิสิตเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่สอดคล้องกับรูปแบบการฝึกประสบการณ์เชิงปฏิบัติ หรือผ่านการอบรมการเตรียมสหกิจศึกษาหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการที่จัดอบรมโดยหลักสูตรหรือ มหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

0902311	เตรียมฝึกสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education	1(0-2-1)
---------	--------------------------------------------------	----------

หรือ

0902312	เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะ ประกอบการ	1(0-2-1)
---------	------------------------------------------------------------	----------

Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation

วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ 15 หน่วยกิต

นิสิตจะต้องเรียนการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือก เรียนชุดวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ได้แก่ การออกฝึกประสบการณ์เชิงปฏิบัติการใน สถานประกอบการต่าง ๆ ในไทยหรือต่างประเทศ หรือ การพัฒนาธุรกิจประกอบการด้วยตนเอง จำนวน 6 หน่วยกิต

1. โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 9 หน่วยกิต

0902281	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 Innovative Entrepreneurship Project 1	3(0-6-3)
---------	-----------------------------------------------------------------------------	----------

0902381	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 Innovative Entrepreneurship Project 2	3(0-6-3)
0902481	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 Innovative Entrepreneurship Project 3	3(0-6-3)
2. วิชาสหกิจศึกษา		6 หน่วยกิต
0902482	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-0)
หรือ		
0902483	สหกิจศึกษาประกอบการ Enterprise Cooperative Education	6(0-18-0)
หรือ		
0902484	การบ่มเพาะประกอบการ Enterprise Incubation	6(0-18-0)

วิชาโท **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนวิชาโทใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณจำนวน 1 วิชาโท จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตรที่นิสิตไปเลือกเรียนรายวิชานั้น ๆ หรือเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณ หรือเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นข้ามสถาบันที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือสถาบันอื่นที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้ทำข้อตกลงร่วม โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และนิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชา/รายวิชานี้ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีได้

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัสสองหลักแรก	หมายถึง	เลขรหัสส่วนงานวิชาการ
เลข 09	หมายถึง	คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
เลขรหัสหลักที่สามและสี่	หมายถึง	เลขรหัสสาขาวิชา
เลข 02	หมายถึง	สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
เลขรหัสหลักที่ห้า	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลข 1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่หก	หมายถึง	กลุ่มวิชา/กลุ่มศาสตร์
เลข 1	หมายถึง	วิชาการเป็นผู้ประกอบการ
เลข 2	หมายถึง	วิชาการจัดการนวัตกรรม
เลข 3	หมายถึง	วิชาการจัดการธุรกิจความเสี่ยง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
เลข 5	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
เลข 6	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
เลข 7	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร
เลข 8	หมายถึง	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติและบ่มเพาะประกอบการ
เลขรหัสหลักสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชาหรือกลุ่มวิชา

1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		12
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		6
0000111	อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
0000151	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก		6
ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน		6
0009141	ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
00xxxxx	ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต		12

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		12
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		6
0000152	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
0000261	การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	3(2-2-5)
หรือ		
0000271	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก		6
00xxxxx	x(x-x-x)
00xxxxx	x(x-x-x)
รวมหน่วยกิต		12

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	15
วิชาโท	15
.....
.....
.....
.....
.....
รวมหน่วยกิต	15

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	18
วิชาบังคับ	15
(ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี)	
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)
0902213 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	3(2-2-5)
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	3(2-2-5)
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	3
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต	18

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	18
วิชาบังคับ	15
(ชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย)	
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต	3(2-2-5)
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	3(3-0-6)
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	3(2-2-5)
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	3
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต	18

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	15
วิชาเลือก	15
.....
.....
.....
.....
.....
รวมหน่วยกิต	15

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6
xxxxxxx	x(x-x-x)
xxxxxxx	x(x-x-x)
รวมหน่วยกิต	6

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		18
วิชาเลือก		15
.....
.....
.....
.....
.....
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		3
0902481	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		6
0902482	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
หรือ		
0902483	สหกิจศึกษาประกอบการ	6(0-18-0)
หรือ		
0902484	การบ่มเพาะประกอบการ	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		6

1.5 คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาคผนวก ก)

0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Innovation and Creativity-Driven Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมของโลก นวัตกรรมสังคม การคิดเชิงประกอบการ เครื่องมือในการวิเคราะห์โอกาส การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบเพื่อธุรกิจประกอบการ วิธีวิทยาธุรกิจแบบลีน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้าง MVP การหาทุน นวัตกรรมธุรกิจ ผลตอบแทนสูง การจัดการความเติบโตและการขยายธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและดิจิทัล การนำเสนอแผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบการด้วยนวัตกรรมในไทยและต่างประเทศ

Entrepreneurship; Innovation; Creativity; Innovation and Creativity Roles in Entrepreneurship; Global Innovation; Social Innovation; Entrepreneurial Mindset; Opportunity Evaluation Tool; Idea Generation; Business Model Innovation; Entrepreneurial Design Thinking; Lean Startup Methodology; Product Development; MVP: Minimum Viable Product; Financing; Innovative Venture; Growth and Scaling Management; Intellectual Property; Technology and Digital Transformation; Pitching; Thai and International Case Studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความคิดเชิงประกอบการ กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการโดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจ กระบวนการหาทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและตัวอย่างในกรณีศึกษา
2. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางกระบวนการ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ในการพัฒนาแผนในการทำธุรกิจใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้
3. เลือกข้อมูลที่น่าสนใจในแผนธุรกิจที่ออกแบบใหม่ และนำเสนอแผนธุรกิจตามเกณฑ์การประกวดนำเสนอแผนธุรกิจของ Startup Thailand League ได้

0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี 3(2-2-5)

Feasibility Study in Technology Disruption Era

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การขัดขวางจากเทคโนโลยี แนวโน้มของตลาด การวิจัยตลาด และการวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินค่าเทคโนโลยี การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี (TRL) การกำหนดคุณค่าของธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เครื่องมือในการวิเคราะห์ความพร้อมทางการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ความพร้อมทางเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความพร้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความพร้อมทางกฎหมาย การวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงการ การนำเสนอและการสื่อสารผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ กรณีศึกษาการศึกษาความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี การอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอผลงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ

Feasibility Studies; Technology Disruption; Market Trends, Research, and Analysis; Competitive Analysis; Technology Assessment; TRL: Technology Readiness Level; Value Proposition for Tech-Driven Startup; Financial Feasibility Tool; ROI; Technical Feasibility; Operational Feasibility; Legal and Regulatory Feasibility; Risk Assessment and Management; Sustainability and Ethical Considerations; Project Management; Presentation and Communication of Feasibility Results; Case Studies in Technology Disruption; Workshop on Feasibility Practicum and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี ความพร้อมทางการเงิน และกระบวนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้อย่างถูกต้องตามหลักการและจริยธรรมการนำเสนอข้อมูล
2. ใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ความพร้อมของกรณีศึกษา และความพร้อมของธุรกิจต้นแบบที่ออกแบบในรายวิชาได้
3. เปรียบเทียบข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และเรียงลำดับความพร้อมและความสำคัญของโครงการฯ ตามความเป็นไปได้ได้อย่างถูกต้อง

0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Intellectual Property Management for Entrepreneur

นิยาม ประเภท และความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (IP) สิทธิบัตร การจด การค้นหา และการวิเคราะห์สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า กลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และโมเดลธุรกิจ การออกใบอนุญาตและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับนานาชาติ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการข้อขัดแย้ง นวัตกรรมแบบเปิด ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมเชิงปฏิบัติการในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual Property Definition (IP), Type, and Importance; Patent and Patent Application, Search, and Analysis; Trademark; Copyright; Trade Secret; IP Strategy and Business Model; IP Licensing and Commercialization; IP Valuation; IP Management and Administration; International IP Protection; IP Infringement and Dispute Resolution; Open Innovation; IP and Digital Technology; IP Ethics and Social Responsibility; Workshop on IP Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายการได้มาและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้าได้อย่างถูกต้องตามหลักการสากลของ World Intellectual Property Organization (WIPO)

2. อธิบายกระบวนการการออกใบอนุญาตการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการการละเมิดและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรับผิดชอบได้

3. ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาตามแบบจำลองการประเมินมูลค่าได้อย่างถูกต้อง

4. ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในโมเดลธุรกิจที่ออกแบบใหม่ในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้

0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ

3(2-2-5)

Research for Entrepreneurial Business Development

กระบวนการทัศน์การวิจัยและการวิจัยการประกอบการ บทบาทของการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ การระบุปัญหาทางการวิจัย การออกแบบวิจัยและวิธีวิทยา เทคนิคการออกแบบวิจัยตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิจัยผู้บริโภคและการวิจัยลูกค้า การวิจัยเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยโมเดลธุรกิจ การวิจัยและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย กรณีศึกษาในการทำวิจัย การทำวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการ

Research Paradigm and Research in Entrepreneurship; Research Roles in Entrepreneurial Business Development; Research Problem Identification; Research Design and Methodology; Market Research Technique; Competitive Analysis; Consumer and Customer Research; Product and Service Development Research; Financial and Economic Research; Data Collection, Management, and Analysis; Business Model Research; Strategic Planning and Research; Innovation and Technology Research; Finding Presentation; Research Ethics; Case Studies; Research Project Practicum

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการวิจัย กระบวนการวิจัย วิธีวิทยา เครื่องมือวิจัย การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ข้อมูลวิจัย และผลวิจัย และกระบวนการในการขอจริยธรรมการวิจัยเบื้องต้นได้

2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้

3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ

0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย

3(2-2-5)

Market-Centered Startup Design

ปรัชญาการตลาดและแนวโน้มการทำตลาด การออกแบบธุรกิจประกอบการโดยใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง ผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนโดยตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ การออกแบบคุณค่า การออกแบบแผนการตลาด การวิเคราะห์ความเหมาะสมผลิตภัณฑ์-ตลาด กระบวนการพัฒนาลูกค้าใหม่ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจประกอบการ ช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้า การวางแผนทางการเงินและการระดมทุน การสร้างทีม การอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ MVP โครงการและการนำเสนอไอเดียในการพัฒนาธุรกิจที่ใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง

Marketing Philosophy and Marketing Orientation; Market-Centered Startup Design; Market-Driven Product; Customer Segment; Market Research for Product Solution; Value Proposition Design; Business Plan Design; Product-Market Fit Analysis; Customer Development Process; Marketing Strategy for Startup; Sales and Distribution Channel; Financial Planning and Funding; Team Building; Workshop on MVP: Minimum Viable Product; Project and Startup Idea Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการออกแบบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด กระบวนการออกแบบธุรกิจเพื่อตลาดเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์-ตลาด ตามหลักการและเทคนิคในงานวิจัย ณ ปัจจุบันได้
2. ใช้ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการออกแบบธุรกิจที่ใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง การวิจัยตลาดเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ MVP ในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้
3. เลือกไอเดียที่ตรงกับปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจใหม่ นำเสนอธุรกิจนั้นต่อลูกค้า และได้รับหรือแก้ไขตามความต้องการจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้

0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง

3(2-2-5)

New Venture Commercialization Strategy

การพัฒนาธุรกิจผลตอบแทนสูงในเชิงพาณิชย์ กระบวนการพัฒนาธุรกิจให้เกิดผลกำไรและเหตุการณ์สำคัญที่บอกพัฒนาการของธุรกิจใหม่ แบบจำลองการพัฒนาในเชิงพาณิชย์ การผลักโดยเทคโนโลยี การตั้งโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด การวิจัยตลาดและการวิเคราะห์โอกาสในการทำธุรกิจ การพัฒนาเคสของธุรกิจ (โครงการ โปรแกรม และพอร์ตโฟลิโอ) การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การตรวจการจดและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาซ้ำซ้อน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ และการส่งเสริมธุรกิจผลตอบแทนสูงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ กลยุทธ์การขายและการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนทางการเงินและการหาทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์การขายธุรกิจและการเติบโต การประเมินผลสำเร็จของธุรกิจผลตอบแทนสูง ความท้าทายและการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนากลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง

New Venture Commercialization; Commercialization Process and Milestone; Commercialization Model: Technology Push, Market Pull, Open Innovation; Market Research and Opportunity Analysis; Business Case Development; Business Model Development; IP Clearance and Utilization; Product Prototyping; Market Entry Strategy; New Venture Marketing, Branding, and Promotion; Sales Strategy and Business Development; Financial Planning and Funding for Commercialization; Scaling and Growth Strategy; New Venture Performance Evaluation; Challenge and Strategy Adjustment; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการนำเอาธุรกิจผลตอบแทนสูงเข้าสู่ตลาด เหตุการณ์สำคัญทางการเงินของธุรกิจ กลยุทธ์การผลักโดยเทคโนโลยี การตั้งโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด กระบวนการพัฒนาเคสของธุรกิจ การค้นหาและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างแบรนด์ ความท้าทายและวิธีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้แนวคิดและเทคนิคในการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาส การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขาย การวางแผนทางการเงิน และการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ ในการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับโจทย์และกรณีศึกษาในชั้นเรียนได้
3. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูงเพื่อเตรียมกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ

0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง

3(2-2-5)

New Venture Financing

การจัดการทุนและการระดมทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจผลตอบแทนสูง วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจ ประกอบการ การเข้าถึงทุนระดับต้น ซีรีส์เอ ซีรีส์บี และซีรีส์ที่สูงขึ้น นักลงทุนและบทบาทของนักลงทุน การใช้ทุนแบบจำกัดในการเริ่มต้นธุรกิจผลตอบแทนสูง การระดมทุนแบบคลาวด์ นักลงทุนแบบแองเจิลและการเข้าถึงทุนระดับต้น ระบบนิเวศของการร่วมลงทุน การเตรียมแผนธุรกิจและการประมาณการทางการเงิน การนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุนในระยะต่างๆ การสอบทานธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจและการให้ข้อเสนอเชิงโครงสร้าง ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการเงิน ทางเลือกในการเข้าถึงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ การจัดการและการรายงานทางการเงิน กลยุทธ์การออกจากธุรกิจ โครงการการเตรียมแผนธุรกิจเพื่อเข้าถึงทุนระยะแรก

New Venture Financing; Startup Financing Lifecycle: Seed Funding, Series A, Series B, and beyond; Investor and Investor Role; Bootstrapping and Initial Funding; Crowdfunding; Angel Investor and Seed Funding; Venture Capital Ecosystem; Business Plan Preparation and Financial Projection; Pitching; Due Diligence; Negotiation and Structuring Deal; Legal Consideration in Financing; Alternative Financing Options; Investor Relations; Financial Management and Reporting; Exit Strategy; Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการจัดหาทุน วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจประกอบการ ระดับทุนและการเข้าถึงทุนแต่ละระดับ ประเภทของนักลงทุนและบทบาทของนักลงทุนต่อแนวทางในการทำธุรกิจ วิธีการใช้ทุนรูปแบบต่าง ๆ และนักลงทุนสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายไทยและหลักสากล
2. ใช้แนวคิดระบบนิเวศของการร่วมลงทุน การระดมทุนรูปแบบต่าง ๆ การสอบทานธุรกิจ หลักการเจรจาต่อรองและสร้างข้อตกลง และกลยุทธ์การออกจากธุรกิจ เป็นหลักในการวางแผนการเข้าถึงทุนของธุรกิจเป้าหมาย
3. ออกแบบแผนการเข้าถึงเงินทุนและนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาในรายวิชา และได้รับการประเมินว่า “ถูกต้อง” และ “มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจริง” ในตลาดเป้าหมาย

0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม

3(3-0-6)

Venture Capital Legal Management

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ศัพท์เฉพาะทางกฎหมาย การจัดการกฎหมาย การร่วมทุน ภูมิทัศน์ของการร่วมลงทุน ประเภทของการจดทะเบียนธุรกิจและนักลงทุน ช่วงเวลาสำคัญทางการเงินในการร่วมลงทุน ข้อตกลงในการร่วมลงทุน การสอบทานธุรกิจในทางกฎหมาย ข้อสัญญาในการร่วมลงทุนและการเจรจาต่อรอง ข้อตกลงในการลงทุน เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์หุ้นและโครงสร้างการเป็นเจ้าของธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาและการส่งผ่านเทคโนโลยี ธรรมเนียมและการควบคุมในองค์กร กฎหมายหลักทรัพย์และการปฏิบัติตามข้อบังคับ กลยุทธ์การออกจากธุรกิจและสภาพคล่องทางการเงิน ข้อตกลงในการร่วมทุนระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการทางกฎหมาย จริยธรรมในการใช้กฎหมายและความเป็นมืออาชีพ

Business Law and Regulation; Legal Terminology; Venture Capital Legal Management; Venture Capital Landscape; Firm and Investor Type; Key Stages of Venture Capital Financing; Venture Capital Deal; Legal Due Diligence; Term Sheet and Negotiation; Investment Agreement; Equity Instrument and Ownership Structure; IP and Technology Transfer; Corporate Governance and Control; Securities Law and Regulatory Compliance; Exit Strategy and Liquidity; International Venture Capital Deal; Legal Risk Assessment and Management; Legal Ethics and Professionalism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการลงทุนร่วม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนร่วม ศัพท์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภูมิทัศน์ของการร่วมลงทุน กระบวนการสอบทานทางกฎหมาย รูปแบบของข้อสัญญาและข้อตกลงในการลงทุน ธรรมเนียมและการควบคุมในองค์กร การรักษาสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการลงทุนและการร่วมลงทุนได้
3. วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกฎหมายและสภาพคล่องทางการเงินจากกรณีศึกษาในห้องเรียน และจากกรณีศึกษาจริงจากธุรกิจในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดตรังรอบเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมในการร่วมลงทุนได้อย่างถูกต้อง

0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน

3(2-2-5)

Research for Lean New Venture

ธุรกิจแบบลีนและธุรกิจผลตอบแทนสูง วิธีวิทยาในการพัฒนาธุรกิจแบบลีน กระบวนการวิจัย การระบุและตรวจสอบปัญหาวิจัย การค้นพบลูกค้าและความเข้าใจลูกค้า การออกแบบและการทดสอบสมมติฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์แบบ MVP วิจัยตลาดแบบลีน การตัดสินใจทางธุรกิจบนฐานของข้อมูล การพัฒนาสินค้าต้นแบบและกระบวนการทำซ้ำ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโมเดลธุรกิจ การวางแผนทางการเงินสำหรับธุรกิจแบบลีน การสร้างทีมแบบลีนและการขยายธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบลีน ความท้าทายของธุรกิจแบบลีนและแนวทางในการรับมือ การวิจัยและการนำเสนอการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบลีน

Lean Startup and New Venture; Lean Startup Methodology; Research Process; Problem Identification and Validation; Customer Discovery and Empathy; Hypothesis Design

and Testing; MVP: Minimum Viable Product Development; Lean Market Research; Data-Driven Decision Making; Prototyping and Iteration Process; Business Model Validation; Lean Financing Planning; Lean Team Building and Scaling; Lean Product Development; Lean Startup Challenge and Solution; Research Project and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายลักษณะของธุรกิจแบบสลิ้นและธุรกิจผลตอบแทนสูง การวิจัย วิธีวิทยา กระบวนการทำวิจัย การหาและตรวจสอบปัญหาการวิจัย การเขียนสมมติฐาน การวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาพฤติกรรมลูกค้า และการวิจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ
2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบสลิ้นได้
3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจแบบสลิ้นได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ

0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง

3(2-2-5)

New Venture Model Development

ธุรกิจผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงสูง โมเดลธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจที่มีผลตอบแทนสูง การระดมความคิดเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจผลตอบแทนสูง การใช้ Business Model Canvas (BMC) ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ การค้นพบลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิจัยตลาด กลยุทธ์การกำหนดคุณค่าของธุรกิจใหม่ การออกแบบสินค้าและบริการ แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา การคาดการณ์และกลยุทธ์ทางการเงิน การเข้าสู่ตลาดใหม่และกลยุทธ์การสู่ตลาด ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายสำหรับการจัดตั้งธุรกิจผลตอบแทนสูง ความท้าทายในการดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจผลตอบแทนสูง การกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (KPIs) การหมุนและกระบวนการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง

New Venture; New Venture Model and Development; High-Risk Business Model; Venture Idea Creation and Validation; BMC: Business Model Canvas; Customer Discovery and Market Research; Value Proposition Strategy; Product and Service Design; Revenue Model and Pricing Strategy; Financial Projection and Strategy; Market Entry and Go-to-Market Strategy; Legal Considerations for New Venture; Operational Challenge for New Venture Growth; KPIs: Key Performance Indicators; Pivoting and Iteration; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายลักษณะของธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนสูงแต่ความเสี่ยงสูง กระบวนการพัฒนาโมเดลธุรกิจและธุรกิจใหม่ การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจ การใช้ BMC การออกแบบผลิตภัณฑ์ แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา กระบวนการเข้าสู่ตลาด และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายเมื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดการหมุนและการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice)
2. ใช้แนวคิดการประกอบการ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ BMC การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคำนวณราคา และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดในการออกแบบธุรกิจใหม่ตามโจทย์ในห้องเรียนได้

3. ออกแบบโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจผลตอบแทนสูงและนำเสนอต่อคณะกรรมการ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมิน ไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็มโดยใช้เกณฑ์การประเมินของ Startup Thailand League ได้

0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

3(2-2-5)

Digital Marketing and Branding

การตลาด การสร้างแบรนด์ การตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และการวางแผนทางการตลาด การออกแบบวัตถุประสงค์ทางการตลาดแบบสมาร์ต การตลาดเชิงเนื้อหา การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ (SEO) การตลาดผ่านแพลตฟอร์มการค้นหาข้อมูล (SEM) และรูปแบบการโฆษณาแบบ PPP การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ (SM) การตลาดอีเมล (EM) การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบตลาดโดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ การตลาดวิดีโอและการใช้ YouTube พาณิชนย์อิเล็กทรอนิกส์และการขายบนโลกดิจิทัล แนวโน้มทางการตลาดและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจใหม่

Marketing; Branding; Digital Marketing; Marketing Strategy and Planning; SMART Objective; Content Marketing; Search Engine Optimization (SEO); Search Engine Marketing (SEM) and PPC: Pay-Per-Click; Social Media Marketing; Email Marketing; Influencer Marketing; Analytics and Data-Driven Marketing; Online Reputation Management; Video Marketing and YouTube; E-Commerce and Digital Sales; Emerging Trends and Technology; Case Studies; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการตลาด การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ กลวิธี การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การออกแบบวัตถุประสงค์ การตลาดเชิงเนื้อหา SEO SEM PPP SM EM การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การตลาดผ่านวิดีโอ พาณิชนย์อิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตลาดได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด SWOT TOWS Ansoff's Matrix Porter's Five Forces STP IMCs ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตั้งราคา และราคาจิตวิทยา ช่องทางทางการตลาด การสร้างแบรนด์ และการตลาดบริการ ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางการตลาดดิจิทัลของไทยและของนานาชาติได้อย่างถูกต้อง

3. ออกแบบแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมายและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป

0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws

จริยธรรม กฎระเบียบขององค์กรและสื่อสังคมออนไลน์ และกฎหมาย หลักการพื้นฐานทางจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูลของลูกค้า พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทรัพย์สินทางปัญญาในการตลาดดิจิทัล มาตรฐานและข้อบังคับในงานโฆษณา จริยธรรมในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์และผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง สิทธิในการปกป้องผู้บริโภค ความปลอดภัยไซเบอร์และจริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม; ประเด็นทางกฎหมายในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และการโฆษณาแบบเจาะจงพื้นที่ การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรม กฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้อง ความท้าทายทางจริยธรรมและทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Ethics, Rules, and Laws; Ethical Principles in Digital Marketing; Data Privacy and Protection: PDPA; IP in Digital Marketing; Advertising Standard and Regulations; Social Media and Influencer Marketing Ethics; Consumer Protection Rights; Cybersecurity and Ethical Hacking; Environmental and Social Responsibility; Legal Issues in E-Commerce; Mobile Marketing and Location-Based Advertising; Ethical Use of AI and Automation; Global Laws; Emerging Ethical and Legal Challenge

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายจริยธรรมในการทำการตลาด กฎระเบียบของสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อบังคับในงานโฆษณา สิทธิผู้บริโภค หลักการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ CSR การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรม และกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้หลักจริยธรรม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดในการตัดสินใจกรณีศึกษาในห้องเรียน ทั้งที่สมมติขึ้นและที่มาจากเหตุการณ์จริงนั้นปฏิบัติถูกต้องหรือไม่ และถูกต้องหรือไม่ถูกต้องตามหลักการใด
3. วิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียนและให้ข้อเสนอแนะได้ว่าควรจะปรับกระบวนการหรือปฏิบัติการทางการตลาดอย่างไรให้ถูกต้องตามหลักการต่าง ๆ ได้

0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Marketing Strategy and Technology

กลยุทธ์การตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์และกลวิธี การเล่าเรื่องและการนำเสนอเรื่องราวของแบรนด์ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของการตลาด สื่อสังคมออนไลน์และการตลาดแบบไวรัล การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ และเชิงดื่มด่ำ โครงการสื่อสารเชิงเนื้อหาและเชิงสร้างสรรค์ ข้อมูลของลูกค้าและการปรับให้เข้ากับความต้องการเฉพาะบุคคล การตลาดเชิงความร่วมมือ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคม แนวโน้มของกลยุทธ์การตลาดในอนาคต กลยุทธ์การตลาดแบบข้ามสื่อ กรณีศึกษาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์ระดับโลก การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการออกแบบกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจเป้าหมาย

Marketing Strategy and Digital Marketing Strategy; Creative Thinking; Innovative

Thinking; Strategic Thinking; Strategy and Tactic; Storytelling and Brand Narrative; Digital Transformation in Marketing; Social Media and Viral Marketing; Experiential Marketing; Interactive and Immersive Marketing; Content and Creative Campaign; Data and Personalization; Collaborative Marketing; Ethics and Social Responsibility in Marketing; Future Trends; Cross-Platform Strategy; Global Case Studies; Workshop and Strategy Design Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความแตกต่างระหว่างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์และกลวิธี กระบวนการเล่าเรื่องและการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้กลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การตลาดแบบไวรัล การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดโครงการการสื่อสาร การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดเชิงความร่วมมือ และการตลาดแบบข้ามสื่อ ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกรณีศึกษาในห้องเรียนทั้งของไทยและนานาชาติได้อย่างถูกต้อง
3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่เข้ากับข้อมูลของลูกค้าเป้าหมายและธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่นๆ หรือกรณีศึกษาที่กำหนดในชั้นเรียนจากธุรกิจจริงในพื้นที่จังหวัดพัทลุงหรือจังหวัดรายรอบได้

0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ

3(2-2-5)

Research for Entrepreneurial Marketing

การวิจัย การวิจัยทางการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ วิธีวิทยาและการวางแผนการวิจัย การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์การแข่งขัน วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและลูกค้า การวิจัยการตลาดดิจิทัล การวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัยเพื่อการกำหนดราคา การวิจัยแบรนด์และการโฆษณา เครื่องมือในการเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมการวิจัยและแนวปฏิบัติที่ดีในการวิจัย การรายงานและนำเสนอผลการวิจัย การใช้ผลการวิจัยในการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การทำวิจัยและการนำเสนอผลการวิจัยทางการตลาดประกอบการ

Research; Marketing and Entrepreneurship Research; Research Methodology and Planning; Market and Competitive Analysis; Qualitative Research Methods; Quantitative Research Methods; Consumer and Customer Behavior Research; Digital Marketing Research; Product and Service Research; Pricing Research; Brand and Advertising Research; Data Collection and Analysis Tool; Research Ethics and Best Practice; Research Findings Report and Presentation; Strategy Design from Research Results; Research Project and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการวิจัย วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยราคา และจริยธรรมการวิจัยได้อย่างถูกต้อง

2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาการตลาดประกอบการได้

3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการและจริยธรรมในการทำการตลาด

0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Digital Marketing Communications

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMCs) การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (IDMCs) สื่อดิจิทัล ช่องทางทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสร้างโปรไฟล์ของลูกค้า การทำให้อัตลักษณ์และเสียงของแบรนด์สอดคล้องและเป็นแนวทางเดียวกัน การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสนับสนุน กลยุทธ์และการสร้างเนื้อหา การสร้างความผูกพันบนสื่อสังคมออนไลน์ การทำให้เป็นอัตโนมัติ การตลาดที่ผูกกับบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประเมินประสิทธิภาพในการทำการตลาด การบูรณาการโครงการสื่อสารแบบข้ามสื่อ การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ แนวโน้มทางการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการออกแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ

Integrated Marketing Communications (IMCs); Integrated Digital Marketing Communications (IDMCs); Digital Media; Digital Marketing Channels; Strategic Planning; Buyer Persona; Message and Voice Consistency and Alignment; Positioning; IDMC Tool: Advertising, Public Relations, Personal Selling, Sales Promotion, Direct Marketing, and Support Media; Content Strategy and Creation; Social Media Engagement; Automation; Affiliate Marketing; Analytics and Performance Evaluation; Cross-Channel Campaign Integration; Mobile Marketing; Emerging Trends; Workshop and IDMCs Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการสื่อสารแบบบูรณาการ ประเภทเครื่องมือการสื่อสาร จุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้หลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และกระบวนการสร้างแบรนด์ในการออกแบบแบรนด์ 10 กระบวนการ สำหรับธุรกิจใหม่ที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ หรือตามโจทย์ที่รายวิชากำหนดได้อย่างถูกต้องและครบทุกกระบวนการ

3. ออกแบบแผนการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการได้ถูกต้องและเหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมาย นำเสนอแผนต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป

0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 3(0-6-3)
Innovative Entrepreneurship Project 1

แนวคิดการพัฒนาและการจัดการโครงการ การพัฒนาโครงการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การ

ออกแบบโครงการเบื้องต้นภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบ การวัดผลโครงการ และการนำเสนอโครงการเบื้องต้นในรูปแบบแผนปฏิบัติการต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Project Development and Management Concepts; Project Development for Thailand's New Growth Engine Industry; Foundation of Project Design with Modern Management Principles and Tools; Design Thinking; Project Assessment; Project Operations Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อตามแนวคิดการพัฒนาและการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การคิดเชิงออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจเป้าหมาย และการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้
2. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจประกอบการเบื้องต้น หลักการตลาด อิทธิพลของเทคโนโลยี และการคิดเชิงออกแบบที่เรียนรู้ในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องตามจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ
3. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมเป้าหมาย วัดผลเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต

3(2-2-5)

Innovation Management for Future Industry

การจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม กรวยนวัตกรรม แบบจำลองสเตจ-เกต เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม เทคนิคในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมแบบเปิดและความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรม การวางแผนและกลยุทธ์นวัตกรรม แนวโน้มทางเทคโนโลยี การจัดการการวิจัยและพัฒนา (R&D) การใช้นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์; วัฒนธรรมและนวัตกรรมในองค์กร ประสิทธิภาพ การวัด และการจัดการนวัตกรรม ความยั่งยืนและนวัตกรรมสังคม นวัตกรรมในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการจัดการนวัตกรรม

Innovation Management; Innovation Type; Future Industry; Innovation Process; Innovation Funnel; Stage-Gate Model; Tool for Innovation Process Management; Creativity Fostering Technique; Open Innovation and Collaboration; Innovation Strategy and Planning; Technology Trends; R&D: Research and Development Management; Innovation Commercialization; Organizational Culture and Innovation; Innovation Performance, Measurement, and Management; Sustainable and Social Innovation; Innovation in Future Industries; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความแตกต่างของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม และกระบวนการในการจัดการ

นวัตกรรมได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม

2. ใช้กรวยนวัตกรรมและแบบจำลองสเตจ-เกจ นวัตกรรมแบบเปิด เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร ในการสร้างนวัตกรรมเชิงกระบวนการ หรือนวัตกรรมสินค้า หรือนวัตกรรมบริการ ที่มีคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมครบทุกข้อ

3. วิเคราะห์สถานการณ์ของนวัตกรรม สถานการณ์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรมและแผนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) นวัตกรรมในอนาคตได้

0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Innovation Value Chain

นวัตกรรมทางธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม การระดมความคิดและการพัฒนา แนวคิดใหม่ การวิจัยและพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม การทดสอบผลิตภัณฑ์ ผลิตและการผลิต ห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขายและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการทางการเงิน ข้อพิจารณาทางกฎหมาย ความยั่งยืนและนวัตกรรมที่ถูกจริยธรรม การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม การจัดการระบบนิเวศนวัตกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า

Business Innovation; Value Chain; Innovation Value Chain; Ideation and Concept Development; Research and Development; Design and Engineering; Product Testing; Manufacturing and Production; Supply Chain and Logistics; Marketing and Branding; Sales and Customer Relationship Management; Financial Management; Legal Considerations; Sustainable and Ethical Innovation; Digital Transformation and Innovation; Innovation Ecosystem Management; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจใหม่ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้แนวคิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรมและการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมในการออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างครบวงจร เป็นไปตามแนวทางความยั่งยืน และถูกจริยธรรม

3. ออกแบบโครงการการจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามโจทย์ที่ได้รับในห้องเรียน ทั้งที่เป็นกรณีศึกษาในตำราและที่รายวิชาเชิญธุรกิจในท้องถิ่นมาให้โจทย์ ได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและบริบทเฉพาะของกรณีศึกษานั้น ๆ

0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ

3(2-2-5)

Innovation Application Strategy for Entrepreneurship

การใช้นวัตกรรมและกลยุทธ์การใช้นวัตกรรม การหาโอกาสในการใช้นวัตกรรม การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม นวัตกรรมในโมเดลธุรกิจ การพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรม การร่วมมือเชิงนวัตกรรม การร่วมสร้างคุณค่า ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และเทคโนโลยีบล็อกเชน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการเปิดตัวนวัตกรรม ระบบและกระบวนการขยายขนาดนวัตกรรม การหาทุน

เพื่อพัฒนานวัตกรรม การใช้วัตกรรมการกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (KPIs) การอบรมเชิงปฏิบัติการ และโครงการการออกแบบกลยุทธ์เพื่อการใช้วัตกรรมการเป้าหมาย

Innovation Application and Application Strategy; Innovation Opportunity Identification; Strategic Planning for Innovation; Business Model Innovation; Innovation Culture Development; Innovative Collaboration; Co-Creation; AI, IoT, and Blockchain Technology; Go-to-Market and Launch Strategy; Scalable System and Process; Innovation Funding; Innovation Application and KPIs (Key Performance Indicators); Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายวิธีการใช้นวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสเพื่อการใช้วัตกรรมการ กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจ กระบวนการร่วมสร้างคุณค่า ปัญหาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน และกระบวนการการขยายขนาดการใช้วัตกรรมการได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด สถานการณ์ของธุรกิจ โอกาสในการใช้นวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วม ในการออกแบบกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด สมรรถนะหลัก และกลยุทธ์การเข้าถึงทุนได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
3. ออกแบบกลยุทธ์การใช้วัตกรรมการ ตามประเภทของนวัตกรรมและวิธีการใช้นวัตกรรมตามที่ต้องการไว้ในรายวิชาอื่น ๆ โดยใช้ปัญหาประดิษฐ์ หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือเทคโนโลยีบล็อกเชน เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้วย

0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน

3(3-0-6)

