



ปรับปรุง: พฤษภาคม 2565

หลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไป  บังคับ  เลือก  
ชื่อรายวิชา ชุดความคิดการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม  
รหัสวิชา 0000241

ระดับปริญญา  ตรี  
ฝ่ายงานวิชาการ  
สาขาวิชา -

### มคอ.๓ รายละเอียดของรายวิชา

#### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย 0000241 ชุดความคิดการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม  
ภาษาอังกฤษ 0000241 Entrepreneurial Mindset and Innovative Business Development

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

##### ๓.๑ หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

##### ๓.๒ ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ กลุ่มวิชา

.....  
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและ  
การจัดการ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก กลุ่มวิชา

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วดีน ประดิษฐ์ศิลป์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์เปรมกมล ขจรจตุพร อาจารย์เทียนทิพย์ เดียวก็

#### ๕. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2567 ชั้นปีที่ 1 และ 2

๕.๒ จำนวนผู้เรียน 1250 คน

#### ๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

.....ไม่มี.....

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

.....ไม่มี.....

#### ๘. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

## ๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption มีทักษะที่ดีด้านการเป็นผู้ประกอบการ สามารถจัดทำโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม และนำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรมได้

#### ๒. วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption

โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่

๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

๒.๔ เพื่อให้ผู้เรียนจัดทำธุรกิจเชิงนวัตกรรมด้วยการคิดเชิงออกแบบ

๒.๕ เพื่อให้ผู้เรียนนำเสนอสินค้าเชิงนวัตกรรม

๒.๖ เพื่อให้ผู้เรียนออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas

๒.๗ เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติการใฝ่รู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม

๒.๘ เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

#### ๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption

โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่

๒. CLO๒ อธิบายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและนวัตกรรมสังคม

๓. CLO๓ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

4. CLO4 สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และนำเสนอนวัตกรรม

5. CLO5 จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

6. CLO6 แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม

จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

#### (ภาษาไทย)

การเป็นผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล การมีทักษะที่ดีของผู้ประกอบการ นวัตกรรมสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

#### (ภาษาอังกฤษ)

Being an entrepreneur in the Digital Disruption era; having good entrepreneurial skills; social innovation; seeking business opportunities; innovative business development; design thinking; Creating a business idea with tools for starting a business

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	30	75

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยให้คำปรึกษาผ่านระบบ online หรือ on-site เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล โดยนัดหมายผ่านผู้ช่วยสอนในแต่ละกลุ่มเรียน

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

### 1. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนา (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่
๒. CLO๒ อธิบายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและนวัตกรรมสังคม
๓. CLO๓ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
4. CLO4 สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และนำเสนอนวัตกรรม
5. CLO5 จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่
6. CLO6 แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม

จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

### ๒. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO1 อธิบายการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	1. การบรรยาย 2. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Problem Based Learning 3.การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Activity Based Learning	1. การทดสอบในชั้นเรียน 2. กิจกรรมวิเคราะห์ตัวเองในการเป็นผู้ประกอบการ 3. กิจกรรมวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ
CLO2 อธิบายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและนวัตกรรมสังคม	1. การบรรยาย 2. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Problem Based Learning 3.การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Activity Based Learning	1. การทดสอบ 2. กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อธุรกิจและนวัตกรรมสังคม
CLO๓ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	1. การบรรยาย	1. การทดสอบ 2. โครงการกลุ่ม

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/ เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO4 สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	1. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Project Based Learning	1. งานกลุ่ม (10 คน)
CLO5 จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทาง ธุรกิจสมัยใหม่	1. การบรรยาย 2. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Activity Based Learning	1. งานกลุ่ม (5 คน)
CLO6 แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็น ผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบ คุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ เป็นผู้ประกอบการ	1. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Activity Based Learning	1. การเข้าร่วมในห้องเรียน

