

อาจารย์ ดร.วศิน ประดิษฐ์ศิลป์ (FHEA)

ผู้รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
และนวัตกรรมการศึกษา
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง



ความเชี่ยวชาญ: Soft Power, การ
สื่อสารเชิงกลยุทธ์, การตลาดและการ
สร้างแบรนด์



การศึกษา

- **ปริญญาเอก**
มหาวิทยาลัยแมคควอรี เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย
การสื่อสารระหว่างประเทศและซอฟต์แวร์
ดุษฎีนิพนธ์: การสร้างซอฟต์แวร์ใน
ประเทศไทย
2559-2562
- **ปริญญาโท**
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) (เกียรตินิยม)
วิทยานิพนธ์: นวัตกรรมทางวิธีคิดเพื่อการสื่อสาร
ศาสนาของพระไพศาล วิสาโล
2556-2557
- **ปริญญาตรี**
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับ 1
เหรียญทอง)
2551-2555



ประสบการณ์

- **2567-ปัจจุบัน**
รักษาการรองคณบดีคณะสหวิทยาการและการ
ประกอบการ ม.ทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- **2565-2567**
ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตร
นานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาติ ม.วลัยลักษณ์
- **2564-2565**
ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)
สำนักวิชาการจัดการ ม.วลัยลักษณ์

ประกาศนียบัตร

- 2566 นักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไท่), วช.
- 2565 มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (FHEA), UKPSF
- 2565 ผู้ประเมินฯ ระดับหลักสูตร AUN-QA 4.0
- 2564 อาสาสมัครท่องเที่ยวไทย, สคช.
- 2563 สะพานดิจิทัล (AI), Google & ก.พาณิชย์
- 2562 ความเป็นผู้นำระดับนานาชาติ, GLP



ข้อมูลการติดต่อ



+66 (0) 80 556 3015



wasin.p@tsu.ac.th

ทุนและรางวัล

ทุนวิจัยและทุนการศึกษา

2567-69 **ทุนวิจัย** “การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ชนาบนาถ นครศรีธรรมราช”
3,000,000 บาท, อพ.สร.

2565-66 **ทุนวิจัย** “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดของผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากจาก
สารสกัดกระวานไทย ร่อนพิบูลย์ นครศรีธรรมราช”
500,000 บาท, วช.

2561 **ทุนนำเสนอและพัฒนางานวิจัยในต่างประเทศ (FACCTS)**
90,000 บาท, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแมคควอรี เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย

2560 **ทุนวิจัยเพื่อการลงพื้นที่ในต่างประเทศ (RPF)**
65,000 บาท, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแมคควอรี เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย

2559-62 **ทุนรัฐบาลประเทศออสเตรเลีย (iRTP)** สำหรับปริญญาตรีบัณฑิต
รัฐบาลประเทศออสเตรเลีย

2556-57 **ทุนประเภทที่ 1 (ทุนเต็มจำนวน)** สำหรับปริญญามหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2551-55 **ทุนการศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา)** สำหรับปริญญาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัลและการเชิดชูเกียรติ

2563 **Global Alumni Ambassador** (เข็มกุดการศึกษา)
มหาวิทยาลัยแมคควอรี เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย

2562 **ดุษฎีนิพนธ์ดีเด่นระดับชาติ** (นิเทศศาสตร์)
การประกวดวิทยานิพนธ์ระดับชาติเครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์, นิด้า

2557 **วิทยานิพนธ์ดีเด่นระดับชาติ** (นิเทศศาสตร์)
การประกวดวิทยานิพนธ์ระดับชาติเครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์, นิด้า

2555 **เหรียญทอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์



Praditsilp, W. & Astuti, M., & Makkaew, P. (2024). Influences of COVID-19 Pandemic towards Digital Consumer Behaviours in Thailand – Google Maps Reviews in Bangkok. *Journal of Health Communication*, [in press].

Praditsilp, W. & Pongsakornrunsilp, S. (2023). Thai Dance Diplomacy: Thai Government Communication Strategies for Building Soft Power through Staging Thai Performances Abroad. *Journal of International Communication*, 30(1). 88-110.
<https://doi.org/10.1080/13216597.2023.2279311>.

Adulyarat, M., Baskar, V., & **Praditsilp, W.** (2023). The Silver Tsunami: Exploring Economic Impact of Population Aging in Asia – A Systematic Review 2018–2022. *Administrative Consulting*, 6(2023), 10-36.

บทความวิจัย/บทความวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ



Zhang, J. & **Praditsilp, W.** (2023). Horror Film's Marketing Mix and its Effect on Revenues - Using Marketing Mix as Methodology Design. *Science, Technology, and Social Sciences Procedia*, 2023(2), 1-14.

Li, M., Lakkanawanit, P., & **Praditsilp, W.** (2021). The Influence of Pay Satisfaction on Work Performance and Team Performance of New Generation Employees in Private Enterprises. *Science, Technology, and Social Sciences Procedia*, 2021(1), 1-14.

Praditsilp, W. & Chitty, N. (2018). Civic Motivation, Cultural Diplomacy and Sustainable Development: The Case of Thai Cultural and Creative Industries [Proceedings]. *The International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Annual Conference 2018*, Eugene, OR USA.

ประสบการณ์สอนและการบรรยายพิเศษ

การจัดการเรียนการสอนให้หลักสูตรนอกสถาบัน

- 2566 **ความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล**, มหาวิทยาลัยอไบลงานเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและภาษานานาชาติ (KazUIR&WL) เมืองอัลมาตี คาซัคสถาน
- 2566 **พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล**, มหาวิทยาลัยแห่งชาติเพื่อรำลึกทหารผ่านศึก จาการ์ตา (UPNVJ) เมืองจาการ์ตา อินโดนีเซีย
- 2565 **การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**, มหาวิทยาลัยแห่งชาติเพื่อรำลึกทหารผ่านศึก จาการ์ตา (UPNVJ) เมืองจาการ์ตา อินโดนีเซีย
- 2565 **ความรู้เชิงลึกเพื่อการตลาดอิเล็กทรอนิกส์**, มหาวิทยาลัยแห่งชาติเพื่อรำลึกทหารผ่านศึก จาการ์ตา (UPNVJ) เมืองจาการ์ตา อินโดนีเซีย
- 2565-67 **ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล**, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครศรีธรรมราช
- 2564-66 **ซอฟต์แวร์เวอร์**, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

การบรรยายพิเศษ

- 2567 ซอฟต์แวร์เวอร์กับการส่งเสริมประชาธิปไตย, สำนักงานเลขาธิการสภา
- 2567 การทูตนาฏกรรมไทย, กลุ่มศึกษาการสื่อสารฯ, วช.
- 2566 การสื่อสารการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร, ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 12 สงขลา
- 2566 การสร้างแบรนด์ไก่อลิกรณ์, วช.
- 2566 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ, สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้
- 2566 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ, สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้
- 2565 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, ศูนย์พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษา (WEDA)
- 2565 การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนศาลาด่าน กระบี่, U2T
- 2565 การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนทุ่งหยีเพ็ง กระบี่, U2T
- 2565 ซอฟต์แวร์เวอร์ของไทย, วิทยาลัยลักษณะผู้สังคม
- 2565 การวางแผนและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, วิทยาลัยลักษณะผู้สังคม
- 2565 การสร้างแบรนด์บุคคล องค์กร และชาติ, วิทยาลัยลักษณะผู้สังคม
- 2564 การสร้างซอฟต์แวร์เวอร์ในประเทศไทย, กลุ่มศึกษาการสื่อสารฯ, วช.
- 2564 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว, สคช.