Innovation Valuation and Financing

การประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดมทุนเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการ คุณค่าและมูลค่าของนวัตกรรมและองค์กร แนวคิดโครงสร้างการประเมินมูลค่า แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคการประเมินมูลค่า ธุรกิจประกอบการ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินศักยภาพของตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การลงทุนเพื่อนวัตกรรม การนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการลงทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และพันธมิตรทางการค้า เครื่องมือทางการเงินขั้นสูง การจัดการความเสี่ยงทางนวัตกรรม ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายในการระดมทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินมูลค่านวัตกรรม

Innovation Valuation; Innovation Financing; Innovation and Company Value and Values; Valuation Framework; Financial Modeling; Startup Valuation Technique; IP Valuation; Market Potential Assessment; Investment Strategy for Innovation; Pitching for Investment; Strategic Partnerships and Alliances; Advanced Financing Instruments; Innovation Risk Management; Legal Considerations in Innovation Financing; Innovation Success Evaluation; Workshop on Innovation Valuation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการการประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดมทุน กระบวนการเข้าถึงแหล่งทุน

ประเภทของแหล่งทุน ศักยภาพของแหล่งทุน โครงสร้างการประเมินมูลค่า แบบจำลองทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการจัดการความเสี่ยง และข้อควรพิจารณาทางกฎหมาย ในการระดมทุนได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้หลักการประเมินมูลค่านวัตกรรม แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคและเครื่องมือทางการเงินขั้นสูง ในการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง

3. เลือกแหล่งทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ และพันธมิตรทางการค้า ได้ตรงกับระดับและประเภทของธุรกิจใหม่ที่ออกแบบในรายวิชาอื่น ๆ และเตรียมข้อมูลการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้ตรงกับ ความคาดหวังและเกณฑ์ของแหล่งทุนนั้น ๆ

0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร

3(2-2-5)

Innovation for Corporate Entrepreneurship

การประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กรที่มั่นคงแล้ว ประโยชน์และความท้าทายของการประกอบการในองค์กร การพัฒนานวัตกรรมแบบสแก๊งค์เวิร์ค การพัฒนานวัตกรรมแบบห้องทดลอง นวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมด้วยศูนย์บ่มเพาะ การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ความเป็นผู้นำ การหาโอกาส ในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร กลยุทธ์องค์กรและนวัตกรรม ท่อส่งนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการ พัฒนานวัตกรรมบนฐานของผู้ใช้งาน การกำหนดงบประมาณในโครงการนวัตกรรม การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญาและนวัตกรรมขององค์กร การจัดการทีมงานนวัตกรรม การขยายขนาดนวัตกรรมองค์กร การวัด ประสิทธิภาพนวัตกรรม การสร้างหุ้นส่วนภายนอกองค์กรและนวัตกรรมแบบเปิด กรณีศึกษาในการ ประกอบการในองค์กรทั่วโลก โครงการการพัฒนานวัตกรรมในคณะหรือมหาวิทยาลัย

Intrapreneurship; Innovation Roles in Established Companies; Corporate Entrepreneurship Benefit and Challenge; Skunk Works, Innovation Lab, and Incubator; Innovation Culture Building; Leadership; Intrapreneurship Opportunity Identification; Corporate Strategy and Innovation; Innovation Pipeline; Design Thinking and User-Centered Innovation; Innovation Project Budgeting; IP and Innovation Protection; Innovation Team Management; Corporate Innovation Scaling; Innovation Performance Measurement; External Partnerships and Open Innovation; Global Case Studies; Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายการประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กร ความท้าทายของการ ประกอบการในองค์กร และรูปแบบการพัฒนาการประกอบการในองค์กร บทบาทของผู้นำในการพัฒนา นวัตกรรมและการประกอบการ ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร แนวคิดท่อส่งนวัตกรรม และกระบวนการ คิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร และการวัดประสิทธิภาพนวัตกรรมในองค์กรได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้การพัฒนานวัตกรรมแบบสแก๊งค์เวิร์ค ห้องทดลองนวัตกรรม และศูนย์บ่มเพาะ ในการฝึก พัฒนานวัตกรรมในองค์กร (คณะสหวิทยาการและการประกอบการ หรือ หลักสูตรใด ๆ ที่นิสิตสังกัด) ได้

3. พัฒนานวัตกรรมในองค์กรตามโจทย์ที่ได้รับจากคณะ/หลักสูตร หรือจากธุรกิจประกอบการ ภายนอกมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาเป็นกรณีศึกษา และนวัตกรรมได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการ ประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้

0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่

3(3-0-6)

Next Generation Mobility Industry

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา ความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of the Next Generation Mobility Industry; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Electric Vehicles Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้
2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ในบริบทประเทศไทยได้
3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่

3(2-2-5)

Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ ที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in the Next Generation Mobility Industry; Modern Business Model; Case Studies of Successful Mobility Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the New Generation Mobility Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้
2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้
3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

- 0902353 **การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่** 3(2-2-5)
Innovation Application in Next Generation Mobility Industry
ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- Principles, Methods, and Meaning of Innovation in the Next Generation Mobility Industry; Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Next Generation Mobility Industry
- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)**
นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ
1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้
 2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้
 3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้

- 0902354 **พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่** 3(2-2-5)
Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry
การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Purchasing Vehicles and Electric Vehicles in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in the Next Generation Mobility Industry; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies
- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)**
นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ
1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้
 2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้
 3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้

0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่

3(2-2-5)

Research for New Mobility Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงการนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on the Next Generation Mobility Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Next Generation Mobility Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ได้
3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Aviation and Logistics Industry

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of Aviation and Logistics Industry; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Aviation and Logistics Industry Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้
2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ในบริบทประเทศไทยได้
3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902362 **ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์** **3(2-2-5)**

Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ
ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการ
การบินและโลจิสติกส์ที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
การบินและโลจิสติกส์

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in Aviation and Logistics
Industry; Modern Business Model; Case Studies of Successful Aviation and Logistics
Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the Aviation and Logistics Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนิน
ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้
2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้
3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบิน
และโลจิสติกส์ได้

0902363 **การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์** **3(2-2-5)**

Innovation Application in Aviation and Logistics Industry

ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรม
การบินและโลจิสติกส์

Principles, Methods, and Meaning of Innovation in Aviation and Logistics Industry;
Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for
Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Aviation
and Logistics Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน
และโลจิสติกส์ได้
2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและ
โลจิสติกส์ได้
3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ที่สามารถนำไปใช้
งานจริงได้

0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)

Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry

การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการสายการบินและธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Using Services of Airline and Logistics Businesses in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in Aviation and Logistics Industry; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้
2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้
3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้

0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)

Research for New Logistics Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงการนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on Aviation and Logistics Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Aviation and Logistics Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้
3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902371 **อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร**

3(3-0-6)

Healthcare Industry and Medical Hub

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of Healthcare Industry and Medical Hub; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Healthcare Industry and Medical Hub Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรในบริบทประเทศไทยได้
3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902372 **ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ**

3(2-2-5)

Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in Healthcare Industry and Medical Hub; Modern Business Model; Case Studies of Successful Healthcare Industry and Medical Hub Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the Healthcare Industry and Medical Hub

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้
3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

0902373 **การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ** 3(2-2-5)

Innovation Application in Healthcare Industry

ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Principles, Methods, and Meaning of Innovation in Healthcare Industry and Medical Hub; Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Healthcare Industry and Medical Hub

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้

0902374 **พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ** 3(2-2-5)

Consumer Behavior in Healthcare Industry

การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและการใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Purchasing Health and Health Promotion Products and Using Services of Healthcare Businesses in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in Healthcare Industry and Medical Hub; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้
2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบันได้
3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบันได้

0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)

Research for New Healthcare Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงการนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on Healthcare and Medical Hub Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Healthcare and Medical Hub Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้
3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 3(0-6-3)

Innovative Entrepreneurship Project 2

แนวคิดการพัฒนาและการจัดการโครงการนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมและโครงการนวัตกรรมตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การออกแบบโครงการนวัตกรรมภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบขั้นสูง การวัดผลโครงการนวัตกรรม และการนำเสนอโครงการนวัตกรรมในรูปแบบแผนปฏิบัติการต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Innovation Project Development and Management Concepts; Innovation and Innovative Project Development for Thailand's New Growth Engine Industry; Innovative Project Design with Modern Management Principles and Tools; Advanced Design Thinking; Innovative Project Assessment; Innovative Project Operations Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรม การศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนทางการบัญชีและการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตามจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ
2. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมได้ด้วยตนเอง ได้อย่างถูกต้องตามหลักการทางการบัญชีและการเงิน การบริหารความเสี่ยง และกฎหมายในการทำธุรกิจ

3. ปรับปรุงแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมจากผลการทดสอบตลาดหรือในบริบทการดำเนินงานจริง และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3

3(0-6-3)

Innovative Entrepreneurship Project 3

การจัดการโครงการนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขา การพัฒนานวัตกรรมเฉพาะสาขาวิชา และการพัฒนาโครงการนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะความเชี่ยวชาญและ/หรือความสนใจเฉพาะบุคคล การออกแบบโครงการนวัตกรรมฯ ภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบและการปฏิบัติขั้นสูง การวัดผลโครงการนวัตกรรมฯ และการนำเสนอโครงการนวัตกรรมฯ ในรูปแบบแผนปฏิบัติการและผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Innovation Project Management with Specific Arts and Sciences; Innovation Development for Specific Fields/Expertises; Innovative Project Development with Specific Arts and Sciences and/or Personal Interests; Innovative Project Design with Modern Management Principles and Tools; Advanced Design Thinking and Practicum; Innovative Project Assessment; Innovative Project Operations and Prototype Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาได้ด้วยตนเอง ได้อย่างถูกต้องตามหลักการทางการบัญชีและการเงิน การบริหารความเสี่ยง และกฎหมายในการทำธุรกิจ

2. ปรับปรุงแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาจากผลการทดสอบตลาดหรือในบริบทการดำเนินงานจริงเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนตามสถานการณ์จริงได้

3. จัดการแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาและผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ในระดับเดียวกับผู้ประกอบการต้นแบบ โดยใช้แนวคิดตุ๊กตาล้มลุก ภาวะผู้นำ การเจรจาต่อรอง และการวัดผลทางธุรกิจ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902482 สหกิจศึกษา

6(0-18-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนิสิต เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competency; employing and connecting theoretical knowledge and professional practices, either as the full time personnel or contractual/ project staff, for consecutive 16 weeks; reporting the work and/or project progress to the field supervisor and university supervisor within the 10th week of the cooperative education; presenting the work and/ or project results derived from the practices before the cooperative education completion; obtaining ongoing supervision from the supervisors on the systematic CWIE standard

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ สู่การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้
2. วิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันตามแนวโน้มของธุรกิจโลกได้
3. ออกแบบโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาของสถานประกอบการตามความคาดหวังของพี่เลี้ยงได้

0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ

6(0-18-0)

Enterprise Cooperative Education

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนของหลักสูตร โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นิสิตต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจ/ร่างแผนพัฒนาธุรกิจ เสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นิสิตต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบและนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติด้านการประกอบให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan business development plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, business development plan or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ เพื่อออกแบบร่างแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการได้
2. ใช้ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ/แผนพัฒนาธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจที่เป็นไปได้จริง
3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม

0902484 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

6(0-18-0)

Enterprise Incubation

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลา หรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนรู้ของหลักสูตร โดยก่อนออกปฏิบัติกำบ่มเพาะประกอบการ ผู้เรียนต้องทำโครงสร้างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว ผู้เรียนต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบและนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. ทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ ตามหลักการและกลยุทธ์ในการเริ่มต้นธุรกิจและการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้
2. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ ต่อนักลงทุนและได้รับการประเมินว่าเป็นไปได้
3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีมในลักษณะของทีมที่มีความหลากหลาย

หมายเหตุ เฉพาะรายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1-3 ใช้ Action Verbs ของ Dave's Taxonomy (1970) เนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติที่วัดโดยใช้ Psychomotor Domian ได้ชัดเจนกว่า Cognitive Domain ของ Bloom's Taxonomy ตามที่ปรากฏในรายวิชาอื่น ๆ ของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

(1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการทำงานจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียนในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 9 ประเภท ได้แก่ การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา การเรียนสลับกับการทำงาน สหกิจศึกษา การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรม หลักสูตรร่วมมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงาน การบรรจุให้ทำงานหรือการฝึกเฉพาะตำแหน่งงาน การปฏิบัติงานภาคสนาม การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจการประกอบการ การฝึกปฏิบัติงานจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรกกระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ของรายวิชาในหลักสูตร กรณีที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ให้ระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในหลักสูตรด้วย

(2) กำหนดให้มีรายวิชาการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/สหกิจศึกษาประกอบการ/การบ่มเพาะประกอบการ/การปฏิบัติงานภาคสนาม/การเรียนรู้การให้บริการชุมชน ในวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติของหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร หรือ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ได้แก่ โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต และสหกิจศึกษา หรือ สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ การบ่มเพาะการประกอบการ จำนวน 6 หน่วยกิต

(3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร

(4) กำหนดให้มีสมรรถนะด้านการประกอบการและนวัตกรรมสังคม โดยการออกแบบการจัดการเรียนเป็นแบบชุดวิชา (Module Program) โดยให้เนื้อหาการเรียนการสอนมีความเชื่อมโยงต่อกันและสอดคล้องกัน จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

(5) กำหนดให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis) ภายใต้อาณาเขตความร่วมมือแบบพหุภาคีจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการ และความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและสงขลา เพื่อการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนิสิตในหลักสูตร

คุณลักษณะเฉพาะของนิสิตในหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
คุณลักษณะบุคคล (นิสิต) ทั่วไป 1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพของตน 2. มีบุคลิกภาพที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ	PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

คุณลักษณะเฉพาะของนิสิตในหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
<p>3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองและวิชาชีพ และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันดีงามของไทย</p>	<p>PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ</p> <p>PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>
<p>คุณลักษณะบุคคล (นิสิต)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่น และทักษะวิชาชีพ มาสื่อสารและต่อยอดได้อย่างเชี่ยวชาญ 2. ความรู้ชัดแจ้งและเท่าทันสื่อเทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าในการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพในกิจการต่าง ๆ ตามเป้าหมาย 3. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถออกแบบสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพได้ 4. สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจประกอบการจนประสบผลสำเร็จ 5. มีความสามารถในการวางแผนและบริหารจัดการงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. มีทักษะเชิงตัวเลข ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างคล่องแคล่ว 7. มีคุณลักษณะแบบผู้ประกอบการ (Intrapreneur) ที่มีความมุ่งมั่น มีไหวพริบ ทักษะคิดเชิงบวก สามารถเริ่มต้นสิ่งใหม่ได้ด้วยตนเอง กล้าที่จะเสี่ยงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการช่วยตัดสินใจ เป็นผู้นำที่ดี ในการทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับพหุวัฒนธรรมและโลกธุรกิจที่ผันผวน 	<p>PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้</p> <p>PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้</p> <p>PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้</p>

3. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด ในหลักสูตรครบทุกประการ โดยกำหนดกลยุทธ์/วิธีการสอน/วิธีการวัดและการประเมินผล เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs) ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และ แสดงออกถึง อุดมศึกษาความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction) 4. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 5. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 2. การสังเกต (Observation) 3. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 4. การประเมินตนเอง (Self assessment) 5. การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment) 6. ผลงานต่าง ๆ (Work product from employment, internship, service learning)
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารใน ด้านการประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. การแสดงละคร (Dramatization) 3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) 4. การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) 5. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 6. การระดมสมอง (Brainstorming) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสวมบทบาท (Role play) 2. การสังเกต (Observation) 3. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 4. สถานการณ์จำลอง (Simulation) 5. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 6. ชิ้นงาน/การบ้าน (Assignments/Homework)
PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย (Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction) 8. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based instruction) 9. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work product from employment, internship, service learning) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
<p>PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
<p>PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาเซียนแห่งอนาคตได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
<p>PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	
PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้	การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือ การสร้างธุรกิจของตนเอง โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการให้คำปรึกษาร่วมกับผู้สอน	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

4. แผนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (Course)/ชุดวิชา (Module) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น : รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO

Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม : รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้ฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO

Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น : รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้มีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด (ส่วนใหญ่จะเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงการ สหกิจศึกษา)

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ								
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษะและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21								
0000111 อัตลักษณ์ทักษะและความเป็นพลเมือง	1/1	I						
กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร								
0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	1/1	I	I					
0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	1/2	I	I					
กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ								
0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	1/2	I		I				
หรือ								
0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	1/2	I		I				
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (ส่งเสริมสมรรถนะหลักของคณะ)								
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ								
0009141 ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ	1/1	R		R				
0009171 ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	1/1	R		R				
วิชาเลือกทั่วไป								
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษะและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21								
0000112 สงขลาศึกษา	1/2	R						
0000113 พัทลุงศึกษา	1/2	R						

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0000114 ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต	1/2	R						
0000115 ทักษณศึกษา	1/2	R						
0000116 ครบเครื่องเรื่องการออมและลงทุน	1/2	R						
0000117 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับต้น	1/2	R						
0000118 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับกลาง	1/2	R						
0000119 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับสูง	1/2	R						
0002111 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม	1/2	R						
0002112 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้ปัญญา	1/2	R						
0002113 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้พิชกระท่อม	1/2	R						
0002114 ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม	1/2	R						
0002115 ปรากฏการณ์ศาสตร์แห่งชีวิต	1/2	R						
0002116 รู้ชีวิตรักธรรมชาติ	1/2	R						
0002117 วิธีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	1/2	R						
0002213 การบริหารเงินส่วนบุคคล	1/2	R						
0002214 ประกันดี ชีวิตมีสุข	1/2	R						
0002215 การคิดในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0002216 คิดออกแบบ	1/2	R						
0005111 สุขและสุขภาพ	1/2	R						
0006111 ชมศิลป์ ดุหนัง ฟังเพลง	1/2	R						
0008111 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0008112 กฎหมายสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น	1/2	R						
0003111 การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง	1/2	R						
0002121 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต	1/2	R						
0003121 ชีวิตออกแบบได้	1/2	R						
0003122 ภาวะผู้นำดิจิทัล	1/2	R						