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
๑	แนะนำรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมละลายพฤติกรรม	2:๐๐		แนะนำรายวิชา บรรยาย: PPTการเป็นผู้ประกอบการ	-
			2:๐๐	กิจกรรมวิเคราะห์ตัวเองในการเป็นผู้ประกอบการ (SWOT) 5 คะแนน	
๒	การเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption และธุรกิจ ในยุคดิจิทัล	2:๐๐		บรรยาย: PPT การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption กรณีศึกษาธุรกิจในยุคดิจิทัล	-
			2:๐๐	อภิปรายกลุ่ม: กรณีศึกษาตัวอย่าง ผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption กิจกรรมศึกษาผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption (5 คะแนน) CLO1 อธิบายการเป็นผู้ประกอบการและ ผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	
๓	โอกาสใน การริเริ่มธุรกิจ	2:๐๐		บรรยาย: PPT โอกาสในการริเริ่มธุรกิจ	-
			2:๐๐	วิเคราะห์กรณีศึกษา: โอกาส ธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	
๔	การสร้างนวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม	2:๐๐		บรรยาย : PPT การสร้างนวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม	-
			2:๐๐	วิเคราะห์กรณีศึกษา: กรณีศึกษาของ นวัตกรรมเพื่อสังคมกับธุรกิจในประเทศไทย กิจกรรมวิเคราะห์นวัตกรรมเพื่อสังคมกับ ธุรกิจในประเทศไทย (5 คะแนน)	

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
๕	การคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)	2:๐๐		บรรยาย : PPT และกรณีศึกษา: ตัวอย่างการการคิดเชิงออกแบบ	-
			2:๐๐	ทดสอบในชั้นเรียน ทดสอบย่อย 10 คะแนน	
๖	การคิดเชิงออกแบบ: Empathize	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Empathize	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม การระดมสมอง	
๗	การคิดเชิงออกแบบ: Empathize	2:๐๐		และวิธีการการทำ Empathize	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม การระดมสมอง	
๘	การคิดเชิงออกแบบ: Define	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Define	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม การระดมสมอง	
๙	<b>สอบกลางภาค</b>				
๑๐	การคิดเชิงออกแบบ: Ideate	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Ideate	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม การทดสอบต้นแบบ	
๑๑	การคิดเชิงออกแบบ: Prototype	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ prototype	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม	
๑๒	การคิดเชิงออกแบบ: Test	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Test	-
			2:๐๐	โครงการกลุ่ม	
๑๓	นำเสนอนวัตกรรม	2:๐๐		บรรยาย : PPT เถลถายให้คะแนน	-
			2:๐๐	การนำเสนอชิ้นงาน Design thinking	

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
				25 คะแนน (กลุ่ม) รายงาน 10 คะแนน (เดี่ยว) นำเสนอ 15 คะแนน	
๑๔	เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	2:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	-
			2:๐๐	โครงงานกลุ่ม Business Model Canvas 10 คะแนน (กลุ่ม) รายงาน 10 คะแนน	
๑๕	ทบทวนบทเรียน		4:๐๐	นำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรม	-
๑๖	สอบปลายภาค				
๑๗					
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	30	30		

## ๒. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

### ๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

#### ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ประเมินความก้าวหน้ารายงานกลุ่มเป็นรายสัปดาห์

#### ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

#### (๑) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล*		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	การทดสอบย่อย	ข้อสอบ	10
	ชิ้นงาน	ชิ้นงาน	5
	การทดสอบ	ข้อสอบ	10



CLO๒ อธิบายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและนวัตกรรม สังคม	ชิ้นงาน ทดสอบ	ชิ้นงาน ข้อสอบ	10 10
CLO๓ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	ทดสอบ	ข้อสอบ	10
CLO4 สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิง ออกแบบ และนำเสนอนวัตกรรม	โครงงาน นำเสนอ	โครงงาน นำเสนอ	10 20
CLO5 จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทาง ธุรกิจสมัยใหม่	ชิ้นงาน	ชิ้นงาน	10
CLO6 แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็น ผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้ กรอบคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มี ภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ	การสังเกต พฤติกรรม	การเข้า ห้องเรียน /การมีส่วนร่วม/ การแสดงออก	5
<b>รวม</b>			<b>100</b>

(๒) การให้เกรด และ การตัดสินผล

การให้ค่าระดับชั้นแบบ Fixed rate มีการกำหนดดังต่อไปนี้

ช่วงคะแนน	ค่าระดับชั้น
80 คะแนนขึ้นไป	A
75-79.99	B+
70-74.99	B
65-69.99	C+
60-64.99	C
55-59.99	D+
50-54.99	D
ต่ำกว่า 50 คะแนน	F