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0003123 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0003124 ศาสตร์และศิลป์ทางจิตวิทยา	1/2	R						
0003125 การสร้างเสริมสุขภาพ	1/2	R						
0003126 รอบรู้สุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1/2	R						
0005121 การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ	1/2	R						
0005122 ความปลอดภัยในชีวิตวิถีใหม่	1/2	R						
0012121 ชีวิตดีมีได้ทุกวัน	1/2	R						
0015121 พลังคนรุ่นใหม่ใจสะอาด	1/2	R						
0003131 กีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ	1/2	R						
0015131 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม	1/2	R						
0003132 จิตวิทยาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง	1/2	R						
0003133 การโค้ชด้วยจิตวิทยาเชิงบวก	1/2	R						
0002141 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	1/2	R						
0002142 การสร้างสื่อดิจิทัลและเมตาเวิร์ส	1/2	R						
0002143 เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องและไอโอที	1/2	R						
0010141 ไฟฟ้ากับชีวิต	1/2	R						
0015111 การจัดการทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน	1/2	R						
0015112 การลดความเครียดในการทำงานยุคธรรม	1/2	R						
กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร								
0000153 การเขียนภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	1/2		R					
0000154 การเขียนภาษาไทยในที่ทำงาน	1/2		R					
0000155 พูดได้ พูดดี พูดเป็น	1/2		R					
0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	1/2		R					
0000157 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับต้น	1/2		R					
0000158 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับกลาง	1/2		R					

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0000159 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับสูง	1/2		R					
0001151 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	1/2		R					
0001152 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001153 การสนทนาภาษาเกาหลี	1/2		R					
0001154 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001155 การสนทนาภาษามลายู	1/2		R					
0001156 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001157 การสนทนาภาษาจีน	1/2		R					
0001158 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001159 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น	1/2		R					
0001254 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	1/2		R					
0001255 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว	1/2		R					
0001256 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาบัณฑิต	1/2		R					
0001257 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ	1/2		R					
0001258 ภาษากับการรู้เท่าทัน	1/2		R					
0003151 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมสังคม	1/2		R					
0007151 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0007152 สนทนาภาษารัสเซีย	1/2		R					
กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ								
0000161 การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต	1/2			R				
0000171 ผู้ประกอบการทางสังคม	1/2			R				
0000172 โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	1/2			R				
0002161 นวัตกรรมเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1/2			R				
0004161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน	1/2			R				
0006161 สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน	1/2			R				

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2				I			
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2				R			
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2			M		R		
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2					R		
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่	3/1 หรือ 3/2						R	
2.3 ชุดวิชาการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร								
0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	3/1 หรือ 3/2				I			
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2				R			
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2			M		R		
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2					R		
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	3/1 หรือ 3/2						R	
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติการ								
โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม								
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	2/2			M	R			
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3/1			M		R		
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	4/1			M			R	
สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน								
0902482 สหกิจศึกษา	4/2	M	M	M	M	M	M	M
หรือ								
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	4/2	M	M	M	M	M	M	M
หรือ								
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	4/2	M	M	M	M	M	M	M

หมายเหตุ :

1. จัดทำ Curriculum Mapping เพียงชุดเดียวโดยให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปด้วย ทั้งนี้ รายวิชาศึกษาทั่วไปประเภทบังคับอยู่ในระดับ Introductory (I) และ Reinforce (R): ของ PLO 1 - 3 ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในส่วนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะต้องครอบคลุม PLO 1 - 3 ในระดับ Mastery (M)

2. ระดับความผูกพันระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (levels of engagement) ในแต่ละ PLO จะต้อง มี M

3. ระดับความผูกพันระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (levels of engagement) แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น: รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO

Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม: รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้นิสิตฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO

Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น: รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้นิสิตมีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด ((ส่วนใหญ่จะ

เป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงการ สหกิจศึกษา)

5. องค์ประกอบเกี่ยวกับรายวิชาที่จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

5.1 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 รายวิชา สหกิจศึกษา หรือ สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ การบ่มเพาะประกอบการ

5.2 การบริหารจัดการ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตต้องผ่านการอบรมเตรียมสหกิจศึกษา หรือ เตรียมสหกิจประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการที่จัดอบรมโดยหลักสูตรหรือมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงก่อนการออกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการหรือเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจประกอบการ เพื่อให้นิสิตเข้าใจหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รวมถึงการพัฒนาและทบทวนทักษะพื้นฐานโดยเฉพาะทักษะมนุษย์เพื่อสร้างความมั่นใจในตนเอง ได้แก่ มารยาทในการทำงานและการทำธุรกิจ ทักษะการสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและการสื่อสารธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ การจัดการความขัดแย้ง และระบบการรายงานที่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาในกรณีที่เกิดปัญหา อันตราย หรืออาจจะได้รับอันตรายต่าง ๆ โดยแต่ละรายวิชาต้องฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

หลักสูตรได้สร้างความร่วมมือกับเครื่องข่ายต่าง ๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) หอการค้าจังหวัดพัทลุง หอการค้าจังหวัดสงขลา และสมาคมท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพัทลุง เป็นต้น เพื่อส่งนิสิตออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา และจังหวัดรายรอบในโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม รวมถึงได้สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการอื่น ๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศในหลายอุตสาหกรรม นิสิตจึงสามารถเลือกสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาอาชีพที่นิสิตสนใจในอนาคตได้ ทั้งนี้ หากนิสิตมีความประสงค์จะออกปฏิบัติสหกิจศึกษากับสถานประกอบการอื่น ๆ นอกเหนือจากที่หลักสูตรสร้างความร่วมมือไว้ นิสิตสามารถนำเสนอสถานประกอบการดังกล่าวต่ออาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อขออนุมัติออกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ โดยสถานประกอบการดังกล่าวต้องเป็นสถานประกอบการที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งอยู่ในอาณานิคมที่มีความปลอดภัยและเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดูแลและให้คำปรึกษานิสิต และขอบเขตการทำงานตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ในกรณีที่นิสิตเลือกสถานประกอบการภายใต้ความร่วมมือของหลักสูตร ให้อาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เป็นผู้ดำเนินการส่งใบสมัคร ประวัติ และผลงาน ให้สถานประกอบการเป็นผู้คัดเลือกและส่งรายชื่อกลับมาที่อาจารย์ผู้ประสานงาน ในกรณีที่นิสิตเลือกสถานประกอบการอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้ประสานงาน ให้นิสิตเป็นผู้ส่งใบสมัคร ประวัติ และผลงาน ด้วยตนเอง หากได้รับการคัดเลือก ให้ส่งหลักฐานแก่อาจารย์ผู้ประสานงาน หลังจากนั้น อาจารย์ผู้ประสานงาน จัดทำเอกสารส่งตัวนิสิตพร้อมเอกสารประกอบการประเมินนิสิตจัดส่งให้สถานประกอบการต่อไป

ในกระบวนการจัดสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้ประสานงาน มอบหมายอาจารย์ในหลักสูตรที่ผ่านการอบรมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เป็นอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา โดยอาจารย์นิเทศ มีหน้าดูแล ติดตาม ให้คำแนะนำนิสิต และประสานกับพี่เลี้ยงในสถานประกอบการในช่วงก่อนและระหว่างการออกสหกิจศึกษา โดยจะต้องออกนิเทศสหกิจศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อ

ร่วมมือกับพี่เลี้ยงในสถานประกอบการในการพัฒนานิสิต และหากสถานประกอบการเป็นสถานประกอบการใหม่ที่ยังไม่ได้สร้างความร่วมมือกับหลักสูตร ให้อาจารย์นิเทศประสานงานกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างความร่วมมือฯ ให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษานั้น ๆ

ก่อนเสร็จสิ้นการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา นิสิตจะต้องจัดทำรายงานการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา (สำหรับสหกิจศึกษาประกอบการ) และรายงานวิจัยการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา (สำหรับการบ่มเพาะประกอบการ) และนำเสนอรายงานในการสัมมนาจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานประจำภาคการศึกษานั้น ๆ ด้วย

ภายหลังเสร็จสิ้นการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้พี่เลี้ยงในสถานประกอบการส่งรายงานการประเมินนิสิตกลับมายังหลักสูตรภายใต้การประสานงานกับอาจารย์ผู้ประสานงาน โดยคะแนนจากการประเมินของพี่เลี้ยง อาจารย์นิเทศสหกิจ และรายงาน จะนำมารวมกันและใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้ประสานงาน ทำหน้าที่รวบรวมคะแนน จัดทำเอกสารรายงานผลการออกสหกิจศึกษา และรายงานต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

5.3 การประเมินผล

การประเมินผลกลุ่มวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ให้ประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U และอาจประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ VG หรือ G ด้วยได้

การประเมินผลการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาฯ ของนิสิตในหลักสูตรแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ (2) การประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา และ (3) การนำเสนอรายงานการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา/รายงานวิจัยการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา ต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา โดยทั้ง 3 ส่วน มีคะแนนรวมร้อยละ 100

การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและการประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา จะประเมินผ่านรายงานประเมินนิสิตสหกิจศึกษาซึ่งออกแบบไว้ล่วงหน้าในลักษณะรูบรีค (Rubric) เพื่อประเมินความรู้และทักษะในการทำงานของนิสิตตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ และคุณภาพของรายงานในเบื้องต้น โดยคะแนนประเมินของพี่เลี้ยง จะแปลงเป็นคะแนนเต็มร้อยละ 50 คะแนนประเมินของอาจารย์นิเทศ จะแปลงเป็นคะแนนเต็มร้อยละ 30 และคะแนนการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา จะแปลงเป็นคะแนนร้อยละ 20 รวมเป็นคะแนนเต็มในรายวิชาร้อยละ 100

นิสิตที่ได้คะแนนเต็มรวมทั้งร้อยละ 60 ขึ้นไป และผลการประเมินทั้ง 3 ส่วนข้างต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จะถือว่าผ่านและได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “S” หรือ “เป็นที่พอใจ” หากผลการปฏิบัติงานของนิสิตยังไม่สมบูรณ์จะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “I” หรือ “ไม่สมบูรณ์” เพื่อรอผลการประเมินในระยะเวลาที่กำหนด และหากนิสิตได้รับการประเมินไม่ผ่านจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “U” หรือ “ไม่เป็นที่พอใจ” ซึ่งนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “S” จึงจะถือว่าบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร

6. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

6.1 ช่วงเวลา

6.1.1 ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1

6.1.2 ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2

6.1.3 ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3

6.2 การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

6.3 การประเมินผล

การประเมินผลกลุ่มวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ให้ประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U และอาจประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ VG หรือ G ด้วยได้

6.3.1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชา ต้องทำธุรกิจประกอบการได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.3.2 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชา ต้องทำธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.3.3 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชา ต้องทำธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียนได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- (1) หนังสือ/ตำรา
- (2) สื่อการเรียนรู้
- (3) ครุภัณฑ์

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- (1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- (2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- (3) จัดสรรงบประมาณ
- (4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

(1) งบประมาณเงินรายได้

ประมาณการรายรับ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2568	2569	2570	2571	2572
ค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรภาษาไทย	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
รวม	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
ค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรภาษาอังกฤษ	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
รวม	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
รวมรายได้ทั้งหมด	บาท/ปี	3,000,000	6,000,000	9,000,000	12,000,000	12,000,000

(2) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

กลุ่มการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

ภาคเรียน	ภาคปกติ (บาท/ภาคเรียน)	ภาคพิเศษ บาท/ภาคเรียน
ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2	15,000	16,500
ภาคเรียนฤดูร้อน	7,200	8,800

กลุ่มการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

ภาคเรียน	เหมาจ่าย (บาท/ภาคเรียน)
ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2	25,000
ภาคเรียนฤดูร้อน	12,500

ค่าธรรมเนียมการศึกษา	หลักสูตรภาษาไทย		หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
	ภาคปกติ (บาท/ภาคเรียน)	ภาคพิเศษ บาท/ภาคเรียน	
ภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	15,000	16,500	25,000
ภาคเรียนฤดูร้อน	7,200	8,800	12,500

1.4.2 งบประมาณเงินรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
1.1 ค่าตอบแทน	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
1.2 ค่าใช้สอย	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
1.3 ค่าวัสดุ	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
1.4 ค่าสาธารณูปโภค	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
2. รายจ่ายให้มหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	3,000,000	6,000,000	9,000,000	12,000,000	12,000,000

2. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางรุ่งรวี จิตภักดี	Ph.D.	Rural and Regional Planning and Development	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	2555
			M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2548
			รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
2	อาจารย์	นางสาวพัชรทิศา นวลละออง	บช.ม	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
			บช.บ	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552
3	อาจารย์	นายพงศภัค แซ่เลี้ยว	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562
4	อาจารย์	นายวศิน ประดิษฐ์ศิลป์	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
			ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
			นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)	นวัตกรรมสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559
6	อาจารย์	นางสาวเทียนทิพย์ เดียวกั๊	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2561
			สส.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2558

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

1.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับอนุปริญญา และตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ให้สามารถยกเว้นหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ข้อ 12 การรับเข้าศึกษา

1.3 มีคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. ปัญหาของนิสิตแรกเข้าและกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

ไม่มี เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่

3. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2568	2569	2570	2571	2572
กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย					
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	0	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	0	0	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	50	50
รวม	50	100	150	200	200
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	0	0	0	50	50
กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ					
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	0	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	0	0	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	0	0	0	30	30
จำนวนรวม 2 กลุ่ม					
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	0	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	0	0	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	0	0	0	80	80

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียน (เกรด)

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะได้รับผลการเรียนในรายวิชานั้น ระบบการประเมินผลการเรียนของแต่ละรายวิชาเป็นแบบระดับชั้น โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) มีการแต่งตั้งกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อทวนสอบมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ได้แก่ ความสอดคล้องระหว่าง PLOs ของหลักสูตรและ CLOs ของแต่ละรายวิชา ความสอดคล้องระหว่าง CLOs ของแต่ละรายวิชาและวิธีการประเมินผลการเรียนการสอนในวิชานั้น ๆ ความสอดคล้องระหว่างวิธีการประเมินผลการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชา และผลสัมฤทธิ์ของนิสิตจากการประเมินในแต่ละรายวิชา

(2) มีการแต่งตั้งกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ โดยการทวนสอบมาตรฐานข้อสอบและการวัดผลการสอบ

(3) มีการสัมภาษณ์นิสิต โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร

(4) มีการประเมินตนเอง (Self-Assessment Survey) โดยนิสิตเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละชั้นปี เพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

(5) มีการประเมินตนเองผ่านแบบประเมินสมรรถนะบัณฑิต (Graduate Self-Assessment Report: G-SAR) โดยนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา ร่วมกับแบบประเมินทักษะของนิสิตโดยสถานประกอบการ เพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะของการได้งานทำ จำนวนธุรกิจใหม่ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงหรือที่พัฒนาขึ้นใหม่ในธุรกิจเดิม และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของผู้สำเร็จการศึกษา

(2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจในผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

(3) การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษาผ่านแบบประเมินตนเองของบัณฑิตออนไลน์ (Graduate Self-Assessment Survey: G-SAS) สำหรับบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อมและความรู้จากหลักสูตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

(4) มีการประเมินสมรรถนะบัณฑิตของนิสิตหลังสำเร็จการศึกษา โดยผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นิสิตต้องสอบผ่านและมีผลการประเมินโดยสมบูรณ์ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ต้องมีค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 นิสิตได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยทักษิณ

3.3 นิสิตต้องผ่านคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.3.1 นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานิสิตนอกชั้นเรียน

3.3.2 นิสิตต้องสอบผ่านการสอบวัดทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

3.3.3 นิสิตต้องสอบผ่านเกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับสำเร็จการศึกษา (English Exit Exam)

3.4 นิสิตต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่อยู่ระหว่างการรับโทษทางวินัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยวินัยนิสิต

4. การอุทธรณ์ผลการศึกษานิสิต

คณะและสาขาวิชากำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการแจ้งประกาศผลคะแนน เพื่อให้นิสิตตรวจสอบ และสามารถขอยื่นอุทธรณ์ผลคะแนน โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 นิสิตเขียนคำร้องผ่านแบบฟอร์มร้องเรียนได้ที่หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการการซื้อร้องเรียนออนไลน์

4.2 หลังจากได้รับเรื่อง ทางเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะแจ้งประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในกรณีที่ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำการตรวจสอบและแจ้งผลไปยังนิสิต

4.3 หากนิสิตยอมรับผลในคะแนนนั้น กระบวนการดังกล่าวถือว่าเสร็จสิ้น หากนิสิตมีข้อสงสัยหรือต้องการให้ทบทวนผลคะแนน นิสิตสามารถดำเนินการขออุทธรณ์ผลคะแนน และเสนอทางคณะเพื่อดำเนินการต่อไป

4.4 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะจะเสนอเรื่องขออุทธรณ์ผลคะแนนไปยังผู้บริหารคณะ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลคะแนนสอบ

4.5 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลคะแนนสอบ ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง และจัดทำผลการตรวจสอบเสนอต่อผู้บริหารคณะเพื่อพิจารณา และให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะแจ้งผลการอุทธรณ์ไปยังนิสิตต่อไป

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

1.1 การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning: QP) มหาวิทยาลัยทักษิณและหลักสูตรมีการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการ ดังนี้

(1) **การกำหนดกลุ่มผู้เรียน** ได้แก่ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี ผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักเรียนระดับมัธยม ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติม

(2) **การกำหนดผู้รับผิดชอบในการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** เช่น ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร งานสื่อสารองค์กร เป็นต้น

(3) **กำหนดวิธีการ/เครื่องมือในการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ได้แก่ การสำรวจความพึงพอใจด้วยแบบสอบถาม ระบบประเมินการเรียนการสอน การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การประชุมผู้ปกครอง แบบสอบถามภาวะการปฏิบัติงาน การ Road Show ระบบจัดการข้อร้องเรียนออนไลน์ การโทรศัพท์สัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลจาก Social Media และข้อมูลผ่าน Line และกำหนดความถี่และระยะเวลาการรับฟังเสียงที่เหมาะสมของแต่ละวิธีการเป็นแบบตลอดเวลา รายวัน รายภาคการศึกษา และรายปี

(4) **การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล** โดยผู้รับผิดชอบรวบรวมข้อมูล สรุปและแยกประเด็นความต้องการ (Need) และความคาดหวัง (Expectation) ตามกลุ่มของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญ (Ranking) ของความต้องการ (Need) ในมุมมองของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(5) **สรุปความต้องการความคาดหวังที่สำคัญ (Key Requirement)** เพื่อไปออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้และใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานคิดในการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระของหลักสูตร รายวิชาที่ต้องศึกษาในหลักสูตร กลยุทธ์และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะใช้ วิธีการและหลักเกณฑ์ในการวัดผลและประเมินผลผู้เรียน รวมทั้งการจัดและการจัดการทรัพยากร สิ่งสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาผู้เรียนและกระบวนการอื่น ๆ ในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

(6) **การประเมินประสิทธิผลของแนวทางการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** จากตัวชี้วัดคะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อหลักสูตร โดยผ่านทางช่องทางการรับฟังและประเมินประสิทธิผลของแนวทางการจัดการเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

1.2 การรักษาคุณภาพ (Quality Maintenance: QM)

มหาวิทยาลัยทักษิณกำหนดแนวทางการประเมินความรู้และทักษะของบุคคล ดังนี้

(1) **การวิเคราะห์และระบุประเด็น:** การวิเคราะห์และระบุประเด็นเพื่อทำความเข้าใจว่าปัญหาเกิดขึ้นจากอะไร และปัจจัยใดที่ทำให้บุคลากรขาดความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

(2) **กำหนดวัตถุประสงค์:** โดยหลักสูตรต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่าต้องการให้บุคลากรมีความรู้และทักษะเพียงพอในการดำเนินการเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในอนาคตอย่างไรบ้าง

(3) **การวางแผน:** วางแผนการสร้างและพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรโดยใช้แนวทางที่เหมาะสมในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะ เช่น การพัฒนาอาจารย์ตามมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ การจัดทำหลักสูตรอบรม หรือการให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับปรุงและพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินการของหลักสูตรในอนาคต

(4) **การอบรมและพัฒนา:** การอบรมและพัฒนาเป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับการปรับปรุงความรู้และทักษะของบุคลากร โดยจะมีการเลือกหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรนั้น ๆ ตลอดจนมีการวางแผนการพัฒนาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้

(5) **การติดตามและประเมินผล:** ติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมเพื่อวัดผลการเรียนรู้และปรับปรุงแผนการฝึกอบรมในการที่จะให้บุคลากรมีความรู้และทักษะเพียงพอในการดำเนินการหลักสูตร

ในกรณีที่พบว่าอาจมีความเสี่ยง หรือ ความรู้และทักษะของบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินการของหลักสูตร หลักสูตรมีการแก้ไขเพื่อป้องกันปัญหาในการดำเนินการ ดังนี้

(1) **การประเมินความเสี่ยง:** การประเมินความเสี่ยงเป็นขั้นตอนสำคัญในการจัดการปัญหาในการดำเนินการ โดยการประเมินความเสี่ยงจะช่วยให้ทราบถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและวิเคราะห์เหตุผลที่ทำให้เกิดความเสี่ยงนั้น ๆ จึงจะสามารถวางแผนการป้องกันได้อย่างเหมาะสม โดยให้ผู้รับผิดชอบประเมินความเสี่ยงและระบุปัญหาที่เป็นไปได้ และวิเคราะห์ความต้องการที่จะแก้ไขปัญหาเหล่านั้นอย่างละเอียด

(2) **การพัฒนาแผนการป้องกัน:** หลังจากผู้รับผิดชอบระบุปัญหาและความต้องการให้พัฒนาแผนการป้องกันโดยใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การศึกษาหลักสูตรระยะสั้น การศึกษาดูงาน เป็นต้น หลังจากประเมินความเสี่ยงแล้ว จะต้องทำการวางแผนการป้องกันที่เหมาะสม โดยอาจจะใช้วิธีการเชิงรุกหรือเชิงรับ เช่น การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การแข่งขันให้เหมาะสมการแก้ไขกระบวนการทำงาน หรือการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง

(3) **การฝึกอบรม:** ให้บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน การฝึกอบรมนี้สามารถจัดให้เป็นการฝึกอบรมภายในหรือการฝึกอบรมจากบุคคลภายนอกได้

(4) **การวางแผนการจัดการทรัพยากร:** ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการ เช่น บุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์ เป็นต้น ควรจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และปลอดภัย

(5) **การติดตามและประเมินผล:** หลังจากการดำเนินการแก้ไขปัญหา หากพบว่าผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ได้แก้ไขปัญหได้อย่างเหมาะสม จะต้องปรับปรุงแผนการแก้ไขตามความเหมาะสม

1.3 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC)

ในการจัดการเรียนการสอนมีความสำคัญอย่างมากเพื่อให้ผลการเรียนรู้ของนิสิตมีคุณภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในแต่ละประเด็น ดังนี้

(1) **การกำหนดแผนการควบคุม (Control Plan)** เป็นการกำหนดวิธีการตรวจสอบและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ต้องการ โดยประกอบไปด้วยขั้นตอนการตรวจสอบและการแก้ไขปัญหา อาทิเช่น การระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ การวางแผนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน การเลือกวิธีการสอนที่เหมาะสม การส่งเสริมและติดตามผลการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ เกณฑ์การประเมินผล และการแก้ไขปัญหาผลการเรียนรู้ที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยการกำหนดแผนการควบคุมนี้จะช่วยให้ผู้สอนมีแนวทางการเรียนการสอนที่เหมาะสมและมีมาตรฐานที่สูง

(2) **จุดควบคุม (Control Point)** ในการจัดการเรียนการสอนเป็นจุดที่กำหนดไว้ในแผนการควบคุม เพื่อทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีผลต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น จุดควบคุมสามารถเป็นการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้เรียน การเตรียมการเรียนการสอน หรือการประเมินผลการเรียนการสอนโดยผู้เรียนเป็นผู้ประเมิน

(3) **จุดตรวจสอบ (Check Point)** ในการจัดการเรียนการสอนเป็นจุดที่กำหนดไว้ในแผนการควบคุมเพื่อตรวจสอบว่าผลการดำเนินงานของจุดควบคุมมีความเหมาะสมและได้ผลตามที่คาดหวังหรือไม่ ตัวอย่างเช่น จุดตรวจสอบสามารถเป็นการตรวจสอบผลการเรียนของผู้เรียนหลังจากได้รับการสอน หรือการตรวจสอบรายงานการประเมินผลการเรียนการสอนตลอดจนการทวนสอบของแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษานั้น ๆ

1.4 การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement: QI)

มีวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องได้โดยใช้หลายวิธี เช่น

(1) **การเก็บข้อมูลการเรียนรู้:** การเก็บข้อมูลการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น การทดสอบความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ การสังเกตการณ์จากการฝึกงาน และการทำโครงการ เป็นต้น เพื่อใช้วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ การเก็บข้อมูลผลการเรียนรู้อาจใช้แบบสอบถาม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน

(2) **การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเรียนรู้:** การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเรียนรู้เป็นวิธีที่สามารถใช้ในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยเก็บข้อมูลผลการเรียนรู้จากผลสอบ แบบประเมินผลการเรียนรู้ หรือการเก็บผลงานต่าง ๆ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้เพื่อหาวิธีการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนรู้อีกต่อไป ซึ่งการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้อาจใช้เทคนิคทางสถิติ เช่น การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และการวิเคราะห์เชิงลึก (Multivariate Analysis) เพื่อหาสาเหตุและผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพ

(3) **การติดตามผลการเรียนรู้:** การติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลาการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อทำการปรับปรุงการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน

(4) **การสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียน:** การสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนรู้และการสอน โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์ เป็นต้น โดยมีคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสอน การจัดการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ โดยผลการสำรวจจะได้ทราบถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยในการวิเคราะห์และปรับปรุงการเรียนรู้อีกต่อไปให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียได้

(5) **การจัดทำรายงาน:** การจัดทำรายงานผลการเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอนในอนาคต

วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจเป็นกระบวนการที่ต้องทำตลอดเวลา โดยมี การวิเคราะห์ผลข้อมูลเพื่อดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพต่อไป การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพเป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่องที่ต้องการการวิเคราะห์ผลการประเมินและประเมินผลการปรับปรุงการสอนให้เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

2. การดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตรดำเนินการเป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพตามแนวทาง ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA 4.0) สำหรับประเทศไทย การประเมินระดับหลักสูตรจะแบ่งได้ 2 องค์ประกอบ คือ

2.1 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน: เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทุกหลักสูตรต้องถูกกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร)

2.2 องค์ประกอบที่ 2 เกณฑ์การพัฒนา: ใช้แนวทางของ AUN-QA 4.0 ในการติดตาม เก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผล และพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพอยู่เสมอ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

1.1 หลักสูตร มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิตที่ทำให้เกิดการพัฒนาคณาจารย์อย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) ทุกปีการศึกษา

1.2 กรรมการบริหารหลักสูตรมีการติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนิสิตในแต่ละชั้นปี (ตาม YLO) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

1.3 นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

1.4 ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA 4.0 (Self-Assessment Report: SAR)

1.5 ปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

2.1 มีการปฐมนิเทศ และ/หรือ แนะนำการเป็นครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

2.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

2.3 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรและการจัดการกระบวนการเรียนการสอนตามแนวทาง OBE ของทางมหาวิทยาลัย

2.4 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและกระบวนการของระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้ระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง AUN-QA 4.0

2.5 สนับสนุนการเรียนรู้ตามเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ Thailand Professional Standard Framework (Thailand PSF) ในระดับ Beginner หรือ United Kingdom Professional Standard Framework (UKPSF) ในระดับ Fellow ขึ้นไป

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) สนับสนุนการเรียนรู้ตามเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ Thailand PSF (Professional Standard Framework) ให้ได้ในระดับที่ 2 ครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ (Competent/ Professional Teacher) อย่างน้อยปีละ 1 คน โดยเริ่มจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ ในทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลที่ทันสมัย

(3) ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE

(4) จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทั้งในด้านวิชาการและด้านสังคม เพื่อแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย/คณะ

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการทำวิจัย การเข้าประชุมวิชาการในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(2) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ

(3) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีส่วนร่วมในวงการศึกษาที่เกี่ยวข้องรวมถึงการนำผลงานตนเองไปใช้ในการบริการสังคมและชุมชนได้

(4) ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและกระบวนการของระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง AUN-QA 4.0 เพื่อการดำเนินการประกันคุณภาพของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน

(1) การจัดปฐมนิเทศบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อชี้แจงระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร บทบาทของบุคลากรที่มีต่อคณะและหลักสูตรในภาพรวม สมรรถนะและความคาดหวังของผู้บริหาร ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและการปฏิบัติงาน

(2) จัดประชุมบุคลากรสายสนับสนุน (อย่างไม่เป็นทางการ) เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ เพื่อติดตามกระบวนการทำงาน ผลงาน ตลอดจนตอบข้อสงสัยและให้ความช่วยเหลือด้านนโยบาย กระบวนการ และเทคนิคการทำงานในด้านต่าง ๆ

(3) สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการพัฒนา/ยกระดับ/สร้างทักษะที่เกี่ยวข้องกับสายงานที่ปฏิบัติ อาทิ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การเป็นบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัด CWIE ตลอดจนมาตรฐาน EdPEX, AUN-QA 4.0, Risk Management และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) จัดการประชุมเพื่อประเมินภาระงานกลางปีการศึกษา เพื่อวัดระดับความก้าวหน้า ผลงาน และสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุสมรรถนะที่พึงประสงค์

5. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่านทาง Email ของกรรมการบริหารหลักสูตร สายตรง คณบดี ช่องทางร้องเรียนโดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ ประธานหลักสูตร หรือ ผ่านทางบันทึกข้อความ ฯลฯ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- 1) รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 2) พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการจัดการข้อร้องเรียนนั้น ๆ หรือไม่
- 3) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการจัดการหรือแก้ไข ให้กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขกลับไปยังผู้ร้องเรียน
- 4) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการจัดการหรือแก้ไข ให้กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขกลับไปยังผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก ก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๒๕๘๗/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ๑๒๔๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งบุคคลเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ | ที่ปรึกษา |
| ๒. คณบดีคณะสหวิทยาการและการประกอบการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดิ์) | ประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
(อาจารย์ ดร. วศิน ประดิษฐ์ศิลป์) | รองประธาน |
| ๔. ศาสตราจารย์ ดร. ธีรชัย ศุภดิษฐ์
(นักวิชาการภายนอก ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ
และยุทธศาสตร์การบริหาร) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
(นักวิชาการภายนอก ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
การประกอบการ) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. นายกิตติพิชญ์ กลัปกุล
(ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการเป็น
ผู้ประกอบการ) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ ช่วยพินัง
(ผู้เชี่ยวชาญด้านประกันคุณภาพการศึกษา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. อาจารย์เปรมกมล ขจรจตุพร | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์เทียนทิพย์ เตียวกี | กรรมการ |

๑๐. อาจารย์ปฐิมปรีชญ์ ส่งศรี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วันพระ สิบสกุลจินดา	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสำนักงาน (นางสาวปิ่นปิ่นท์ ตำนัย)	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาววานิต รอดเนียม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางสาวพิมพ์ชนก แก้วอุดม โดยมีหน้าที่	ผู้ช่วยเลขานุการ

๑. วิเคราะห์และประเมินหลักสูตรให้เห็นถึงความพร้อมและความต้องการของตลาด ทั้งด้านผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้และสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒. จัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (TSU๐๒) การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย แผนพัฒนากำลังคนของประเทศและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ หรือเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนต้องมีความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ

๓. จัดทำข้อมูลหลักสูตรให้สอดคล้องกับหลักการและแนวคิดการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

๔. นำเสนอร่างหลักสูตรที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการประจำส่วนงานและเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร บุญมาก)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ภาคผนวก ข

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1 นางรุ่งรวี จิตภักดี

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D.	Rural and Regional Planning and Development	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	2555
ปริญญาโท	M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2548
ปริญญาโท	รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
ปริญญาตรี	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

รุ่งรวี จิตภักดี. (2565). นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จำนวน 155 หน้า.

ลำดับที่ 2 นางสาวพัชรทิตา นวลละออง

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
ปริญญาตรี	บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

พัชรทิตา นวลละออง. (2566). “สมรรถนะทางวิชาชีพนักบัญชีไทยภายใต้มาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี,” วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 17(3), 1-14.

ลำดับที่ 3 นายพงศภัค แซ่เลี้ยว
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
ปริญญาตรี	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562

ผลงานทางวิชาการ

รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ

จุฑามณี เพชรขาวช่วย และพงศภัค แซ่เลี้ยว. (2566). “ผลกระทบของการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อตลาดสกุลเงินดิจิทัลโดยวิธีการของเบย์เซียนเวกเตอร์ออโต้รีเกรสชัน,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 34. หน้า 389-398. วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมคลิสตัล. สงขลา : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

นุริฎด้า หลีหมุด และพงศภัค แซ่เลี้ยว. (2566). “ความสัมพันธ์ดุลยภาพระยะยาวและดุลยภาพระยะสั้น ระหว่างการใช้จ่ายภาครัฐกับรายได้ประชาชาติ ภายใต้สมมติฐานของเวกเนอร์ กรณีศึกษาประเทศไทย,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 34. หน้า 381-387. วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมคลิสตัล. สงขลา : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

อรปรียา มาศโอสถ และพงศภัค แซ่เลี้ยว. (2566). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาทองคำในประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์ช่วงก่อนเกิดและระหว่างการแพร่ระบาดโควิด 2019,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 34. หน้า 371-379. วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมคลิสตัล. สงขลา : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

ลำดับที่ 4 นายวศิน ประดิษฐ์ศิลป์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
ปริญญาโท	ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม (นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน)	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2557
ปริญญาตรี	นศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 1 เหรียญ ทอง)	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Praditsilp, W. & Pongsakornrungsilp, S. (2023). "Thai dance diplomacy: Thai government communication strategies for building soft power through staging Thai performances abroad," The Journal of International Communication. <https://doi.org/10.1080/13216597.2023.2279311>

Adulyarat, M., Baskar, V., & Praditsilp, W. (2023). "The Silver Tsunami: Exploring Economic Impact of Population Aging in Asia - A Systematic Review 2018-2022," Administrative Consulting. 6(2023), 10-36.

บทความวิจัยที่เสนอต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Zhang, J. & Praditsilp, W. (2023). "Horror Film's Marketing Mix and its Effect on Revenues - Using Marketing Mix as Methodology Design," In Conference in Management: Summer 2023. Page 1-14. 17 June 2023. Thailand, Nakhon Si Thammarat: Walailak University.

Li, M., Lakkanawanit, P., & Praditsilp, W. (2021). "The Influence of Pay Satisfaction on Work Performance and Team Performance of New Generation Employees in Private Enterprises," In Annual Conference in Management 2021. Page 1-14. 2 December 2021. Thailand, Nakhon Si Thammarat: Walailak University.

ลำดับที่ 5 นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
ปริญญาตรี	ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซีย์	2559

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

เปรมกมล ขจรจตุพร. (2567). การสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน. วารสารศิลปการจัดการ, 8(1). 567-583. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/268571/179530>

ลำดับที่ 6 นางสาวเทียนทิพย์ เดียวกี

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม (นวัตกรรมนิเทศศาสตร์เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2561
ปริญญาตรี	สส.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2558

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

เทียนทิพย์ เดียวกี และปัทมา โกศลวิตร. (2567). “อัตลักษณ์ของผู้ทรงอิทธิพลในการนำเสนอเนื้อหาด้าน
อาหารผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก,” วารสารอินทนิลทักษิณสาร, 19(1), 9-25.

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างที่มาของรายละเอียดหลักสูตร

- ตารางแสดงที่มาในการกำหนด Rubric ของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านระดับปริญญาตรี เมื่อสิ้นปีการศึกษาแต่ละปี (Year Learning Outcomes : YLOs) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
- กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางแสดงที่มาในการกำหนด Rubric ของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านระดับปริญญาตรี เมื่อสิ้นปีการศึกษาแต่ละปี (Year Learning Outcomes : YLOs) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี			
	YLO 1 (ปี 1)	YLO 2 (ปี 2)	YLO 3 (ปี 3)	YLO 4 (ปี 4)
ด้านความรู้ (Knowledge) 1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนา และการทำงานร่วมกัน	
ด้านทักษะ (Skills) 1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงและพัฒนางานตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และ	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงและพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี			
	YLO 1 (ปี 1)	YLO 2 (ปี 2)	YLO 3 (ปี 3)	YLO 4 (ปี 4)
		การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติใน สังคมพหุวัฒนธรรม	การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติใน สังคมพหุวัฒนธรรม	4) ทักษะความเข้าใจความ แตกต่างทางวัฒนธรรม และ การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติใน สังคมพหุวัฒนธรรม
ด้านจริยธรรม (Ethics) 1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎ กติกาศังคม และเกิด ประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดกฎ กติกาของสังคม และไม่ ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎ กติกาศังคม และเกิดประโยชน์ต่อ สังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำที่ ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎ กติกาศังคม และเกิดประโยชน์ต่อ สังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำที่ ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎ กติกาศังคม และเกิดประโยชน์ต่อ สังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำที่ ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎ กติกาศังคม และเกิดประโยชน์ต่อ สังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำที่ ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ ทำผิดกฎหมาย
ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัต ลักษณ์ทัศนคติ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือ ตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัต ลักษณ์ทัศนคติ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัต ลักษณ์ทัศนคติ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไป และอัตลักษณ์ทัศนคติ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไป และอัตลักษณ์ทัศนคติ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	PLO1/PLO2/PLO3	PLO1/PLO2/PLO3	PLO5/PLO6	PLO6/PLO7

หมายเหตุ : *หลักสูตรวิชาชีพควรถูกกำหนดลักษณะบุคคลเฉพาะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่วนหลักสูตรวิชาการ อาจเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

ชื่อทักษะ	คิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา	การบริหารจัดการตนเอง	ทำงานร่วมกับผู้อื่น	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ				
Sub-Plo	1A สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	1B สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Self-Management)	1C สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Collaboration)	1D สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Literacy)
รายวิชา				
0000111 อัตลักษณ์ทักษิณ และความเป็นพลเมือง (I)				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)				
1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นผู้นำและผู้ตาม และความเป็นพลเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมมาภิบาล	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input checked="" type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3
2. มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input checked="" type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3
3. วิเคราะห์และออกแบบจัดกิจกรรมสร้างสรรค์บูรณาการความรู้สู่การเขียนโครงการทักษิณสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input checked="" type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3

ชื่อทักษะ	คิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา	การบริหารจัดการตนเอง	ทำงานร่วมกับผู้อื่น	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ผลลัพธ์การเรียนรู้/รายวิชา				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ				
Sub-Plo	1A สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	1B สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Self-Management)	1C สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Collaboration)	1D สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Literacy)
4. จัดกิจกรรมทักษิณสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ทักษิณ	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input checked="" type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3
5. ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานอัตลักษณ์ทักษิณ เพื่อความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input checked="" type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3	<input type="checkbox"/> Skills Level 1 <input type="checkbox"/> Skills Level 2 <input type="checkbox"/> Skills Level 3

PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Skills Level 3)			
0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (I)	1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้อง (Skill Level 1)	2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ (Skill Level 1) 3. มีทักษะในการนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตกและรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทย (Skill Level 1)	4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (I)	1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ (Skill Level 1)	2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Skill Level 1) 3. สามารถนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตก และรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทยได้ (Skill Level 1)	4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

3A สามารถใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : นวัตกรรม (Skills Level 3)			
0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนา นวัตกรรมสังคม (I)	1. การเป็นนวัตกรรมสังคมและวิธีการ พัฒนานวัตกรรมสังคม (Skill Level 1)	2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม (Skill Level 1)	3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีมและ การคิดแก้ปัญหา

3B สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 3)			
0000271 การเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจ เชิงนวัตกรรม (I)	1. หลักการเป็นผู้ประกอบการและ วิธีการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม (Skill Level 1)	2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม (Skill Level 1)	3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา

PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 3)			
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์	1. อธิบายความคิดเชิงประกอบการ กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้ นวัตกรรมเป็นฐาน การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนา โมเดลธุรกิจ กระบวนการหาทุน และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตาม หลักการและตัวอย่างในกรณีศึกษา (Skill Level 2)	2. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางกระบวนการ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ในการพัฒนาแผนในการทำ ธุรกิจใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ (Skill Level 3) 3. เลือกข้อมูลที่น่าสนใจในแผนธุรกิจที่ออกแบบใหม่ และนำเสนอแผนธุรกิจตามเกณฑ์การประกวดนำเสนอ แผนธุรกิจของ Startup Thailand League ได้ (Skill Level 3)	
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุค การขีดขวางทางเทคโนโลยี		1. ใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้าน ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ความพร้อมของกรณีศึกษา และ ความพร้อมของธุรกิจต้นแบบที่ออกแบบในรายวิชาได้ (Skill Level 3) 2. เปรียบเทียบข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ของโครงการ และเรียงลำดับความพร้อมและความสำคัญของโครงการ ตามความเป็นไปได้ได้อย่าง ถูกต้อง (Skill Level 3)	3. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ของโครงการ การวิเคราะห์แนวโน้มของ ตลาด การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี ความพร้อมทางการเงิน และกระบวนการ นำเสนอผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของ โครงการได้อย่างถูกต้องตามหลักการและ จริยธรรมการนำเสนอข้อมูล (Skill Level 2)
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่อ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	1. อธิบายความแตกต่างของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประเภทของ นวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม และ	2. ใช้กรวยนวัตกรรมและแบบจำลองสเตจ-เกจ นวัตกรรมแบบเปิด เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร ในการสร้าง นวัตกรรมเชิงกระบวนการ หรือนวัตกรรมสินค้า หรือ	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
	กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม (Skill Level 2)	นวัตกรรมบริการ ที่มีคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมครบทุกข้อ (Skill Level 3) 3. วิเคราะห์สถานการณ์ของนวัตกรรม สถานการณ์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรมและแผนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) นวัตกรรมในอนาคตได้ (Skill Level 3)	
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	1. อธิบายองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาไอเดีย ธุรกิจใหม่ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ออกแบบโครงการการจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามโจทย์ที่ได้รับในห้องเรียน ทั้งที่เป็นกรณีศึกษาในตำราและที่รายวิชาเชิญธุรกิจในท้องถิ่นมาให้โจทย์ ได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและบริบทเฉพาะของกรณีศึกษานั้น ๆ (Skill Level 3)	3. ใช้แนวความคิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรมและการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมในการออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างครบวงจร เป็นไปตามแนวทางการความยั่งยืน และถูกจริยธรรม (Skill Level 3)

PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย และอาชีพแห่งอนาคตได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 6)			
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผู้ประกอบการ	1. อธิบายการได้มาและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้าได้อย่างถูกต้องตามหลักการสากลของ World Intellectual Property Organization (WIPO) (Skill Level 2)	2. ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาตามแบบจำลองการประเมินมูลค่าได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 5) 3. ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในโมเดลธุรกิจที่ออกแบบใหม่ในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ (Skill Level 5)	4. อธิบายกระบวนการการออกไปอนุญาตการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการการละเมิดและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรับผิดชอบได้ (Skill Level 2)
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	1. อธิบาย ความหมาย ของ การวิจัย กระบวนการวิจัย วิธีวิทยา เครื่องมือวิจัย การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ข้อมูลวิจัย และผลวิจัย และกระบวนการในการขอจรรยาบรรณการวิจัยเบื้องต้นได้ (Skill Level 2)	2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้ (Skill Level 5) 3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ (Skill Level 6)	
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	1. อธิบายกระบวนการออกแบบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด กระบวนการออกแบบธุรกิจเพื่อตลาดเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์-ตลาด ตามหลักการและเทคนิคในงานวิจัย ณ ปัจจุบันได้ (Skill Level 2)	2. ใช้ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการออกแบบธุรกิจโดยใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง การวิจัยตลาดเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ MVP ในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ (Skill Level 5)	3. เลือกไอเดียที่ตรงกับปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจใหม่ นำเสนอธุรกิจนั้นต่อลูกค้า และได้รับหรือแก้ไขตามความต้องการจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้ (Skill Level 6)

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ: การจัดการนวัตกรรม (Skill Level 5)			
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	1. อธิบายวิธีการใช้นวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสเพื่อการใช้งานนวัตกรรม กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจ กระบวนการร่วมสร้างคุณค่า ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน และกระบวนการขยายขนาดการใช้งานนวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ออกแบบกลยุทธ์การใช้นวัตกรรม ตามประเภทของนวัตกรรมและวิธีการใช้นวัตกรรมตามที่ได้เลือกไว้ในรายวิชาอื่น ๆ โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือเทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้วย (Skill Level 5)	3. ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด สถานการณ์ของธุรกิจ โอกาสในการใช้นวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วม ในการออกแบบกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสมรรถนะหลัก และกลยุทธ์การเข้าถึงทุนได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (Skill Level 5)
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	1. อธิบายกระบวนการการประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดมทุน กระบวนการเข้าถึงแหล่งทุน ประเภทของแหล่งทุน ศักยภาพของแหล่งทุน โครงสร้างการประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจ และทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการจัดการความเสี่ยง และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายในการระดมทุนได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้หลักการประเมินมูลค่านวัตกรรม แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคและเครื่องมือทางการเงินขั้นสูงในการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 5) 3. เลือกแหล่งทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ และพันธมิตรทางการค้า ได้ตรงกับระดับและประเภทของธุรกิจใหม่ที่ออกแบบในรายวิชาอื่น ๆ และเตรียมข้อมูลการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้ตรงกับความคิดหวังและเกณฑ์ของแหล่งทุนนั้น ๆ (Skill Level 5)	
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	1. อธิบายการประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กร ความท้าทายของการประกอบการในองค์กร และรูปแบบการพัฒนาการประกอบการในองค์กร บทบาทของผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมและการประกอบการ ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร	2. ใช้การพัฒนานวัตกรรมแบบสแก๊งก์เวิร์คห้องทดลองนวัตกรรม และศูนย์บ่มเพาะ ในการฝึกพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (คณะสหวิทยาการและการประกอบการ หรือ หลักสูตรใด ๆ ที่นิสิตสังกัด) ได้ (Skill Level 4)	3. พัฒนานวัตกรรมในองค์กรตามโจทย์ที่ได้รับจากคณะ/หลักสูตร หรือจากธุรกิจประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาเป็นกรณีศึกษา และนวัตกรรมได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้ (Skill Level 5)

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
	แนวคิดทอส่งนวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิง ออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร และ การวัดประสิทธิภาพนวัตกรรมในองค์กรได้อย่าง ถูกต้อง (Skill Level 2)		

PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 3)			
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจ ผลตอบแทนสูง	1. อธิบายกระบวนการนำเอาธุรกิจผลตอบแทนสูงเข้าสู่ตลาด เหตุการณ์สำคัญทางการเงินของธุรกิจ กลยุทธ์การพลิกโดยเทคโนโลยี การตั้งโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด กระบวนการพัฒนาเคสของธุรกิจ การค้นหาและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างแบรนด์ ความท้าทายและวิธีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้แนวคิดและเทคนิคในการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาส การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขาย การวางแผนทางการเงิน และการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ ในการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับโจทย์และกรณีศึกษาในชั้นเรียนได้ (Skill Level 3) 3. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูงเพื่อเตรียมกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ (Skill Level 3)	
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจ ผลตอบแทนสูง	1. อธิบายกระบวนการจัดหาทุน วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจประกอบการ ระดับทุนและการเข้าถึงทุนแต่ละระดับ ประเภทของนักลงทุนและบทบาทของนักลงทุนต่อแนวทางในการทำธุรกิจ วิธีการใช้ทุนรูปแบบต่าง ๆ และนักลงทุนสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายไทยและหลักสากล (Skill Level 2)	2. ใช้แนวคิดระบบนิเวศของการร่วมลงทุน การระดมทุนรูปแบบต่าง ๆ การสอบทานธุรกิจ หลักการเจรจาต่อรองและสร้างข้อตกลง และกลยุทธ์การออกจากธุรกิจ เป็นหลักในการวางแผนการเข้าถึงทุนของธุรกิจเป้าหมาย (Skill Level 3)	3. ออกแบบแผนการเข้าถึงเงินทุนและนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาในรายวิชา และได้รับการประเมินว่า “ถูกต้อง” และ “มีความเป็นไปได้” ในการดำเนินการจริง” ในตลาดเป้าหมาย (Skill Level 3)
0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้าง แบรนด์	1. อธิบายความหมายของการตลาด การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ กลวิธี การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การออกแบบวัตถุประสงค์ การตลาดเชิงเนื้อหา SEO SEM PPP SM EM การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การตลาดผ่านวิดีโอ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตลาดได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด SWOT TOWS Ansoff's Matrix Porter's Five Forces STP IMCs ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตั้งราคาและราคาจิตวิทยา ช่องทางทางการตลาด การสร้างแบรนด์ และการตลาดบริการ ในการวิเคราะห์	3. ออกแบบแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมายและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป (Skill Level 3)

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		กรณีศึกษาทางการตลาดดิจิทัลของไทยและของนานาชาติได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 3)	
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	1. อธิบายจริยธรรมในการทำการตลาด กฎระเบียบของสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อบังคับในงานโฆษณา สิทธิผู้บริโภค หลักการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ CSR การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรม และกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้หลักจริยธรรม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดในการตัดสินใจว่ากรณีศึกษาในห้องเรียน ทั้งที่สมมติขึ้นและที่มาจากเหตุการณ์จริงนั้นปฏิบัติถูกต้องหรือไม่ และถูกต้องหรือไม่ถูกต้องตามหลักการใด (Skill Level 3)	3. วิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียนและให้ข้อเสนอแนะได้ว่าควรจะปรับกระบวนการหรือปฏิบัติกิจกรรมทางการตลาดอย่างไรให้ถูกต้องตามหลักการต่างๆ ได้ (Skill Level 3)
0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ (Skill Level 2) 2. เข้าใจ แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Skill Level 2)	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 3)	
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ ได้ (Skill Level 2) 2. เข้าใจ แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Skill Level 2)	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจอุตสาหกรรมการบิน และโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 3)	
0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ (Skill Level 2)	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 3)	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
	2. เข้าใจ แนวโน้ม ท่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร (Skill Level 2)		
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 4)			
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม	1. อธิบายแนวคิดการลงทุนร่วม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนร่วม ศัพท์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภูมิทัศน์ของการร่วมลงทุน กระบวนการสอบทานทางกฎหมาย รูปแบบของข้อสัญญาและข้อตกลงในการลงทุน ธรรมชาติและการควบคุมในองค์กร การรักษาสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการลงทุนและการร่วมลงทุนได้ (Skill Level 3) 3. วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกฎหมายและสภาพคล่องทางการเงินจากกรณีศึกษาในห้องเรียนและจากกรณีศึกษาจริงจากธุรกิจในพื้นที่พัทลุงและจังหวัดรายรอบเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมในการร่วมทุนได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 4)	
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์	1. อธิบายความแตกต่างระหว่างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์และกลวิธี กระบวนการเล่าเรื่องและการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)	2. ใช้กลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การตลาดแบบไวรัส การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดโครงการการสื่อสาร การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดเชิงความร่วมมือ และการตลาดแบบข้ามสื่อ ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกรณีศึกษาในห้องเรียนทั้งของไทยและนานาชาติได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 3) 3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดสร้างสรรค์ที่เข้ากับข้อมูลของลูกค้าเป้าหมายและธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่นๆ หรือกรณีศึกษาที่กำหนดในชั้นเรียนจากธุรกิจจริงในพื้นที่จังหวัดพัทลุงหรือจังหวัดรายรอบได้ (Skill Level 4)	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้ สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนิน ธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการความเป็นไปได้ สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ สมัยใหม่ได้ (Skill Level 4)	
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรม ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิค สำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมใน อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมยาน ยนต์สมัยใหม่เพื่อไปใช้ได้จริง (Skill Level 4)	
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับ ผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้ สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนิน ธุรกิจในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบิน และโลจิส ติกส์ได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการความเป็นไปได้ สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมการบิน และโลจิสติกส์ได้ (Skill Level 4)	
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรม ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิค สำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมใน อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ (Skill Level 4)	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์เพื่อไปใช้ได้จริง (Skill Level 4)	
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ (Skill Level 4)	
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมสุขภาพเพื่อไปใช้ได้จริงได้ (Skill Level 4)	
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 5)			
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน	1. อธิบายลักษณะของธุรกิจแบบลีนและธุรกิจผลตอบแทนสูง การวิจัย วิธีวิทยา กระบวนการทำวิจัย การหาและตรวจสอบปัญหาการวิจัย การเขียนสมมติฐาน การวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาพฤติกรรมลูกค้า และการวิจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ (Skill Level 2)	2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้ (Skill Level 4) 3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ (Skill Level 5)	
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง		1. ใช้แนวคิดการประกอบการ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ BMC การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคำนวณราคา และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดในการออกแบบธุรกิจใหม่ตามโจทย์ในห้องเรียนได้	3. อธิบายลักษณะของธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนสูงแต่ความเสี่ยงสูง กระบวนการพัฒนาโมเดลธุรกิจและธุรกิจใหม่ การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจ การใช้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		<p>(Skill Level 3)</p> <p>2. ออกแบบโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจผลตอบแทนสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมิน ไม่น้อยกว่า ครั้งหนึ่งของคะแนนเต็มโดยใช้เกณฑ์การประเมินของ Startup Thailand League ได้</p> <p>(Skill Level 5)</p>	<p>BMC การออกแบบผลิตภัณฑ์ แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา กระบวนการเข้าสู่ตลาด และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายเมื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดการหมุนและการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)</p> <p>(Skill Level 2)</p>
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ	<p>1. อธิบายความหมายของการวิจัย วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยราคา และจริยธรรมการวิจัยได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)</p>	<p>2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาการตลาดประกอบการได้</p> <p>(Skill Level 5)</p>	<p>3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการและจริยธรรมในการทำการตลาด</p> <p>(Skill Level 5)</p>
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	<p>1. อธิบายหลักการสื่อสารแบบบูรณาการ ประเภทเครื่องมือการสื่อสาร จุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง (Skill Level 2)</p>	<p>2. ใช้หลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และกระบวนการสร้างแบรนด์ในการออกแบบแบรนด์ 10 กระบวนการ สำหรับธุรกิจใหม่ที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ หรือตามโจทย์ที่รายวิชากำหนดได้อย่างถูกต้องและครบทุกกระบวนการ</p> <p>(Skill Level 3)</p>	<p>3. ออกแบบแผนการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการได้ถูกต้องและเหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมาย นำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป (Skill Level 5)</p>
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	<p>1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้</p> <p>(Skill Level 2)</p>	<p>2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้</p> <p>(Skill Level 4)</p>	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 5)	
0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 4) 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ (Skill Level 5)	
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 4) 3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 5)	
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 4) 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ (Skill Level 5)	
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ	1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 4)	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ (Skill Level 5)	
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ได้ (Skill Level 4) 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ (Skill Level 5)	

PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : ประสบการณ์เชิงปฏิบัติการ (Skills Level 6)			
0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษา (Skill Level 2)	2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ (Skill Level 3)	3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษา
0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ (Skill Level 2)	2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ (Skill Level 3)	3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	1. อธิบายแนวคิดการพัฒนาวัตกรรมการจัดการนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 3)	2. วิเคราะห์หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบภายใต้ฐานการตลาด และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 4)	3. จัดทำโครงการต้นแบบธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 5)
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	1. อธิบายแนวคิดการพัฒนาวัตกรรมการ ภายใต้ศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 3)	2. วิเคราะห์หลักการพัฒนานวัตกรรม ภายใต้ศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 4)	3. ใช้ทักษะการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการปฏิบัติการจริงโดยการฝึกปฏิบัติงาน (Skill Level 6)
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	1. อธิบายแนวคิดการทักษะชีวิต การล้มแล้วลุกไวทางธุรกิจ การบริหารเวลา การบริหารความเสี่ยง แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน การเจรจาต่อรองธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Skill Level 3)	2. วิเคราะห์หลักการล้มแล้วลุกไวทางธุรกิจ สูการ ทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจ (Skill Level 4)	3. ใช้ทักษะการพัฒนานวัตกรรม และทักษะชีวิตเพื่อการปฏิบัติการจริงโดยการฝึกปฏิบัติงาน (Skill Level 6)
0902482 สหกิจศึกษา	1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ สูการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ (Skill Level 2)	2. วิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันตามแนวโน้มของธุรกิจโลกได้ (Skill Level 4)	-

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาของสถานประกอบการตามความคาดหวังของพี่เลี้ยงได้ (Skill Level 5)	
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ เพื่อออกแบบร่างแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการได้ (Skill Level 2)	2. ใช้ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ/แผนพัฒนาธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจที่เป็นไปได้จริง (Skill Level 5)	3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือ และทำงานเป็นทีม
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	-	1. ทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ตามหลักการและกลยุทธ์ในการเริ่มต้นธุรกิจและการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ (Skill Level 5) 2. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ต่อนักลงทุนและได้รับการประเมินว่าเป็นไปได้ (Skill Level 6)	3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือ และทำงานเป็นทีมในลักษณะของทีมที่มีความหลากหลาย

หมายเหตุ

Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น : รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO **ระดับทักษะ Skill Level 1 - 2**

Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม : รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้นิสิตฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO **ระดับทักษะ Skill Level 3 - 4**

Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น : รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้นิสิตมีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด (ส่วนใหญ่จะเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงการ สหกิจศึกษา) **ระดับทักษะ Skill Level 5 - 6**

กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	0000111 อัตลักษณ์ทักษิณ และความเป็นพลเมือง	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคล และรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรม ฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่นิสิต จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ Active Learning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity-based Learning และ Community-based Learning 	<ol style="list-style-type: none"> การทดสอบด้านความรู้ เช่น การสอบย่อย และสอบปลายภาคของรายวิชาที่เกี่ยวข้อง การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น การแสดงออกของนิสิตขณะทำกิจกรรมกลุ่ม การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน เช่น ผลงานรายบุคคลหรือรายกลุ่ม การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน การประเมินการนำเสนอผลงาน
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคล และรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรมฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่นิสิต จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ Active Learning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity-based Learning และ Community-based Learning 	<ol style="list-style-type: none"> การทดสอบด้านความรู้ เช่น การทดสอบย่อยและสอบปลายภาคทักษะการเขียนรายงาน การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น พฤติกรรมการเรียนและการสอบ การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน การประเมินการนำเสนอผลงาน เช่น ทักษะการพูดในการนำเสนอผลงาน
	0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2		
PLO3 สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคล และรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ 	<ol style="list-style-type: none"> การทดสอบด้านความรู้ เช่น การทดสอบย่อยและสอบปลายภาค ทักษะการเขียนรายงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
	0000271 การเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	2. จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรม ฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต 3. จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม 4. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่ นิสิต 5. จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ Active Learning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity- based Learning, และ Community-based Learning 6. การเรียนรู้จากสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในชั้นเรียน โดย คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาการและเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21	2. การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น พฤติกรรมการเรียน และการสอบ 3. การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน เช่น ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม 4. การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้น เรียน 5. การประเมินการนำเสนอผลงาน เช่น ทักษะ การนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
		7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มี การ บูรณาการ นวัตกรรม กระบวนการ หรือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และ ศิลป์ ที่ เลือก เรียน ได้		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการ และการจัดการ นวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือปมเพาะธุรกิจ ของตนเอง เพื่อการประกอบอาชีพได้		การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือ การสร้างธุรกิจของตนเอง โดยมีที่เลี้ยงจากสถานประกอบการให้คำปรึกษาร่วมกับผู้สอน	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ภาคผนวก ง
ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping

ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping
(<https://skill-mapping.net/curriculum/stwb51bretx48e4a>)

1. ข้อมูลอาชีพ

1.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

สายงาน	Management การจัดการ
กลุ่มธุรกิจ (Business/Industrial Sector)	Entrepreneurship for Thailand New Engine of Growth การประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
ชื่อตำแหน่งงาน (Job Title)	
(ไทย)	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
(ภาษาอังกฤษ)	New Engine of Growth Entrepreneur
ภาระหน้าที่ (Duties)	
(ไทย)	ค้นหาโอกาสในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยทั้ง 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ การแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การป้องกันประเทศ และการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ในอุตสาหกรรม เพื่อออกแบบธุรกิจใหม่ที่มีตลาดเป็นศูนย์กลาง ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะในการทำแผนธุรกิจและแผนการสื่อสารการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบการบริการที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้า นำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจ ประสานกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ คู่ค้า คู่แข่งที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า บริหารความเสี่ยงและพัฒนาธุรกิจ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารและแก้ไขปัญหาในธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ)	Exploring and spotting opportunities in 12 Thailand new engine for growth industries, i.e., next generation mobility, intelligent electronics, advance agriculture and biotechnology, food processing, quality tourism, industrial robotics, aviation and logistics, medical hub, bio-based energy and chemicals, digital, national defense,

	and human resources and lifelong education; analyzing and summarizing the industry situations to design a market-centered startup; designing an innovative product that positively impacts stakeholders; developing strong business plan and marketing communications planning skills in Thai and English language; creating and managing relationships with stakeholders; designing suitable services for specific industrial contexts and target market; pitching business plans with confidence for effective financing; coordinating with strategic alliances, business partner, and competitors to create customers' smooth experiences; managing risks and developing startup; employing creativity in business communications and business solutions.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Specific Skill	Level
Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการ	Level 6 ระดับ 6
Innovation Management การจัดการนวัตกรรม	Level 5 ระดับ 5
Specific Expertise ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	Level 5 ระดับ 5

General Skill	Level
Learning Strategies: Learning How to Learn, Relearn, and to Unlearn กลยุทธ์การเรียนรู้: เรียนเพื่อให้เรียนรู้เป็น เรียนรู้ใหม่ และเลิกเรียนรู้ได้	Level 3 ระดับ 3
Analytical and Critical Thinking การคิดวิเคราะห์และวิพากษ์	Level 3 ระดับ 3
Creativity ความคิดสร้างสรรค์	Level 3 ระดับ 3

Communication การสื่อสาร	Level 3 ระดับ 3
Coordination การประสานงาน	Level 3 ระดับ 3
Technology Literacy การรู้เท่าทันเทคโนโลยี	Level 3 ระดับ 3
Leadership ความเป็นผู้นำ	Level 3 ระดับ 3
Initiative ความคิดริเริ่ม	Level 3 ระดับ 3

1.2 ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่

สายงาน	Management การจัดการ
กลุ่มธุรกิจ (Business/Industrial Sector)	Business Consultancy การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
ชื่อตำแหน่งงาน (Job Title)	
(ไทย)	ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่
(ภาษาอังกฤษ)	New Business Development Consultant
ภาระหน้าที่ (Duties)	
(ไทย)	เข้าใจภูมิทัศน์ สถานการณ์ บริบท และระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยทั้ง 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พุฒยนต์ การบินและโลจิสติกส์ การแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การป้องกันประเทศ และการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ในอุตสาหกรรม เพื่อแนะนำกลยุทธ์การออกแบบธุรกิจใหม่ที่มีตลาด

	<p>เป็นศูนย์กลาง ออกแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการที่สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะในการทำแผนธุรกิจและการสื่อสารการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบการบริการที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้า เตรียมเอกสารสำคัญทางธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุน แนะนำกลยุทธ์การประสานงานกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ คู่ค้า คู่แข่งที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า ช่วยเหลือลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์</p>
(ภาษาอังกฤษ)	<p>Understanding landscapes, situations, contexts, and ecosystems of 12 Thailand new engine for growth industries, i. e., next generation mobility, intelligent electronics, advance agriculture and biotechnology, food processing, quality tourism, industrial robotics, aviation and logistics, medical hub, bio-based energy and chemicals, digital, national defense, and human resources and lifelong education; analyzing and summarizing the industry situations to advise design strategies for a market-centered startup; designing innovative products and services that positively impacts stakeholders; developing strong business plan and marketing communications skills in Thai and English language; managing relationships with stakeholders; designing suitable services for specific industrial contexts and target market; preparing a business case for financing; recommending coordinating strategies with strategic alliances, business partner, and competitors to create customers' smooth experiences; helping manage risks and developing startup with creativity.</p>

Specific Skill	Level
Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการ	Level 5 ระดับ 5
Innovation Management การจัดการนวัตกรรม	Level 5 ระดับ 5
Specific Expertise ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	Level 5 ระดับ 5

General Skill	Level
Learning Strategies: Learning How to Learn, Relearn, and to Unlearn กลยุทธ์การเรียนรู้: เรียนเพื่อให้เรียนรู้เป็น เรียนรู้ใหม่ และเลิกเรียนรู้ได้	Level 3 ระดับ 3
Analytical and Critical Thinking การคิดวิเคราะห์และวิพากษ์	Level 3 ระดับ 3
Creativity ความคิดสร้างสรรค์	Level 3 ระดับ 3
Communication การสื่อสาร	Level 3 ระดับ 3
Coordination การประสานงาน	Level 3 ระดับ 3
Technology Literacy การรู้เท่าทันเทคโนโลยี	Level 3 ระดับ 3
Leadership ความเป็นผู้นำ	Level 3 ระดับ 3
Initiative ความคิดริเริ่ม	Level 3 ระดับ 3

2. ข้อมูลทักษะ (Skill)

2.1 การเป็นผู้ประกอบการ

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ)	Entrepreneurship
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจหรือส่งเสริมอาชีพใด ๆ โดยใช้ทักษะ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ แสวงหาโอกาสในอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจ รู้และยอมรับความเสี่ยง ออกแบบแผนธุรกิจที่ใช้งานได้ โมเดลในการทำธุรกิจ กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แผนการสื่อสาร กระบวนการทำธุรกิจ การประสานงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ วางแผนการเงิน และงบประมาณ เพื่อใช้ในการปรับตัวเมื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้อีกอันวยต่อการประกอบอาชีพ สามารถบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ สามารถจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไร บริหารธุรกิจให้อยู่รอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจได้
(ภาษาอังกฤษ)	Having sufficient knowledge in business management processes to establish a startup or support existing business, employing skills, innovation, and creativity; exploring industry opportunities with business analytics tools; being aware and accepting risks in business; designing sound business plan, business model, target market, marketing communications plan, and operations activities; coordinating with business alliances; planning finances and budgeting, adjusting to dynamic environments; doing business responsibly and participating in social and environmental development to support sustainable business; administrating systematically to generate profits, enhance business survivability, and crate value added to products or business.

Skill level		
Skill level	คำอธิบาย (ไทย)	คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการในการประกอบธุรกิจ การนำเสนอสินค้าใหม่ต่อตลาด การขยายสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการขยายโอกาสทางธุรกิจได้	Having knowledge in principles, procedures, and processes in entrepreneurship, product commercialization, product development, branding, and business growth and development.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายเกี่ยวกับแผนธุรกิจ (แบบดั้งเดิมและแบบย่อ) โมเดลธุรกิจ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจได้	Comprehending business plan (traditional and lean), business model, and principles, procedures, and processes to operate a startup.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำทฤษฎีและหลักการของการประกอบธุรกิจ มาใช้ในการเขียน โมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น แผนการตลาดและการสื่อสาร แผนการเงิน แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงาน	Applying theory and principles of entrepreneurship applying in designing business models and business plan in any industries interested e.g. marketing and marketing communications plan, financing plan, budgeting plan, and operations plan.
Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์การบริหารงาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จุดขาย และงบประมาณได้อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจให้อยู่รอดได้	Analyzing entrepreneurial processes, target market, value proposition, and budget systematically to manage a startup survivability (being profitable and creating value added to products or business).
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินผลการประกอบธุรกิจจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า	Evaluating the business performance and using customer feedback to improve business quality to meet the customers' needs and/or develop business further.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	ออกแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกำไรให้กับองค์กรได้ (กลุ่ม นิสิตสหกิจศึกษา)	Presenting new business models, products, and brands to create or co-create value added, expand business opportunities, or increase a profit for the business.

	<p>หรือ ออกแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกำไรให้กับองค์กรได้ (กลุ่ม นิสิตสหกิจศึกษาประกอบการ)</p> <p>หรือ สร้างธุรกิจส่วนตัวโดยใช้การลงทุน/ระดมทุนรูปแบบใหม่ ๆ ในการ สร้างโอกาสทางธุรกิจได้ (กลุ่มนิสิตปมเพาะประกอบการ)</p>	<p>Or Presenting new business models, products, and brands to create or co-create value added, expand business opportunities, or increase a profit for the business.</p> <p>Or Setting up one's own startup, employing various financing approaches and/or investments to creating new business opportunities.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ที่ได้รับหลังจากการเรียนรู้ ได้แก่ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการ ในการประกอบธุรกิจ การ นำเสนอสินค้าใหม่ต่อผู้บริหาร การขยายสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการขยายโอกาส	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการอธิบายและการตอบคำถาม เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและ กระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ตรวจสอบแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและ กระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 2
Level 3	ตรวจสอบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษาในการเขียนแผนธุรกิจใน ด้านต่าง ๆ การสรุปโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจอย่างย่อโดยใช้ฟอร์ม สำเร็จรูป	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 3

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์การบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจให้อยู่รอด	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงาน การวิเคราะห์และสังเคราะห์สาระการเรียนรู้ของบทเรียนเกี่ยวกับการประเมินผลประกอบการของธุรกิจ และนำเอาผลสะท้อนที่ได้จากลูกค้ามาปรับปรุง พัฒนาธุรกิจให้ตรงตามความต้องการลูกค้ามากที่สุด	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 5
Level 6	ตรวจชิ้นงานการออกแบบแผนโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์ และแผน (หรือรางวัล) ในการระดมทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมไปถึงขยายโอกาสทางธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 6

2.2 การจัดการนวัตกรรม

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	การจัดการนวัตกรรม
(ภาษาอังกฤษ)	Innovation Management
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ประเภท และการเกิดนวัตกรรม นวัตกรรมในองค์กร บทบาทของความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรม มีทักษะในการพัฒนานวัตกรรมใหม่และการจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่หรือพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่เดิม วางกลยุทธ์เพื่อใช้นวัตกรรม พัฒนานวัตกรรม และขยายผลกระทบของนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายในการใช้นวัตกรรม การใช้นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน วิเคราะห์และออกแบบห่วงโซ่คุณค่านวัตกรรม การออกแบบโมเดลธุรกิจบนฐาน

	นวัตกรรม การพัฒนาวัฒนธรรมของทีมและองค์กร การกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก การประเมินมูลค่านวัตกรรม การเข้าถึงแหล่งทุน และออกแบบแผนการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมได้
(ภาษาอังกฤษ)	Having understandings on innovation, innovation types, innovation generation, organizational innovation, and roles of leadership on innovation promotion; having appropriate skills in innovation development and management for startup or established business; designing strategies to apply and develop innovation, and improve innovation's impact, R&D, ethics and legal considerations of innovation application; employing innovation for sustainability; analyzing and designing innovation value chain, innovation-based business model; promoting innovation cultures for team and organization; setting KPIs; evaluating innovation values; financing; designing a strategic plan for innovation ecosystem management.

Skill level		
Skill level	คำอธิบาย (ไทย)	คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการในการจัดการนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการ ความต้องการของตลาด ลักษณะของนวัตกรรม และจริยธรรมในการใช้นวัตกรรมได้	Having knowledge in innovation management principles, procedures, and processes for entrepreneurs, market needs, innovation types and characteristics, and ethics of innovation application.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายแนวคิดและประเภทของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานขององค์กรนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม และความต้องการของตลาดได้	Comprehending concepts and types of invention, innovation, creative thinking, innovative organization environments, IP and related laws, innovation management process and strategy, and market needs.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำแนวความคิดและทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม มาใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมประเภทต่าง ๆ กำหนดกลยุทธ์ในการริเริ่มธุรกิจประกอบการและกลยุทธ์ในการสร้างตลาดและการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีอยู่เดิมได้	Applying innovation management principles and techniques to assess opportunities for developing and applying innovation in business, and designing strategies to establishing a startup, entering a market, and creating business competitiveness.

Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์นวัตกรรมทางสังคม เทคโนโลยี และธุรกิจที่มีอยู่เดิม หรือที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ รูปแบบองค์กรนวัตกรรม และเครื่องมือในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพในบริบทของอุตสาหกรรมและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนได้	Analyzing social innovation, technology readiness, and existing and/or new businesses, innovative organization types, and effective innovation management tools for entrepreneurs, in the specific industry and context.
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาดและธุรกิจนวัตกรรม Innovation Portfolio ประสิทธิภาพในการจัดการนวัตกรรม และผลลัพธ์ของการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจประกอบการได้ตามหลักการทางเศรษฐศาสตร์และการเงิน	Evaluating feasibility of marketing and innovative business idea, innovation portfolio, innovation management effectiveness, and results and values of innovation application in driving a startup or existing business, under the economic and financial principles.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	-	-

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ที่ได้รับหลังจากรเรียน ได้แก่ แนวคิดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ประเภท นวัตกรรม การสร้างนวัตกรรม และการจัดการนวัตกรรม	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการตอบคำถามเกี่ยวกับรูปแบบขององค์กรนวัตกรรม การใช้นวัตกรรม การพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม จริยธรรมและประเด็นที่ควรพิจารณาทางกฎหมายทั้งที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการนวัตกรรม ตรวจแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดการนวัตกรรม	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 2
Level 3	ตรวจแบบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษา การสร้าง พัฒนา และใช้นวัตกรรมในบริบทของการพัฒนาธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 3

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
	ประกอบการ การจัดการข้อพิพาททางกฎหมายและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา	
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์กระบวนการจัดการนวัตกรรม ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กลยุทธ์ในการพัฒนาและใช้นวัตกรรม และการประเมินมูลค่าของนวัตกรรม ก่อน-ระหว่าง-หลังการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์กระบวนการพัฒนาธุรกิจ บนฐานนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัจจัย สถานการณ์ โอกาส และแบบจำลองการจัดการนวัตกรรมเพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 5
Level 6	-	-

2.3 ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม *
(ภาษาอังกฤษ)	Specific Expertise *
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้เฉพาะสาขาหรืออุตสาหกรรมที่สนใจ อธิบายทฤษฎีสำคัญ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการเฉพาะศาสตร์ และศิลป์ได้อย่างครบถ้วน มีทักษะในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เฉพาะสาขาหรืออุตสาหกรรมในบริบทของการประกอบการ ทั้งการพัฒนา ไอเดียทางธุรกิจ ออกแบบแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจ และพัฒนานวัตกรรมเพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจประกอบการตามศาสตร์ และศิลป์เฉพาะด้านตามมาตรฐานทางวิชาชีพ หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมาย หรือวิเคราะห์สถานการณ์ รูปแบบ และกระบวนการของ

	ธุรกิจที่มีอยู่เดิม และออกแบบกลยุทธ์ในการบูรณาการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณค่า มูลค่า และความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นได้ตามมาตรฐานของสาขาหรืออุตสาหกรรมนั้น ๆ
(ภาษาอังกฤษ)	Having understandings on bodies of knowledge in specific fields or industries; explicating important theory and specific principles, procedures, and methods in selected sciences and arts; having appropriate skills in applying the specific knowledge in the field/industry, in entrepreneurial contexts, i. e. , business ideation, business plan and model development, and innovation development for business growth; developing a startup based on the selected sciences and arts, with codes of conduct, principles, regulations, and laws; or analyzing business situations, approaches, and development processes of an existing business, and designing innovation integration strategies for that business, to enhance its value, values, and competitiveness, under the standard of the field/industry.

Skill level		
Skill level	คำอธิบาย (ไทย)	คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการที่สำคัญในศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน ในบริบทของการประกอบการ ได้แก่ เส้นทางอาชีพ โอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่และการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงของอุตสาหกรรมนั้น ๆ	Having knowledge of sciences and arts in a specific field/industry, concepts, procedures, and processes, in the entrepreneurial contexts, i. e. , professional pathways and opportunities to establishing a startup or developing an existing business, under the proper situations of the industry.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติงานในวิชาชีพตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน และการประยุกต์ขั้นตอนดังกล่าวในบริบทของการประกอบการได้	Comprehending professional conducts following the sciences and arts of a specific field/industry and applying the conducts in the entrepreneurial contexts.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำทฤษฎีและหลักการของศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน มาเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ กระบวนการในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของวิชาชีพ และเป็นไปตามจริยธรรม หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมายได้	Applying essential concepts and principles of a specific field/industry, as the staples, to develop new business ideas and innovative processes to develop businesses, following the professional standards, codes of conduct, principles, and related laws.

Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์นวัตกรรม รูปแบบองค์กรนวัตกรรม และกระบวนการพัฒนาธุรกิจประกอบการที่ผู้เรียนเลือกใช้ในแผนธุรกิจประกอบการของตนเอง ให้เป็นไปตามมาตรฐานของศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียนได้อย่างถูกต้อง	Analyzing innovation, innovation values, types of innovative organization, and selected innovation development processes in a startup's business plan and model, under the standards of sciences and art of a specific field/industry.
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินผลการพัฒนาธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน และพัฒนาหรือปรับปรุงแผนธุรกิจประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางนั้น ๆ ตามจริยธรรม หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมายได้	Evaluating the effectiveness of an innovation-based startup development under the sciences and arts of a specific field/industry; or developing and improving the business plan, following the professional standards, codes of conducts, ethical concerns, principles, and laws.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	-	-

หมายเหตุ : ขึ้นอยู่กับสาขาและหลักสูตรที่นิสิตเลือกเรียน โดยต้องตอบอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 2) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 3) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 6) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 7) อุตสาหกรรมดิจิทัล 8) อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ 9) อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา 10) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 11) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และ 12) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ นิยาม ความแตกต่าง แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ ทักษะจำเป็นและทักษะเฉพาะสาขาวิชา จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพในศาสตร์และศิลป์เฉพาะที่นิสิตเลือกเรียน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักษะระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการอธิบายและการตอบคำถาม เกี่ยวกับกระบวนการในการทำงานตามวิชาชีพ/อุตสาหกรรมที่นิสิตเลือกเรียน ภายใต้กรอบมาตรฐานทางวิชาชีพ ข้อบังคับ และกฎหมาย	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักษะระดับที่ 2

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
	ตรวจแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบวิชาชีพเฉพาะตามศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียน	
Level 3	ตรวจแบบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเอาองค์ความรู้ทักษะ กระบวนการ และงานวิจัย ฯลฯ ตามศาสตร์และศิลป์ของวิชาชีพที่นิสิตเลือกเรียน มาใช้ในการประกอบการ ทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่หรือพัฒนาธุรกิจเดิมให้มีคุณค่า มูลค่า และความสามารถในการแข่งขัน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 3
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์ประสิทธิภาพ กระบวนการ ต้นแบบ และความผิดพลาดของกรณีศึกษา ทั้งในชั้นเรียนและในการลงพื้นที่จริง และในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจใหม่ ที่เป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาชีพ จริยธรรม และกฎหมาย	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์ไอเดียธุรกิจ แผนและโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดเป้าหมาย การจัดการความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ โดยใช้องค์ความรู้จากศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินที่ระดับที่ 5
Level 6	-	-

3. การกระจายและรับผิดชอบทักษะเป้าหมาย (Skill Mapping)

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมเป้าหมายของ ไทย	1. การเป็น ผู้ประกอบการ	1.1 ระดับความรู้ความจำ	0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
		1.2 ระดับความเข้าใจ	0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี
		1.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		1.4 ระดับการวิเคราะห์	0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ
		1.5 ระดับการประเมินผล	0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ
		1.6 ระดับการสร้างสรรค	0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย
	0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1		
	0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2		
	2. การจัดการนวัตกรรม	2.1 ระดับความรู้ความจำ	0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3
			0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต
		2.2 ระดับความเข้าใจ	0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ
		2.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		2.4 ระดับการวิเคราะห์	0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ
	2.5 ระดับการประเมินผล	0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	
		0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	
	3. ความเชี่ยวชาญ เฉพาะสาขา/ อุตสาหกรรม	3.1 ระดับความรู้ความจำ	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง
			0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง
		3.2 ระดับความเข้าใจ	0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล			
0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่			
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์			
3.3 ระดับการประยุกต์ใช้	0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร		

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
		3.4 ระดับการวิเคราะห์	0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ
		3.5 ระดับการประเมินผล	0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่
ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่	1. การเป็นผู้ประกอบการ	1.1 ระดับความรู้ความจำ 1.2 ระดับความเข้าใจ 1.3 ระดับการประยุกต์ใช้ 1.4 ระดับการวิเคราะห์ 1.5 ระดับการประเมินผล	0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี 0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ 0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
			0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย 0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3
	2. การจัดการนวัตกรรม	2.1 ระดับความรู้ความจำ	0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ
		2.2 ระดับความเข้าใจ	
		2.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		2.4 ระดับการวิเคราะห์	
		2.5 ระดับการประเมินผล	
	3. ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/ อุตสาหกรรม	3.1 ระดับความรู้ความจำ	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง
		3.2 ระดับความเข้าใจ	0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง
		3.3 ระดับการประยุกต์ใช้	0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
			0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล
			0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่
		0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	
		0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	
	3.4 ระดับการวิเคราะห์	0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม	
		0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์	
		0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	
		0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
			0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ
		3.5 ระดับการประเมินผล	0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่

ภาคผนวก จ
ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร

90 หน่วยกิต

รายวิชาสหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะที่จัดการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติอื่น ๆ

9 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ 16.7 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติ									
	โครงการวิจัย	การฝึกงาน	สหกิจศึกษา	สหกิจศึกษาประกอบกร	การบ่มเพาะประกอบกร	ปฏิบัติงานภาคสนาม	การฝึกงานวิชาชีพ/ตำแหน่งทางคลินิก	การเรียนรู้การให้บริการชุมชน	อื่น ๆ ระบุ	
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 3(0-6-3)	✓									
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 3(0-6-3)	✓									
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 3(0-6-3)	✓									
0902482 สหกิจศึกษา 6(0-18-0)				✓						
หรือ										
0902483 สหกิจศึกษาประกอบกร 6(0-18-0)				✓						
หรือ										
0902484 การบ่มเพาะประกอบกร 6(0-18-0)					✓					

หมายเหตุ 1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ และมีรายวิชาสหกิจศึกษาหรือฝึกงานที่จัดเป็นรายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตของหลักสูตร

2. มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรประเภทวิชาการ มีรายวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติของหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยกำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต (1 ภาคเรียน) สำหรับหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด ให้ระบุการฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด

ภาคผนวก ฉ
ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module)
ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา

ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
การเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี (Entrepreneurship in Technology Disruption)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ การคิดเชิงประกอบการ การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิจัยตลาด การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขัน โอกาสและอุปสรรคจากการขัดขวางโดยเทคโนโลยี การออกแบบธุรกิจใหม่โดยใช้ตลาดเป็นฐาน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิจัยเพื่อธุรกิจประกอบการ	<p>PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาเซียนแห่งอนาคตได้</p>	<p>0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์</p> <p>0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี</p> <p>0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ</p> <p>0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย</p>
การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Innovation Management for Thailand New Engine of Growth)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะการจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจประกอบการ ได้แก่ การสร้าง พัฒนา และการใช้นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างการแข่งขันของและได้เปรียบของธุรกิจ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม การออกแบบกลยุทธ์ในการสร้างและใช้นวัตกรรมในองค์กรและธุรกิจใหม่ การประกอบการในองค์กร การประเมินมูลค่านวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และมูลค่าของธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน ความเป็นผู้นำและวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรม	<p>PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาเซียนแห่งอนาคตได้</p>	<p>0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต</p> <p>0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ</p> <p>0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร</p>
การสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง (New Venture Creation)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจที่ผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงสูง ได้แก่ การพัฒนาไอเดียธุรกิจ แผนธุรกิจ และโมเดลธุรกิจ	PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
		ผลตอบแทนสูง โดยใช้แผนธุรกิจแบบดั้งเดิม แบบย่อ และแบบสั้น การออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดใหม่และเจาะตลาดดั้งเดิม การเข้าถึงและบริการจัดการทุน การจัดการกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายการร่วมลงทุน การวิจัยเพื่อออกแบบธุรกิจผลตอบแทนสูงที่มีโอกาสอยู่รอดสูง กลยุทธ์การออกจากธุรกิจที่ขาดผลผลิต	หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจ ผลตอบแทนสูง 0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบสั้น 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง
การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Strategy Design)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการทำการตลาดดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเสาหลักในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ ได้แก่ แนวคิดและแนวปฏิบัติในการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดีย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และสื่อสนับสนุน การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมาย การวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด	PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ
การประกอบการธุรกิจ ยานยนต์สมัยใหม่ (Entrepreneurship for Next Generation Mobility)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหาเลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้ยานยนต์สมัยใหม่ การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
การประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ (Entrepreneurship for Aviation & Logistics)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหา เลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้บริการการบินและโลจิสติกส์ การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจการบินและโลจิสติกส์	PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่
การประกอบการธุรกิจการแพทย์ครบวงจร (Entrepreneurship for Medical Hub)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร; การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหา เลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้บริการทางสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่

หมายเหตุ

ชุดวิชา (Module course) หมายถึง รายวิชาหรือกลุ่มของวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องกันเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่งเพื่อให้เกิดทักษะแก่ผู้เรียน

การจัดการศึกษา มี 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ชุดวิชาที่เกิดจากการบูรณาการเนื้อหาที่สัมพันธ์กันให้รวมอยู่ในชุดวิชาเดียวกัน เพื่อให้เกิดความรู้ในเรื่องนั้น ๆ เป็นองค์รวม มีการเรียนการสอนและการประเมินผลเป็นองค์รวมของแต่ละชุดวิชา

2. ชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชาจำนวนหนึ่งที่มีเนื้อหาสัมพันธ์กัน นำมาจัดกลุ่มรวมกันเข้าเป็นชุดวิชาเดียวกัน เพื่อให้เกิดความรู้ในเรื่องนั้น ๆ เป็นองค์รวม มีการเรียนการสอนและการประเมินผลแยกเป็นแต่ละรายวิชา หรือรวมเป็นชุดวิชาก็ได้

การคิดหน่วยกิตชุดวิชาตามระบบทวิภาค

1. ชุดวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. ชุดวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
3. ชุดวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ภาคผนวก ช
ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก
(Active Learning)

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	41	รายวิชา	
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	41	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	0	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	41	รายวิชา	โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย							ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการบรรยาย	รวมร้อยละ 100	
	Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning			
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)	20	30	-	-	-	50	100	-
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคระลอกขีดขวางทางเทคโนโลยี 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ 3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3(2-2-5)	20	30	-	-	-	50	100	-
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(2-2-5)	-	-	-	50	-	50	100	-
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน 3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	-	-	-	100	-	0	100	-
0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการป่มเพาะประกอบการ 1(0-2-1)	-	-	-	100	-	0	100	-
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย							ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)	
		ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการบรรยาย	รวมร้อยละ 100		
		Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning				
0902233	การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม	3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902234	การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบสิ้น	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902235	การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902241	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)	-	20	-	30	-	50	100	-
0902242	จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902243	กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์	3(2-2-5)	-	30	-	30	-	50	100	-
0902244	การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902245	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902351	อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902352	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902353	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902354	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902355	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902361	อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902362	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902363	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902364	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902365	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902371	อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902372	ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902373	การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902374	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย						รวม ร้อยละ 100	ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุ ร้อยละ ของการ บรรยาย		
		Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning			
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	3(0-6-3)	-	70	-	30	-	0	100	-
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3(0-6-3)	30	70	-	-	-	0	100	-
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	3(0-6-3)	-	70	30	-	-	0	100	-
0902482 สหกิจศึกษา	6(0-18-0)	50	50	-	-	-	0	100	-
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	6(0-18-0)	50	50	-	-	-	0	100	-
0902484 การป้อนเพาะประกอบการ	6(0-18-0)	50	-	50	-	-	0	100	-

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาทั้งหมดในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในแต่ละรายวิชาในหลักสูตร)

ภาคผนวก ซ
คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

ภาคผนวก ฅ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566