(๓) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

ไม่มีนโยบายการสอบแก้ตัว

### ๓. การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถอุทธรณ์เรื่องคะแนนสอบ และค่าระดับชั้นได้ตามประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวปฏิบัติการประกาศคะแนนการสอบ การขอแก้ไขคะแนนและระดับชั้น การจัดเก็บการทำลายเอกสารการสอบ โดยติดต่อฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ติดต่อกับ ชั้น 1 อาคารคณะนิติศาสตร์ 140 ถนนกาญจนวนิช หมู่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์/โทรสาร 0-7431-7608 โทรศัพท์ภายใน 7101-7111 และ 7117 - 7118

### หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

- 1) อิมะสี มิกิ. (2556). สร้างโมเดลธุรกิจง่ายนิดเดียว **Business model generation workbook**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วีเลิร์น
- 2) อีราโนะ อะมส์ซี คาร์ล. (2560). **Business model strategy** สร้างเงินล้านเมื่ออ่านขาดโมเดลธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ไรต์ซี พีริเมียร์
- 3) Lewick, M, Link, P., Leifer, L. (2020). **The design thinking playbook**. Bangkok: Move publishing.

#### ๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

- 1) ห้องเรียนผู้ประกอบการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร BMD1001: Design Thinking (<https://elearning.set.or.th/SETGroup/courses/195/info?pid=8>)

2) ห้องเรียนผู้ประกอบการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร BMD1007: Business model canvas (<https://elearning.set.or.th/SETGroup/courses/527/info>)

**๓. ทรัพยากรอื่น ๆ (ถ้ามี)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต**

- 1.1 ประเมินผลการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์
- 1.2 สอบถามความคิดเห็นจากนิสิตในสัปดาห์สุดท้าย
- 1.3 ให้นิสิตเขียนแสดงความคิดเห็นการสอนในสัปดาห์สุดท้าย

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

แบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้สอน

**๓. การปรับปรุงการสอน**

- 3.1 นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการสอน
- 3.2 ค้นคว้าข้อมูลความรู้ใหม่ๆ นำมาใช้ในการสอน

3.3 กลุ่มคณาจารย์จัดอภิปราย/สัมมนาเพื่อพัฒนารายวิชาให้มีสาระวิชาและการสอนให้เหมาะสมและน่าสนใจ

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

4.1 ประชุมคณาจารย์ผู้สอนทุกกลุ่มเพื่อทวนสอบคะแนนและเกรดของนิสิต

4.2 ให้นิสิตได้มีโอกาสตรวจสอบคะแนนและเกรด ก่อนส่งเกรดให้สำนักทะเบียนประมวลผล

4.3 ก่อนการสอบกลางภาคและปลายภาค จัดประชุมคณาจารย์เพื่อออกข้อสอบร่วมกับการพัฒนาข้อสอบเพื่อให้ได้มาตรฐาน

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 มีคณะกรรมการเพื่อดำเนินการประเมินข้อสอบแต่ละรายวิชา

5.2 มีคณะกรรมการรับผิดชอบกระบวนการทวนสอบมาตรฐานการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

5.3 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดำเนินการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในทุก  
รายวิชา

5.4 นำผลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นของนิสิต คะแนนสอบนิสิต การประชุมสัมมนา นำมาสรุปผลและพัฒนา  
รายวิชาก่อนการสอนในภาคการศึกษาหน้า

### ภาคผนวก

#### ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**ตารางที่ ๑** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)  
(หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

(รหัสวิชา) 0000241	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs)				
	PLO1	PLO2	Sub PLO 2A	Sub PLO 2B	PLO3

CLO1 อธิบายการเป็นผู้ประกอบการ ในยุค Digital Disruption โอกาสและ ความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจ ใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CLO2 อธิบายกระบวนการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CLO4 จัดทำโมเดลธุรกิจด้วย เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่					
CLO5 นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิง นวัตกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
CLO6 แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้ เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบ คุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็น ทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ตารางที่ ๒** แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

<b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]</b>	<b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]</b>
<b>Sub PLO 2B:</b> ประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจเชิงนวัตกรรมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการหรือนวัตกรรมสังคม	<b>K10</b> การเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption <b>K11</b> โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่ <b>K12</b> เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ <b>K16</b> กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
	<b>S9</b> การคิดเชิงออกแบบเพื่อมีแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมสังคม <b>S10</b> การใช้เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่เพื่อมีแนวคิดธุรกิจ
	<b>A7</b> การให้ความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีม <b>A8</b> มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จ ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม <b>A9</b> มีภาวะผู้นำการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม